

证券代码：920402

证券简称：硅烷科技

公告编号：2025-137

河南硅烷科技发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 11 月 10 日 15:00-16:30

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”(<http://ir.p5w.net>)

参会单位及人员：通过网络方式参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长：蔡前进先生；公司总经理：张红军先生；公司财务负责人：梁涌涛先生；公司董事会秘书：石增辉先生；公司证券事务代表：付作奎先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：请问公司是否会争取优质资产，注入硅烷科技？打算从哪些方面提升公司业绩，助力长远健康发展？

回答：公司会抱着积极的态度多角度权衡利弊、综合研判各种可能的发展路径。公司会做强做优核心主业，积极拓展优势业务领域，努力提升公司业绩，持续以提升经营业绩为首要任务，今年已围绕降本、提效开展了系列举措。未来如有相关资产注入事项，将严格按照相关规定履行信息披露义务，感谢您的关注。

问题 2：目前，硅烷气市场价格处于低位徘徊，市场终究会探底回升，未来发展向好的潜力较大、空间较大！公司对硅烷气市场有何重要规划？谢谢！

回答：公司预计，硅烷气下游应用的方向，未来将会向硅碳负极、半导体硅材料等新兴领域发展，公司对硅烷气未来市场充满信心。同时，公司也将继续专注于电子特气、硅基材料的研发创新，努力提升产品附加值。

问题 3：公司在区熔级多晶硅市场布局和产品上市有没有时间表？谢谢

回答：随着下游客户不断验证和工艺优化，区熔成晶已经完成。经过与下游客户分析和总结，进行反复调试验证，分析关键核心问题，进行了区熔级多晶硅质量提升技术研究，进而改善多晶硅质量。目前区熔级多晶硅产品正在进行下游客户新一轮次的验证。区熔级多晶硅技术突破和产业化，是一项复杂的工程，需要较长的验证周期，公司区熔级多晶硅验证工作正在按照流程正常推进。

问题 4：请问，公司认为硅烷科技现在的最大优势在哪里？未来几年，硅烷科技发展的突出亮点、特色又是什么？谢谢！

回答：公司在硅烷气领域，已积累十年以上的运营经验，有较为稳定的客户群体，另外公司资产负债率水平较低，生产稳定，抗风险能力强。随着集成电路、固态电池等先进工艺的发展，对应的电子特种气体产品需求将大幅增加，需要更多刻蚀、沉积气体参与到半导体、硅基负极等制造环节。公司客户结构未来逐步转向硅碳负极、芯片制造、氢能源等新能源和先进制造业领域，与客户进行深度绑定，提供优质产品和定制化解决方案。

问题 5：公司碳化硅负极产品是否具备在固态电池领域大规模供货和应用的能力，我们在固态电池生态链中是否具有优势？

回答：公司的硅烷气可以用于硅碳负极的生产，而硅碳负极可以用于固态电池。目前固态电池的技术路线较多，硅碳负极是其中的一种。我们作为原料供应商，目标是要为客户稳定提供符合其质量要求的硅烷气，与客户共同成长。

问题 6：公司产品能大量运用到第三代半导体生产上吗？

回答：电子级多晶硅经过粉碎后，硅粉颗粒可以用于第三代半导体碳化硅的生产上。目前公司正在积极推进电子级（区熔级）多晶硅的验证工作。在通过验证并实现产业化生产后，将根据市场需求情况，确定是否能够大量运用到第三代半导体碳化硅的生产上。

问题 7：公司业绩后面如何规划实现稳定增长？

回答：公司现有硅烷气产能达到 6100 吨/年，具有规模优势。未来随着硅碳负极等新兴应用领域的发展，公司具有稳定的产品供应能力。同时，在开发新兴领域客户、开发高附加值产品、降低生产成本等方面进行优化。公司关注氢能产能政策和发展趋势，努力提高公司高纯氢产线的产能利用率。

问题 8：有哪些方案提升公司市值，确保中小投资者利益？

回答：面临行业整体压力，公司努力降本增效、开拓市场，力争提升高附加值产品销售。公司在光伏、液晶面板、半导体等客户领域稳步发展的基础上，将全面拓展硅碳负极、氢能源等市场，进一步完善产业布局。

公司将严格遵守证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关要求，遵循合规性、整体性、科学性、主动性、持续性的基本原则做好市值管理工作。公司经营层将持续聚焦主业，全力抓好生产经营各项工作，积极探索有效的市值管理手段，持续加强与市场各方的沟通交流，多措并举传递公司价值。

同时，公司认真履行信息披露义务，保证信息披露质量，确保所有投资者公平地获取公司信息，公司通过投资者咨询专线、业绩说明会等多种渠道与平台保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流，建立良好的投资关系互动。

问题 9：介绍下公司海外业务进展吧。

回答：国际化是公司未来发展战略规划之一，公司也一直在努力开拓海外市场。2025 年，公司实现了海外直接销售，虽然目前海外销量占比不高，但是硅烷气产品走向国际符合行业发展趋势。

河南硅烷科技发展股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 11 日