浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

	口性户对名证证	口八七年人沙
投资者关系活 动类别	☑ 特定对象调研 	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
时间	2025年11月11日	
地点	北京	
参与单位名称 及人员姓名	民生加银、华夏基金、新华资产、中金基金	
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 李岩	
投资者关系活 动主要内容介 绍	1、请介绍下公司的客户结构?	
	 公司的客户结构多式	元,覆盖了国内传统汽车品牌、本土造
	车新势力以及海外主流汽车厂商,是国内少数能够为国际一流	
	整车品牌及高端新能源车型配套车载高压电源的企业。目前,	
	公司已与广汽、蔚来、长城、小米、小鹏、零跑、长安等多家	
	国内领先车企建立稳定合作,并凭借在国内市场积累的配套经	
	慢、技术实力与快速响应能力,成功进入雷诺、Stellantis等	
	多家海外主流客户的供应链体系,在行业内树立了优良口碑,	
	持续巩固公司在全球市场中的领先地位与竞争力。	
	2、公司海外销售情况如何?	
	2024 年海外项目开	始批量供货,产品直接出口至海外市
	场,首年营收约 6.8%。2025 年项目量产稳定,供货规模开始	
	提升,推动今年上半年营收占比超17%,成功迈出业务出海的	
	第一步。其余海外项目预计将于 2026 年起逐步量产,公司也	
	 将抓住出海窗口期,持	续扩大全球市场份额。
	 3、请介绍下公司产能	青况?

目前,公司的核心生产基地为安吉一厂与二厂。截至今年6月底,两大基地合计已投产线体的设计产能已达180万台。 其中,安吉一厂于2021年投产,设计产能120万台,目前已处于满负荷运转状态;安吉二厂于今年初顺利投产。为满足市场需求,公司正通过技术改造与工序优化持续挖掘产能潜力。下半年还将依据客户订单,继续投入新产线。公司在保障产品顺利交付的同时,也高度重视资产使用效率,以避免资源闲置。此外,安吉二厂在整体设计上充分考虑了公司的长远发展,兼容了智能仓储、智能物流等体系的搭建,同时,通过生产环节的一体化设计,有效减少了周转时间,提升了生产效率与空间利用率。

4、股东解禁、减持进展怎么样?

公司首次公开发行前的部分股份,以及战略配售股份,已 于9月4日解禁并上市流通,这部分股份占总股本的50.71%。 根据减持相关规定,部分股东如需减持,会提前进行公告披露; 其他股东则可根据规则进行减持,无需公司额外披露。公司一 直与各位股东保持沟通,也会密切关注减持情况。

关于本次活动 是否涉及应披 露重大信息的 说明

本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

附件清单(如 有)

无