

证券代码：301595

证券简称：太力科技

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券：张潇 天风证券：孙海洋 浙商证券：王逢节 上海证券报：路明臻
时间	2025年11月11日 14:00-16:30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：杨亮 财务总监：聂琴 证券事务代表：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	一、调研参观 参观公司实验室、产品展厅、选品中心。 二、公司基本情况介绍 三、问答环节 Q1：面对国内电商平台的增长压力，公司将如何应对？ 答：一方面公司将持续强化产品力与组织能力的创新，打造差异化优势；另一方面通过精细化运营提升平台效率与用户体验；同时积极拓展海外电商市场（如亚马逊等）与B端业务，双轮驱动开辟新的增长空间。 Q2：在应对竞品模仿方面，公司如何应对？ 答：面对竞品模仿，公司将构建“技术防护+创新驱动+迭代引领+差异壁垒”的立体应对体系：通过强化核心技术专利布局筑

	牢法律与技术护城河，以“用户需求洞察为锚、前瞻技术突破为翼”的产品创新理念为根本驱动，严格执行“研发一代、生产一代、销售一代”的滚动迭代机制确保技术与产品持续领先，最终打造功能、场景、体验深度差异化的产品矩阵，从源头构筑难以复制的竞争优势。 Q3：公司目前在线上平台上的分布如何？ 答：公司线上平台国内以天猫、京东、抖音等平台互补覆盖；国外以亚马逊为核心。通过数据中台协同，国内外“双轮驱动”，双向赋能，避免对单一平台的依赖。 Q4：公司产品受关税影响大吗，应对措施有哪些？ 答：公司受关税影响整体有限，一方面依托海外市场“双轮驱动”及亚马逊等核心平台多元覆盖，分散单一市场关税风险；另一方面通过布局海外工厂，贴近市场以规避关税壁垒。 Q5：未来公司的发展战略在C端、B端领域的占比规划如何？ 答：公司未来将推动C/B端协同发展：C端作为核心基本盘，持续深耕消费市场，依托现有品牌影响力、全渠道布局及用户运营优势；同时，大力开拓B端市场，聚焦工业客户，提供定制化解决方案及技术赋能，通过组建B端市场团队、加大研发投入适配B端需求，使B端成为驱动营收增长的第二曲线，实现“C端稳盘、B端突破”的结构优化目标。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月11日