

证券代码:601880 证券简称:辽港股份 公告编号:临 2025-057

辽宁港口股份有限公司

关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

辽宁港口股份有限公司(以下简称“公司”)于 2025 年 11 月 10 日 10:00-11:00 在上证路演中心(网址:<http://roadshow.sseinfo.com/>)以网络互动的方式召开“辽宁港口股份有限公司 2025 年第三季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项,公司已于 2025 年 11 月 04 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《辽宁港口股份有限公司关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》(公告编号:临 2025-054)。现将有关事项公告如下:

一、本次说明会召开情况

2025 年 11 月 10 日,公司执行董事、总经理魏明晖先生,独立董事程超英女士、财务总监唐明先生、董事会秘书王慧颖女士、财务部副部长周宏岩女士及相关部门人员出席了公司 2025 年第三季度业绩说明会。公司就 2025 年第三季度的主营业务情况、财务情况等问题与投资者进行了互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况:

(一) 问: 分季度来看, 第二季度单季净利润超 7 亿元, 远超 1 季度和 3 季度, 第二季度净利润较其他季度大幅波动的原因是什么?

答: 尊敬的投资者, 您好!

2025 年第二季度, 公司收回长期款项转回信用减值损失, 对合联营企业的投资收益增加, 及部分一次性增利因素, 使得第二季度较其他季度有所增长。

感谢您对公司的关注!

(二) 问: 今年前三季度净利润同比实现较好增长的原因是什么? 公司采取了哪些经营举措?

答: 尊敬的投资者, 您好!

2025 年前三季度, 核心盈利指标增长是“开源增收”与“节流提效”协同发力的结果。

收入端, 公司港口业务以稳固“基本盘”、抢拼“竞争盘”、谋求“创新盘”为策略, 推动核心货种实现结构性增长: 集装箱业务通过持续加强航线市场开发, 吞吐量稳步上升; 粮食业务受益于“北粮南运”增长及养殖行业回暖, 量能与附加值同步增长; 油化品业务依托贸易油仓储、原油中转业务扩张, 收入规模持续扩大, 三大板块共同带动营业收入同比增长 5.99%。

盈利端, 通过收入结构优化夯实盈利基础。一方面集装箱、粮

食业务量增长，有效弥补矿石等货种业务量未达预期的缺口；另一方面，依托精益运营深化成本管控，围绕“三全”“三标”管理体系，以全面对标和开展 COE 工作为抓手，降本增效。实现营业成本在营收增长背景下有所下降，劳务外包、能源、设施维护等多项成本均有不同幅度压降，推动毛利率同比提升 7.6 个百分点。

感谢您对公司的关注！

（三）问：公司现有股东人数？

答：尊敬的投资者，您好！

公司 2025 年第三季度报告中披露截至报告期末普通股股东总数为 211,837 户。

感谢您对公司的持续关注！

（四）问：我们注意到公司各业务板块吞吐量增长不一，能否详细介绍一下前三季度主要业务的进展？

答：尊敬的投资者，您好！

2025 年前三季度，公司集装箱吞吐量完成 832.3 万 TEU，同比增长 4.7%。一是持续加强航线市场开发，争取地东线、欧线等多条航线并运营稳定，有效扩充口岸直航航线舱位。二是通过港内协同、临时加挂、空箱调运等增量业务开发，带动箱量增长。

油化品吞吐量完成 4704.8 万吨，同比增长 8.6%。主要是临港炼厂原油采购量增加，带动外贸进口原油及腹地中转原油增长。

钢铁吞吐量完成 1668.8 万吨，同比增长 5.4%。主要是外贸钢

材出口量在中东、南美、“一带一路”沿线国家等地增速明显，带动吞吐量增长。

铁矿石吞吐量完成 3850.6 万吨，同比下降 4%。主要是腹地钢厂达产率降低且地矿配比维持高位，导致外矿需求降低。

商品车吞吐量完成 52.3 万辆，同比增长 0.4%。一是成功拓展南非、墨西哥、巴西、地中海等出口航线。二是持续开发华东北上货源增量，积极争揽水水中转业务，带动吞吐量增长。

滚装车吞吐量完成 60.4 万辆，同比下降 8.2%。主要是受船公司执行任务、上坞维修以及运力调整等因素影响，导致吞吐量下降。

感谢您对公司的关注！

（五）问：十五五规划建议已发布，公司将迎来哪些发展机遇？有何发展目标？

答：尊敬的投资者，您好！

辽港股份“十五五”期间将锚定“东北亚一流强港企业”战略目标，全面推进“东北亚重要航运枢纽、东北海陆大通道重要枢纽、东北地区物流组织和资源配置中心”建设，坚持以“做精主业”“创新发展”为战略主线。

一是做精港口主业。强化市场拓展与精益运营，加强主业的发展规模、盈利能力与风险防控能力，合理规划港口发展目标。守牢基本盘、拼抢竞争盘、开拓创新盘，以港航贸一体化发展思路，构建“航线+中转+物流”“现货贸易+临港加工+中转分拨”等多种物流服务体系，进一步打造“冷链物流”“北粮南运”“保税混矿”

等服务品牌，持续提升港口核心竞争力。

二是推动创新发展。通过“绿色化”“数智化”“高端化”来创新延展主业增值服务能力，培育港口新兴产业发展。数智化方面，以港口主业价值导向推动数智化转型，加强“智慧港口”与“智慧口岸”建设。同时，不断加强与各地方政府协同合作，通过“央地合作”形成战略合力，构建供应链综合服务网络，聚集临港产业要素资源，培育构建可持续发展的港产城融合生态圈。

感谢您对公司的关注！

（六）问：辽港股份股价为什么搞这么低？公司是否关注股价给投资者购买信心？

答：尊敬的投资者，您好！

截至 2025 年第三季度，公司实现营业收入 84.26 亿元，同比增长 5.99%；归母净利润 13.00 亿元，同比增长 37.51%，经营业绩保持稳健增长态势。同时，公司始终高度重视投资者回报，切实回馈股东。本年度已实施现金分红 5.63 亿元，近三年累计现金分红达 14.38 亿元，持续以实际行动分享发展成果。

另外，二级市场股价受到宏观经济形势、市场周期、投资者情绪等诸多因素的影响，并非由公司经营情况单一决定，敬请理性看待并注意投资风险。公司将持续做好经营管理，夯实主营业务，稳步推进公司业务发展，从而实现公司价值的可持续增长。

感谢您对公司的持续关注与支持！

辽宁港口股份有限公司董事会

2025 年11 月10 日