

证券代码：920571

证券简称：国航远洋

公告编号：2025-222

福建国航远洋运输（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☒ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 11 月 11 日

活动地点：福建国航远洋运输（集团）股份有限公司（以下简称“公司”、“国航远洋”）福州会议室

参会单位及人员：湘财证券投资者教育基地、全景投资者教育上海基地、报名参加活动的投资者

上市公司接待人员：董事会秘书何志强

三、 投资者关系活动主要内容

公司于 2025 年 11 月 11 日（星期二）13:30-15:30 在福州会议室举办“直

达服务行千里 理性投资进万家”——湘财证券投资者走进国航远洋活动。

针对投资者关注的问题，公司进行了回复，内容如下：

问题 1、公司三季度实现扭亏为盈，归母净利润同比大幅增长，请问后续将如何维持盈利增长势头，在运价波动的市场环境下，有哪些应对措施保障业绩稳定性？

答：公司三季度实现扭亏为盈，归母净利润同比大幅增长，后续公司将通过下述应对措施来保障业绩稳定性：

（1）持续优化运力结构，夯实盈利基础

加速绿色新船落地：公司正推进多艘绿色船舶的建造与交付，子公司订造的 4 艘 8.9 万吨级甲醇双燃料散货船计划 2026 年分批次交付，另有 2 艘 6.35 万吨级低碳智能散货船预计 2026 年一季度陆续交付。这些新船具备更低油耗和环保优势，其中 89000DWT 散货船可兼容甲醇双燃料动力系统契合国际减排规则，提升未来租金议价能力。此外，公司目前营运中的 4 艘预留甲醇双燃料动力系统的船舶，后续可通过改造进一步提升运营效率。

持续淘汰低效运力：2025 年公司已完成“国电 36”“国远 7”“国远 6”三艘老旧散货船的出售，既回笼了可观现金流，又淘汰了油耗高、排放不达标、运营效率低的运力，减少低效资产对利润的拖累，为客户提供更优质的运力。

（2）深化市场布局，拓宽盈利来源

聚焦内外贸协同发展：公司终止了两艘内贸干散货船的建造合同，将运力拓展重点转向内外贸兼营及外贸航线。同时通过新加坡子公司设立多层级子公司，借助新加坡的船东和货主集聚优势，更好服务现有和未来客户，并进一步开拓市场，捕捉运价红利，沿着“一带一路”继续推进业务国际化。而内贸方面，此前新建 6 艘绿色低碳船舶推动内贸收入规模扩容，后续将继续依托国内大宗商品运输需求优势，稳定内贸业务盈利贡献。

优化客户与货种结构：公司逐步提升粮食、铁矿等非煤货源占比，降低对煤炭单一货种的依赖，通过货种多元化平衡不同货种运输市场的波动风险。

（3）推进数字化转型，提升运营效率降本增效

完善数字化管理系统：公司旗下航运科技公司已取得航运大数据分析系统、船舶碳排放监督管理系统等多项软件著作权，覆盖运营分析、船舶管控等

核心环节。同时搭建智能航运平台与船舶运营管理系统（MOS），上线数据分析中心，落地智能航线规划、远程设备监控等项目，可实时监控港口拥堵、天气、燃油价格等信息，动态优化航线规划，提高船舶周转率。

落地创新业务场景：公司与舟山市普陀区合作探索无人机在海事服务的应用，通过合资公司开展海上无人机运输服务等业务。这些创新场景既能提升海事服务效率，又能开辟新的盈利增长点，同时通过数字化手段降低船舶物供、调度等环节的成本。

（4）强化多元协同保障，抵御运价波动风险

借助金融工具赋能业务：公司与融资租赁公司在船舶融资租赁、资产管理等领域开展合作，为船舶建造、数字化与绿色化转型提供资金支持，缓解资金压力。同时通过资产抵押获取融资，支撑运力扩张，保障业务持续推进。

灵活调整运营策略：延续过往成熟的市场应对经验，市场上升期将自营船舶高价租出，锁定长期较高运价；市场下行期合理缩减运力，如安排船舶进场维修等，降低运营成本。此外，通过精细化船舶调度管理，结合数字化工具提升船舶周转效率，确保船舶尽快投入下一轮运输，减少空放和等待时间带来的损失。

2、公司明年在主营业务上有什么规划？

答：完成新船交付并释放运力：2026 年核心任务之一是推进新船交付与投运，将 6 艘新建散货船分批次投入外贸主力航线，匹配粮食、铁矿石等大宗散货的运输需求，借助新船的成本和效率优势提升市场份额，推动营收增长。

持续深化绿色与数字化转型：除投用新型绿色船舶外，还将推进现有船舶的环保改造，以适配国际海事组织的减排规则和欧盟碳税等政策。同时继续完善智能船舶数据对接平台、航线预警系统等数字化体系，进一步提升运营效率和风险预判能力，强化主营业务的核心竞争力。

巩固核心客户合作并拓展增量：对内持续维护与国家能源集团、粤电、大唐等企业的电煤运输合作，保障内贸稳定货源；对外则围绕必和必拓、嘉吉等国际客户，拓展粮食、铁矿石等外贸运输增量业务，通过合理的经营规划最大化每艘船舶的毛利率。

3、公开资料显示，贵公司与国家能源集团、BHP（必和必拓）、RIO TINTO（力拓）、大唐、华电、嘉吉、鞍钢、宝钢、华能、粤电、中远海、中粮集团等客户建立了长期合作关系，请问这些客户在业务收入中占比如何？

答：在公司的核心客户中，国家能源集团下属企业长期占据重要地位，从整体大客户占比来看，2021-2023 年前五名客户占公司营收比例均超 50%。公司的各类国际大客户多为公司外贸铁矿石、粮食运输等业务的重要合作伙伴，共同构成了公司稳定的客户矩阵，支撑外贸业务营收。

福建国航远洋运输（集团）股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 13 日