

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-11-002

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中加基金：赵雯晰 国信证券：陈伟奇、李晶
时间	2025 年 11 月 12 日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、近期原材料价格有所上涨，对公司有什么影响？ 答：包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应调整，不同产品调整的价格会有一定差异。公司根据生产需求及原材料市场行情把握采购节奏，及时调整生产策略，集中采购控制成本，减少原材

	料波动带来的影响。 2、公司市场占有率如何？ 答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度较低，未来行业上下游的集中、整合空间较大。公司作为细分行业龙头，市占率仅为 3%左右，公司的市场份额有很大的提升空间。 3、能否介绍下公司当前的产能利用率现状，对此有何预期？ 答：目前，公司新老工厂综合产能利用率达 70%以上，未来公司将持续拓宽销售渠道，通过工艺优化升级，进一步提高产能利用率。 4、后续公司是否有进一步扩张产能的考虑？ 答：海外业务方面，公司泰国春武里、越南及印尼爪哇的项目明年产能将进一步释放。整体而言，公司始终根据订单情况合理规划产能，结合市场需求进一步筹划和推动产能建设。 5、请介绍下公司客户的行业分布情况及占比情况？ 答：公司多年来专注于瓦楞纸包装行业发展，依靠品牌效应与众多优质客户建立深层次的战略伙伴关系，积累了众多领域丰富的客户资源。如家电 IT、食品饮料、日化、医药等，同时公司也在不断开拓新领域的优质客户。 其中家电类约占 22%；啤酒类约占 15%；奶业约占 14%；食品约占 11%；日化约占 4%；电商物流约占 4%；其他约占 30%。
--	---

	6、公司后续是否有考虑投资并购？ 答：公司密切关注行业发展，聚焦主业的同时也在持续关注和研判潜在的投资并购机会，后续如有相关计划，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。 7、公司是否有相关股权激励安排？ 答：公司始终认可员工的核心价值，注重搭建长期有效的激励机制，与员工共享公司发展成果。后续如有相关计划，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。 8、公司未来的分红规划？ 答：公司一直重视投资者回报，现金分红是回报股东的重要方式，也是监管机构鼓励支持的。未来，公司会继续重视分红，分红规划时会综合考虑公司战略、市场环境、现金流状况和未来资金需求等确定。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 12 日