

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-11-001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海富通：赵晨凯 信达澳亚：张恒海
时间	2025 年 11 月 11 日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司本次进行中期分红的考虑，未来是否会持续实施高比例现金分红？ 答：公司提出 2025 年中期分红，一方面是对当前现金分红政策导向的积极践行，另一方面旨在提升全体股东投资回报，提振投资者信心。未来公司现金分红水平将结合业绩达成情况与资金统筹规划等因素综合确定。公司始终秉持对全体股东长期负责的态度，持续做好各项经营管

	理工作，努力提升公司的经营业绩和内在价值，进一步强化投资者回报机制，与广大投资者共同分享公司发展的成果。 2、公司的海外业务发展如何？ 答：公司海外业务集中在东南亚地区，主要分布在泰国、越南、马来西亚、印尼等。后续也会根据订单情况合理规划产能，结合市场需求进一步筹划和推动产能建设。 3、相较于当地本土企业，公司出海业务具备哪些竞争优势？ 答：公司海外业务依托客户明确的产能需求进行推进，绝非盲目扩张。针对跨区域经营的客户，公司可提供集团化配套服务，精准匹配客户全球化协作需求。同时，国内智能化工厂的运营经验可快速复制，直接赋能海外项目，使得海外工厂在效率提升与成本控制上优于本土企业。 4、公司目前的订单情况怎么样？ 答：公司深耕瓦楞包装行业多年，已在众多领域积累了稳定的客户资源，合作黏性较强。目前订单情况良好，生产经营按照客户需求有序推进。 5、请简要介绍下公司下游客户的占比情况？ 答：家电类约占 22%；啤酒类约占 15%；奶业约占 14%；食品约占 11%；日化约占 4%；电商物流约占 4%；其他约占 30%。
--	---

	6、公司在新客户拓展方面，重点聚焦在哪些目标领域？ 答：公司秉持开放多元的客户拓展理念，客户开发不局限于特定行业。通过持续升级产品与服务能力，提高产品附加值及客户黏性，精准对接客户多样化需求，广泛吸引多元客户群体，在激烈的市场竞争中强化自身竞争优势。 7、公司是否有相关股权激励安排？ 答：公司始终认可员工的核心价值，注重搭建长期有效的激励机制，与员工共享公司发展成果。后续如有相关计划，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 11 日