# 中裕软管科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假 记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承 担个别及连带法律责任。

## 投资者关系活动类别

- √特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动

√其他 (券商策略会)

# 投资者关系活动情况

活动时间: 2025年11月6日-2025年11月7日

活动地点: 上海浦东丽思卡尔顿酒店、深圳东海朗廷大酒店

参会单位及人员:如下:

#### 东吴证券策略会的参会单位有:

东吴证券、国泰海通证券、开源证券、联储证券、长江证券、浙商证券、财 通基金(排名不分先后)

#### 开源证券策略会的参会单位有:

开源证券、中欧基金、道亦投资、天弘基金、青创伯乐、朴拙资本、上善如 是私募、华六新基金、南方基金、青岛幂加和私募基金(排名不分先后)

上市公司接待人员:公司董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书陈军

### 三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下:

#### 问题 1: 公司的市场布局情况如何?境外客户主要分为哪几类?

**回复:**公司目前以境外市场为主,产品主要服务于应急救援、能源开发与矿产开采等领域,为客户提供全系列解决方案,境外客户主要分布于上述领域。

#### 问题 2: 公司的产品应用领域有哪些?未来的产品规划方向是什么?

回复:公司已构建清晰的多层次产品体系:以耐高压大流量输送软管、普通轻型输送软管作为核心成熟产品,以柔性增强热塑性复合管、钢衬改性聚氨酯耐磨管作为新兴拓展产品。

在应用领域方面,公司产品广泛应用于能源开发、矿产开采、应急救援及市政疏浚等多个重要方向。其中,能源开发、矿产开采领域主要包括:

能源开发领域:用于页岩油气开采的前端输水与后端输送环节:

矿产开采领域: 涉及尾砂回填、矿浆输送等流程。

公司现已具备为能源开发及矿产开采领域提供系列产品与解决方案的能力。

未来,公司将坚持创新驱动,聚焦业务、产品、技术及工艺设备的全面升级,贯穿于研发与生产全流程,重点推进"智慧消防、智慧管道"的研发方向。目前已成功开发无人机幕墙破拆系统、自发光消防水带逃生系统等创新产品。公司将持续通过系统化创新提升产品性能与质量,强化品牌形象,推动业务向智能化、智慧化方向稳步发展。

# 问题 3:公司 2024 年营业收入小幅下滑的原因是什么? 2025 年 1-9 月营业收入恢复增长的驱动因素是什么?

回复:公司 2024 年度营业收入同比小幅下降主要原因:(1)美国及中东地区订单量同比有所减少;(2)产品结构发生变化,单价相对较低的普通轻型输送软管需求上升,而单价较高的耐高压大流量输送软管需求下降。尽管其他境外市场因前期拓展策略及产品竞争力提升实现增长,但尚未能完全抵消前述区域的下滑影响。2025 年 1-9 月,公司营业收入增长主要是因为公司在美国市

场及中东市场的销售收入金额较去年同期增加。

#### 问题 4: 公司募投项目目前的进展情况如何?

回复:公司募投项目正按计划推进,具体进展如下:

钢衬改性聚氨酯耐磨管量产项目:基建施工与生产设备安装同步进行中, 计划于 2025 年 12 月末前完工。

柔性增强热塑性复合管量产项目(安徽优耐德): 生产设备已初步完成安装调试,产品 API 认证工作正按计划推进。

柔性增强热塑性复合管量产项目(沙特): 目前已进入厂房适应性改造阶段,核心生产设备待安装中,计划于2025年12月末前完工。

#### 问题 5: 公司 2025 年境外市场的收入表现如何?

**回复:** 2025 年 1-9 月,公司境外市场收入实现同比增长,公司在美国市场及中东市场的销售收入金额较去年同期增加。

#### 问题 6: 公司未来的市场布局战略是什么?

回复:公司坚持全球化战略定位,境外市场是公司重要发展方向。基于产品在高端领域的竞争力及境外市场较大的需求潜力,公司将持续深耕北美市场,并积极拓展南美、中东、澳洲等新兴市场。同时,稳步推进国内市场的培育与开发,以实现业务的持续健康发展。

中裕软管科技股份有限公司董事会 2025 年 11 月 10 日