

证券代码：920682

证券简称：球冠电缆

公告编号：2025-088

宁波球冠电缆股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 11 月 7 日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开 2025 年第三季度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2025 年第三季度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：董事、总经理陈永直；副总经理、董事会秘书姜克祥；董事、副总经理、财务负责人徐俊峰。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

问题 1、最近中央部委发布了一个《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025-2027 年）》，充电基础设施的大力建设是否对线缆行业也是大的机遇？公司在充电桩线缆业务方面有什么最新的进展？

回答：2025 年 10 月 17 日，国家发改委、国家能源局等六部门联合发布《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027 年）》。方案提出，到 2027 年底，全国将建成 2,800 万个充电设施，提供超 3 亿千瓦公共充电容量，满足逾 8,000 万辆电动车充电需求。公司认为，这项政策将加速国内充电基础设施建设，相关设备企业有望受益，也对相关线缆业务提供了新业务空间。

近年公司在充电桩线缆产品研发方面，正逐步形成产品系列化。在业务进展方面，公司正开拓新能源汽车充电桩应用市场，目前公司有三个规格的充电桩特种线缆正在进行 CQC 认证，若干型号的充电桩专用线缆正在某新能源汽车企业交样试用。

问题 2、原材料价格上涨是否会影响公司的全年利润和每股收益？

回答：铜占公司主营业务成本的 80%以上，铜价大幅波动是公司面临的主要经营风险之一。通常，在应对铜价波动的经营风险上，公司根据订单情况，以销定产、利用包括铜材远期采购合约、套期保值等多种形式锁定成本，还包括建立合理的安全库存量和备库量等措施，上述应对措施在一般情况下能比较有效地减缓铜价对于成本的冲击。但是，如果铜价持续、剧烈地波动（上涨），将会加大成本管理的难度，并对利润产生负面影响，形成经营风险。实际影响程度，请关注公司定期报告。

问题 3、国家大力发展深海海洋经济，公司在海风海工领域有无产品布局？

回答：关于海洋领域的相关线缆，公司有若干技术储备（如海底电缆导体

专利、海洋机器人脐带缆专利等)，已完成 10/35kV 海洋工程电缆的试制，并在继续开展相关研发工作。如有相关新的进展，公司将依据信息披露规则进行信息披露。

问题 4、公司在新产品研发方面有哪些成果？

回答：新产品方面，公司报告期内完成澳标 33kV 1C1200 电缆、铝合金电缆系列、10/35kV 海洋工程电缆试制、充电枪、充电桩等电缆新品研发；继续开展 500kV 聚乙烯电缆、聚丙烯电缆等研发项目。“新型高强韧耐热铝导线的开发”目前已经通过北仑区关键核心技术项目中期验收。

问题 5、北美正在经历电力开发的刚性迫切需求，公司是否以此为契机抓住机遇建立海外渠道开拓美国市场？

回答：开拓海外市场是公司经营目标之一。公司已组建完成外贸团队，正陆续开展各项外贸目的地所需国际认证，小规模的直接出口业务已经展开。考虑贸易壁垒等综合因素，公司当前自主外贸拟以拉丁美洲国家为重点拓展方向。条件成熟后，公司将以拉美国家为基地进一步辐射北美市场。同时公司也将积极拓展其他渠道开发包括北美在内的外贸市场。

问题 6、企业下一步有哪些新的发展计划？

回答：公司下一步发展计划如下：

1、继续专注主业，提升产销规模。市场开拓方面，在现有的优质客户资源的基础上，根据客户及市场需要，不断优化和调整电线电缆产品结构和区域布局，避免中低端、同质化竞争；在巩固提升国内市场的基础上，采取自主和合作等方式深入开拓海外市场，拓展收入来源，优化市场布局；持续扩大产销规模、深入推进降本增效，稳固电缆行业第二梯队并努力向第一梯队靠拢。

2、加强研发创新，聚焦高压及特种电缆领域，坚持技术创新，质量为先，推动企业运营从传统制造型向科技驱动型转化；顺应行业发展趋势，集中主要资源重点研发高压超高压、特种电缆相关产品，以轨道交通特缆为基础，不断拓展新能源电缆（光伏、风能、充电桩电缆、储能电缆）、开发海洋工程线缆、

布局机器人线缆等领域新产品。通过有效的市场拓展及增加高附加值产品的研发努力提升公司的盈利水平。

问题 7、三季度报告盈利下降的原因是什么，全年经营目标能否完成？公司业绩尚可，但市值自 5 月除权以来处于较低水平，公司有无市值管理计划？

回答：2025 年前三季度，公司实现营业收入 27.05 亿元，同比增长 3.77%；归属于母公司净利润 7,883.70 万元，同比下降 8.73%。净利润下降的主要原因是经济下行压力下，行业内卷式竞争加剧导致主营业务毛利率同比下降，以及其他收益较上年同期显著减少。

公司目前在手订单充足，正按照经营计划正常推进各项工作。关于第四季度及全年的业绩情况，请持续关注公司后续披露的定期报告。

股价的形成是宏观经济、社会资金面及偏好、资本市场情绪市场诸多因素的综合结果。关于市值管理，公司已制定《市值管理制度》，公司将按照制度，持续规范公司治理，持续改善经营，提升公司内在价值，强化投资者关系管理，同时开展媒体宣传活动，不断学习市场先进市值管理经验、努力增强资本市场对公司的认可。

宁波球冠电缆股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 10 日