

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-42

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（<u>电话会议</u>）
参与单位名称及人员姓名	汇丰、分析师、丁好倩等 20 人
时间	2025-11-07 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：公司作为全球新能源龙头企业，近年来也发力出海业务和高端化业务，请问近期公司在总体和各领域的销量表现如何？ 答：今年 1-10 月，公司累计销量达 370 万辆，同比增长 13.9%，稳居全球新能源汽车销冠宝座，到目前为止新能源累计销售超 1,420 万辆。出海全面开花，实现跨越式增长，海外乘用车及皮卡 1-10 月销售 785,103 辆，同比增长 135%；品牌高端化破局突围，树立自主品牌新高度，方程豹、腾势和仰望品牌 1-10 月销售 275,263 辆，同比增长 91%。 问题二：公司高端化有三个品牌，近期分别做了哪些努力？

答：本集团秉持创新精神，围绕颠覆性技术打造高端品牌内核，并以市场需求为导向不断完善产品矩阵并优化销售渠道及营销方式。9月9日，公司“大五座天花板”方程豹钛7正式上市，拥有方盒子的炫酷独特造型、7种外观颜色和3种内饰风格，凭借超大的实用空间、全新的智慧生态、可靠的安全品质与强悍的硬核性能，实现“家庭和个性”的完美兼顾。10月是方程豹钛7的首个完整销售月，当月销量超2万辆，成交均价超21万，得到消费者的广泛认可。10月28日，“大六座安全豪华SUV”腾势N8L正式上市，外观延续家族“优雅之势”的设计语言，内饰采用顶级工业用料，全系标配“易三方”整车智能控制技术平台、云辇-A智能空气车身控制系统、天神之眼B辅助驾驶系统等“六大核心科技”，以超越传统豪华的品质标准，诠释家用车的豪华感、安全感与科技感。与此同时，近期仰望U9 Xtreme以6:59.157的成绩登陆纽北官方圈速榜单并实现「极速+圈速双第一」目标，布置于仰望U7的2.0T水平对置发动机荣获“中国心”2025年度十佳发动机及混动系统，展现新能源时代中国汽车冲击高端的实力与底气。

问题三：近期储能领域热度较高，公司如何规划储能业务发展？

答：在储能业务方面，本集团多年深耕国际市场，聚焦绿色能源和电化学储能技术，构建涵盖电源侧储能、电网侧储能、工商业储能、家庭储能、叉车电池和船舶电池等应用领域，为全球客户提供全场景、全价值、全生态的储能解决方案，助力新型储能产业实现跨越式发展。依托全球领先的电池研发制造技术和强大的创新能力，比亚迪储能已为国内外数百个储能项目提供安全可靠的储能系统解决方案，新能源产品远销全球6大洲，包括中国、美国、英国、德国、法国、瑞士、意大利、澳大利亚、南非、智利、沙特等超过110个国家和地区。6月，德国博林施泰特(Bollingstedt)储能电站正式投入运营，凭借103.5MW的装机功

	率与 238MWh 的储能装机能量,可满足 17 万户家庭长达两小时的绿色电力需求,而比亚迪储能为博林施泰特项目量身打造的 64 套 MC Cube BESS 魔方储能系统,是项目成功的关键所在。截至 2025 年 10 月,公司新能源汽车动力电池及储能电池装机总量超 230GWh,同比提升超 55%。 问题四: 关注到公司近期在日本车展发布了 K-EV, 请问公司在日本市场的表现如何? 如何展望公司海外新能源汽车业务的发展? 答: 10 月 29 日, 比亚迪亮相 2025 东京车展, 全球首发为日本市场量身定制的 K-EV BYD RACCO, 并同步推出“纯电+混动”双线策略, 正式引入其在本国市场的首款插电式混动车型海狮 06DM-i。今年 5 月, 比亚迪成功跻身日本进口车品牌销量前十, 单月上牌量首次突破 400 台。目前比亚迪在日本已建立 66 家销售据点, 渠道网络正稳步拓展。 放眼全球市场, 依托多年沉淀的领先科技及成熟可靠的产品, 本集团积聚的力量正全面转化为迈向世界的加速度, 集团全球化布局呈燎原之势, 产品已遍布全球 6 大洲、110 多个国家和地区, 并强势进入英国、巴西、新加坡等全球多个市场的新能源汽车热销前列。今年 10 月, 集团乘用车及皮卡海外销量 83,524 辆, 同比增长 155.5%, 1-10 月累计销售 785,103 辆。在全球化进程中, 本集团将始终凭借新能源技术与产品实力的领先优势, 积极扩展产品线、完善海外产能与销售网络、构建全球化供应链、搭建自有运力, 以厚积薄发之势加速驶向世界舞台。 问题五: 行业内部分友商正积极布局机器人产业, 请问公司对此的战略考量是什么? 答: 比亚迪致力于用技术创新满足人们对美好生活的向往。公司深刻认识到, 要实现制造业的持续升级, 必须在科技和底层技术
--	---

	研发上不断突破。针对智能机器人领域，公司积极关注，凭借完善的新能源产业链布局、领先的技术创新能力和丰富的场景应用经验，积极布局未来产业；亦通过与业内头部企业达成股权和业务等多维度合作实现资源协同，从而赋能业务提质增效，加速培育新业态、新模式与新动能。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-11-07