

证券代码：600556

证券简称：天下秀

天下秀数字科技(集团)股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会（2025 年第三季度业绩说明会） ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2025 年 11 月 12 日（星期三）15:00-16:00
地点	中国证券网路演中心（ http://roadshow.cnstock.com/ ）（线上）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理李檬先生，董事会秘书于悦先生，财务负责人覃海宇先生及独立董事高奕峰先生、徐斓女士、高勇先生。
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者
投资者关系活动主要内容介绍	在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： 1.下半年海外业务有什么变化？ 回答：2025 年，天下秀在香港、东京、新加坡、吉隆坡等地设立办公室，组建“一站式”出海营销团队。业务覆盖 Instagram、TikTok、YouTube 等主流平台，面向 3C、互联网、电商、快消等多品类头部客户，提供从品牌策略、红人营销到落地活动的全链路服务。2025 年下半年，「TOPAI」与「灵感岛 AI 创新孵化中心」在东京联合主办国际 AI 生态前沿私享会，汇聚中日 AI 领域投资人、学者及创业者；旗下 IMsocial 东京孵化器“幸以”已汇聚 35+小红书在日华人达人，覆盖美妆、餐饮等多垂类，过去一年举办 9 场培训会服务超 200 名创作者，成功复制国内红人营销模式。同时，灵感岛完成日语、英语、泰语等多语种版本迭代，结合多元广告业务部署，为中日品牌双向出海提供“技术+资源+服务”全维度支撑。 2.你们公司网红平台跟 AI 有结合吗？ 回答：2025 年 9 月，公司 WEIQ BOSS 红人智投上线，对平台 350 万红人资源进行多维标签化处理，过去需要专业团队数天完成的投放方案，如今可在数十秒由 AI 快速生成。WEIQ 平台此次升级的核心在于将公司十余年积累的营销数据与 AI 能力深度融合，把复杂的投放决策转化为可复制、可标准化的服务

	形态。围绕“真粉丝、真效率、真效果”，升级后的 WEIQ 构建了三层能力：AI 自动生成投放方案，涵盖平台策略、达人匹配、预算分配；智能筛选，精准定位目标账号；全流程透明化监测，实现“投前一投中一投后”闭环。三层能力的下沉，使平台服务的 20 万中小商家获得更加普惠、可用、可衡量的营销工具。 3.你们现在网红覆盖的情况怎么样？ 回答：截至 2025 年上半年，平台注册红人账户数累计达到 354.5 万，其中专职或兼职从事红人工作且能够迅速响应、具备成功接单能力的职业化红人账户数达到 215.6 万；入驻 WEIQ 平台的 MCN 机构的数量达到 19,902 家，较 2024 年末增长了 741 家，WEIQ 平台已经实现了与大部分活跃 MCN 机构的链接和红人覆盖，并通过完善的自助化交易流程和保障机制，吸引更多的内容创作者接入平台转变为职业化红人。
附件（如有）	无
备注	1.本次活动不涉及应当披露重大信息的情形； 2.公司 2025 年第三季度业绩说明会的详细情况请浏览中国证券网路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)； 3.本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。