

深圳齐心集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-009

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（_____）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 易方达基金管理有限公司胡硕倬                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 时间                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2025 年 11 月 6 日 14:40-15:40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 交流形式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 现场交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 上市公司接待人员姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 副总经理、董事会秘书王占君                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 交流内容及具体问答记录                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <div>一、公司业务介绍</div> <p>公司主营业务为 B2B 办公物资集采业务，持续聚焦央企、央管金融机构、政府、世界 500 强等优质大客户，其中当前 100 家央企中，已服务超 60 家。基于核心业务场景的客户重叠度情况，公司在深度经营办公行政物资基础上，业务场景强化 MRO 工业品、员工福利等核心业务服务能力，拓展营销物料等高附加值业务服务边界，深度契合客户业务发展过程中的新场景与新需求，不断丰富产品品类，打造延展性的综合物资集采服务平台，以专业的数字化采购解决方案助力政企客户实现集采降本增效。</p> <div>二、互动问答环节</div> <div>1. 公司 MRO 业务情况？</div> <p>答:MRO 工业品和办公行政物资业务的客户重叠率较高，市场成熟度较高。近年来，MRO 工业品已成为公司重点发展的重要业务。公司持续加强 MRO 专业团队建设，让服务工作更加高效。在未来 MRO 销售拓展的规模化效应下，公司逐步向全品类、专业化发展。</p> <div>2. 公司未来盈利增长的驱动力有哪些？</div> <p>答:基于战略规划，公司将持续聚焦优质大客户，聚焦 B2B 行政办公物资、MRO 工业品、营销物料和员工福利等场景，同时深入应用大模型和 AIGC 技术于数据治理到售后服务的全</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

生命周期管理中，探索新的商业模式和领域，构建可拓展、数字化的生态系统。品牌新文具业务方面将加强与优质 IP 的品牌联名战略合作，聚焦核心品类，持续优化调整产品结构、客户结构和利润结构，在提高收入的同时，重点提升经营质量。

在盈利能力提升上，在现有客户结构和业务场景属性下，公司将通过提升自有品牌产品在整个业务中的销售占比、集采规模效应、提升高毛利商品占比等措施不断优化毛利率。公司还将继续加强数字化平台各大业务模块的升级打造与供应链管理，构建适用于多业务场景的 AI 模型，推动电商运营场景的高效匹配与数智化、精准化运营管理，提升订单获取率和优质率，努力提升公司盈利能力。

### 3. 公司自有品牌品的海外业务发展情况及未来规划如何？

答：公司海外业务发展较为稳健，未来公司将以成熟的文具办公业务为核心，并根据海外市场需求适度拓展产品矩阵，目前会聚焦亚洲、欧美等成熟目标市场，通过亚马逊、沃尔玛等多电商平台实现有效销售。

### 4. 在自有品牌文创方面的后续 IP 战略规划是什么？

答：公司较早布局 IP 文创领域，通过与各类 IP 伙伴进行联名合作，将优质产品作为载体，实现 IP 文创与数字化营销的创新融合，为消费者提供具有品牌感、时尚感且符合年轻人喜好的产品。未来，公司将按照既定规划持续投入资源，推动 IP 文创成为自有品牌业务的重要补充，并打造新的增长点。

### 5. 公司联名 IP 合作模式具体是怎样的？

答：公司目前的 IP 联名合作主要包括两种模式：一是全品类产品授权，二是品牌联动合作。在合作过程中，公司与授权方相互成就、共赢发展，公司通过 IP 联名满足深层次的消费升级需求，联名 IP 也通过齐心产品实现品牌拓展和收益获取。

IP 合作模式根据品牌成熟度、知名度、粉丝量等，通过授权保底金和溢出销售比例提成等进行组合设计。IP 授权费用在公司总体产品成本中占比较小，但是它为用户带来情绪价值和毛利率提升方面效果较为明显。

### 6. 公司自有品牌业务未来如何发展规划？

答：公司根据多场景的办公用品、学生文创的消费需求，坚持品牌新文具的核心发展方向做深做宽，细分市场，加强与优质 IP 的品牌联名战略合作，聚焦核心品类，持续优化产品结构、客户结构和利润结构。同时，充分利用数字化集采平台渠道优势，逐步提升 B2B 办公集采中的自有品牌产品份额。公司还将加大对高价值学生和办公文具的研发投入，提升自有品牌在消费者端的价值呈现。

### 7. 公司目前现金流表现较好，后续是否有考虑投资并购？

答：公司现金流状况良好，为业务发展和战略布局提供了坚实的资金保障。未来，公司在投资方面将以主营业务及产业链上下游为重点，公司会积极关注行业内的投资机会。如有较好标的，公司结合市场情况和公司整体情况进行深入分析，决策将坚持审慎原则。

**8. 请问公司如何看待未来的股价？**

**答：**公司一贯重视合规治理与长期价值创造，将持续以高标准的公司治理体系为基础，强化内控建设，提升经营管理效率。同时，公司将聚焦主营业务发展，通过提升经营业绩和盈利能力来增强市场信心，推动公司价值的稳步提升。股价的长期表现主要受业绩基本面和业务模式下发展预期等因素影响。公司将坚持稳健经营、合规发展，以业绩增长和治理效能的双重提升，带动公司市值实现良性、可持续的增长。

**本次活动是否涉及应披露重大信息**

不适用

**附件清单（如有）**

无