

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司
投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	2025 年第三季度业绩说明会；特定对象调研
参与机构	网络端投资者：【光大保德信】等
时 间	2025 年 11 月 10 日-2025 年 11 月 12 日
沟通方式	在线沟通
地 点	上证路演中心；线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长周之栩；董事、总经理吴建刚；副总经理、董事会秘书李淑环；财务负责人杜丹丹；独立董事朱光伟及投资者关系部人员
投资者关系活动主要内容介绍	特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。 一、公司 2025 年第三季度业绩情况介绍 简要介绍公司 2025 前三季度及 2025 年第三季度业绩情况 二、投资者交流主要内容 Q1：请问公司在光通信领域产品布局 and 研发进展如何？ 公司回复：公司光模块相关业务前三季度实现快速增长，多家龙头客户份额稳步提升，新客户也已进入放量阶段。公司在光模块应用中已有多款高价值模拟芯片产品实现规模化出货，其中 AFE 产品技术壁垒高、价值量大，在核心客户中份额持续提升。随着产品从 400G 向 800G 逐步升级，并布局更高规格 1.6T 产品，公司将持续扩展高价值产品线，提升技术竞争力。 Q2：今年模拟芯片行业公司普遍业绩修复，请问公司在模拟芯片的布局 and 规划是什么？未来主要的增长动力是什么？ 公司回复：公司将以深厚的技术积累为基石，全面的市场布局及丰富的客户资源为依托，围绕工业、汽车、通信、消费上述模拟芯片四大主要应用

	市场进行丰富的产品布局，持续壮大客户群，并深耕龙头客户需求。通过内生与外延协同发力，持续巩固和提升在信号链芯片领域的竞争优势，并全力拓展电源管理产品线与规模。汽车电子智能化与电动化、全球能源转型和工业智能制造升级的长期趋势，光模块、服务器、机器人等新型应用对模拟需求的带动等，都将为公司发展持续注入成长动力。 Q3：今年第三季度公司电源管理芯片产品实现收入 2.11 亿元，同比增长 323.69%。能否详细介绍一下该业务详细情况，包括增长动力，公司优势等，谢谢 公司回复：2025 年第三季度，公司电源管理产品线收入实现同比高增主要有两方面原因：一方面是本年度公司对创芯微进行并表，创芯微产品主要为电源管理相关品类，报告期内其电池管理等产品同比实现较好增长；另一方面，受益于产品研发及市场开拓的积极推进，报告期内公司开关及驱动产品收入持续创新高，线性电源等产品持续放量。公司坚持平台化发展模式，目前已全面布局工业、汽车、消费、通信等多个市场，客户资源丰富。未来，随着公司电池管理、线性电源、开关等多个电源管理产品在上述市场的持续导入和放量，电源管理产品线收入规模预计将持续成长。 Q4：请问新版 5G 基站和光模块 AFE 的量产进展。 公司回复：第三季度，泛通信市场收入环比持续增长，光模块、基站、交换机及服务器等领域同比实现高增长。其中，光模块业务多家龙头客户份额稳步提升，新客户持续拓展。公司在光模块应用中多款高价值模拟芯片已实现规模化出货，其中 AFE 产品凭借技术壁垒高、价值量大，在核心客户中的份额持续提升，为未来业务增长提供了坚实支撑。 Q5：公司目前专利有多少？研发占比如何？未来有哪些重点的研发方向？ 公司回复：截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计申请国内发明专利 614 项、实用新型专利 146 项、集成电路布图设计 286 项；累计获得国内发明专利 178
--	---

	项、实用新型专利 99 项、集成电路布图设计 281 项。公司通过系统的专利布局，为技术创新构建了坚实的知识产权保护屏障。 2025 年 1-9 月，公司研发费用为 4.20 亿元，同比增长 6.64%；受益于营业收入的快速增长，研发费用率为 27.43%，同比下降 19 个百分点。 未来，公司将继续聚焦信号链与电源管理两大核心方向，加大研发投入、持续丰富产品矩阵。其中，信号链产品线将进一步巩固领先优势、拓展应用广度；电源管理产品线将夯实基础、重点突破，加快新产品量产与市场导入。同时，公司将紧贴下游市场需求，加大在汽车、服务器、光模块、新能源等重点领域的底层 IP 与产品研发投入，不断提升核心竞争力。 Q6：公司本期有分红吗？ 公司回复：根据相关监管规定及市场惯例，利润分配方案通常需结合年度经营业绩进行制定，公司董事会本次未就 2025 年第三季度报告制定相关利润分配方案。 公司高度重视全体股东的合理投资回报，并将依据未来的实际经营情况、战略投资需求与现金流状况，在符合《公司章程》规定的前提下，适时研究并制定有利于公司长期价值与股东整体利益的回报规划。具体情况，请以公司后续公告内容为准。
本次活动是否涉及应当披露的重大信息	否
活动附件（如有）	无
日 期	2025 年 11 月 12 日