

证券代码：优彩资源

证券简称：002998

优彩环保资源科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：YCZY20251111

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券 申起昊；杭银理财 刘艾珠；遵道资产 陈筛林。
时间	2025 年 11 月 11 日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系 孙旭东；证券部 赖嫣珩
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 播放宣传片及对公司进行简单介绍 二、问答 1、公司对未来的展望？ 答：公司目前有两个正式实施的项目，一个是有机热载体锅炉降碳提升改造项目，该项目采用生物质燃料代替天然气进行供热，符合国家发展规划和产业政策的要求，是行业发展的趋势，有助于能源结构的优化升级，进一步减排降耗，提升优彩的竞争力。目前该项目已按预期建设进度推进，总体建设期为 1 年，待项目建成后，正常年预计可直接节约燃料成本 2,354.90 万元，减少总成本费用 1,985.47 万元，新增净利润 1,499.39 万元，具有十分显著的降本经济效益。 另一个是曲水优彩工程复合新材料生产基地项目，该项目预计投资 1.5 亿，建设目标 3 万吨工程复合新材料即土工布的

生产线及相关配套设施。公司的土工用粗旦再生有色聚酯纤维科学工艺技术获得“国际先进”鉴定评价，该投资项目产品包含工程用高强度土工布，工程用高强度土工布具有土体加筋、防护、排水等方面的功能，是楼房、水利大坝、跨海大桥、高速铁路、矿山、垃圾填埋场等领域的关键材料。该项目的实施响应了国家西部大开发的战略部署，能够实现就近供货、降低运输成本、提升区域响应效率，有利于公司在西部市场形成品牌与成本双重优势。公司将充分利用本地化生产的优势，积极参与雅鲁藏布江工程以及其他区域基础设施，工程建设预期该项目将为公司带来较为可观的经济效益。

另外，10月29日工信部召开了精对苯二甲酸(PTA)及瓶级聚酯切片产业发展座谈会，主要为了防范化解精对苯二甲酸(PTA)及瓶级聚酯切片内卷式竞争、促进行业平稳运行提出政策建议。目前已经有了减产的一致预期，若未来PTA的价格有所回暖，公司的产品价格将迎来修复。

2、物理化学法相比物理法、化学法、生物法的优势是？

答：物理回收法污染排放少，对环境负面影响最低。同时因为这种工艺使用设备较少，投资较小，具有显著的成本优势。但是物理回收法也有一些无法回避的缺点：每次回收都会损失一定的特性粘度基本以单向降解利用为主，无法实现完全闭环回收利用。物理回收法由于技术限制，很难再实现复合功能添加，回收利用制成产品的附加值比较低。

化学回收法是将废旧 PET 聚酯制品中的 PET 聚酯化学降解为小分子单体，再将这些单体聚合制备相应的高分子材料的方法；在此过程中也可以将其中的聚酯进行化学改性，从而使制成品具备特定的功能，但是相比于物理回收法，其能耗高、技术复杂，平均生产成本显著高于物理回收法，目前国内化学回收法尚未得到大规模产业化应用。化学回收法制成品竞争力的重要方向在于其功能性，在再聚合过程中引入单体实现共聚改性，实现产品的高附加值再生。

生物法指的是利用生物技术来回收和再利用聚酯废料，将其降解为基本组成单元或其他有价值化学品的过程，主要使用 PET 水解酶催化剂，但是酶的制备和纯化成本较高，降解速率仍需进一步提高才能满足大规模工业化的需求，目前还没有实现完全的商业化。

物理化学回收法是指在物理回收法的基础上加入以化学方法提升废旧 PET 聚酯熔体品质的技术，通过在生产中除去杂质提升原料粘度，显著降低了物理回收法中原料特性粘度的损失，同时显著提升了制成品品质。在以化学方法提升废旧 PET 聚酯熔体品质工序过程中同时进行调配色以及功能化的技术，能够为制成品增加特定的颜色与性能，从而满足下游客户个性化的需求。物理化学回收技术先进性体现在高效熔融技术、高效增粘技术、调配色技术、功能化技术，所以公司生产的再生聚酯纤维具有功能型、高品质、全色谱、色差小、色牢度高等特性。

3、公司是否考虑引入 AI 技术，通过智能化来提高生产效率？目前公司技术储备情况如何？

答：公司始终密切关注行业技术发展趋势，通过可转债募投项目等引入自动注色及干燥系统、全自动打包机和智能仓库设备等先进的智能化生产设备以及集散控制系统等信息系统。未来公司还会在设备维护、质量控制、新产品研发等关键流程中持续提高现有的自动化和智能化水平，提高生产效率，利用 AI 技术进一步提升公司竞争力和创造价值。

公司坚持以持续的技术创新作为企业发展的驱动力，注重技术与市场、技术与生产的结合，目前已获取专利 190 余项。公司在开展应用型研究的同时，也注重开展机理性研究等前瞻性研究，利用目前与东华大学建立的合作平台，进一步加强产学研结合与知识产权保护，为公司发展奠定基础，探索方向，通过持续的产品、技术创新，巩固和加强公司在行业的领先地位。

4、公司海外销售情况如何？

	答：“国际化”是公司的发展方向之一，公司近年来持续加大海外销售市场的拓展力度，2024 年的外贸销售收入相较 2023 年增长了一倍，2025 年半年度较 2024 年同期增加近 60%。公司海外主要客户包括汽车内饰类，覆盖大众汽车品牌，还包括家纺、声学材料和卫生材料等行业，未来公司将坚持环保、绿色理念，在海外销售上持续发力。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 11 月 11 日