

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-40

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（<u>电话会议</u>）
参与单位名称及人员姓名	Citi、分析师、Jeff Chung 等 115 人
时间	2025-11-06 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：今年新能源汽车行业竞争加剧，公司前三季度表现如何？ 答：公司 2025 年前三季度总营收 5,663 亿元，实现归属于母公司股东净利润 233 亿元，期内新能源汽车累计销量 326 万辆，同比增长 18.6%，稳居全球新能源汽车销冠宝座，并迈入 1,300 万辆交付里程碑。第三季度实现营收 1,949.8 亿元，实现归母净利润 78.2 亿元，环比增长 23%，此外毛利率环比上升 1.3 个百分点，核心经营指标向好趋势明显。此外，截止 2025 年 9 月 30 日，公司货币资金及交易性金融资产余额超 1,752 亿元，充盈的现金储备为我们每一次业务高速发展提供有力支持。今年以来，

	公司全球化战略布局加速推进，凭借新能源技术与产品实力的领先优势，积极扩展产品线、完善海外产能与销售网络、构建全球化供应链、搭建自有运力，欧洲、拉美、亚太多个市场再创佳绩；高端化行稳致远，方程豹钛 7 凭借超大的实用空间、全新的智慧生态、可靠的安全品质与强悍的硬核性能，实现“家庭和个性”的完美兼顾，上市首个完整交付月实现月销超 2 万辆。创新为楫，梦想为帆，公司将持续努力，加速锻造世界级品牌。 问题二：目前公司海外业务的销量表现和产能布局的进展如何？ 答：公司新能源车出海已遍布全球 6 大洲、110 多个国家和地区，海外市场全面开花，并推动欧洲、拉美、亚太等主要区域的新能源汽车渗透率提升，同时更高的盈利能力使海外业务成为公司持续高速高质增长的新引擎。今年 10 月，集团乘用车及皮卡海外销量 83,524 辆，同比增长 155.5%，1-10 月累计 785,103 辆，其中 Seal U（宋 Plus）尤其获得海外市场青睐，市场反应火爆，后续公司也将推出更多有竞争力的车型助力海外销量的进一步提升。公司目前已宣布投产及规划的海外工厂有泰国、乌兹别克斯坦、巴西、匈牙利、马来西亚和柬埔寨等，更多的海外产能也在规划中。未来公司也将继续坚持“国际化与本地化融合发展”的战略，深化在全球主要市场的产业布局，以创新科技和绿色理念为驱动，持续推动全球汽车产业的绿色转型与可持续发展。 问题三：公司的研发投入的成果是什么？ 答：公司始终在落实“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”，通过解决行业“痛点”实现自身业务的发展，过去，公司相继推出多项颠覆性技术重塑行业格局，其中刀片电池解决行业安全痛点，超级混动实现“电比油低”，天神之眼实现智驾平权，每一个推动行业发展的技术都不是一蹴而就，而是公司长期的研发投入所结成的硕果。未来，凭借强大的研发实力，公司将继续从解
--	---

决消费者和行业“痛点”的角度出发，适时推出更多颠覆性技术，推动新能源汽车产业的行稳致远。

问题四：今年“天神之眼”发布后，公司目前对智能化方面的观点是否有所变化？

答：安全是电动车最大的豪华，智驾是安全出行最强的守护。数据显示，我国每年因疲劳驾驶引发的交通事故占比达 21%，死亡率高达 83%。通过智能化技术，可实时监测路况，精准规避潜在危险，大幅降低驾驶疲劳所带来的风险，提升驾驶安全。但一直以来高阶辅助智驾搭载的车型价格较高，让绝大部分人难以享受高阶辅助智驾功能，这也是为什么比亚迪率先将高阶辅助智驾引入全系车型，意在大幅降低驾乘的安全隐患，推动中国汽车行业高阶辅助智驾技术的普及应用，并承诺在中国市场对所有“天神之眼”车辆用户在智能泊车场景下的安全及损失全面兜底，以技术铸就安全，用实力为安全兜底。

问题五：今年储能行业关注度很高，公司储能业务今年发展的如何？

答：电池业务是公司重要的业务之一，公司在动力电池和储能领域持续投入资源并取得诸多成果，截至 2025 年 10 月，公司新能源汽车动力电池及储能电池装机总量超 230Gwh，同比提升超 55%。储能业务技术方面，9 月，公司面向全球发布了新一代储能产品“浩瀚”，并登场英国 SOLAR&STORAGE LIVE 2025，向全球展现中国储能企业的硬核实力。这款专为超大容量储能场景量身打造的系统，从设计之初便锚定“高集成、长寿命、高安全、高可靠”四大核心目标，旨在为全球客户提供多元化的储能解决方案。未来，比亚迪储能将持续以技术突破推动行业进步，助力更多国家实现能源结构升级，为全球可持续发展目标的实现贡献企业力量。

附件清单 (如有)	无
日期	2025-11-06