

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

中期業績

截至二零二五年九月三十日止六個月

業績表現概要

- 集團收入下跌9.0%至9億9,110萬美元
- 毛利率由31.5%改善至31.9%
- 本公司股東應佔溢利下跌14.5%至7,470萬美元
- 中期股息每股普通股17.0美仙，維持不變
- 財務狀況穩健

未經審核中期業績

偉易達集團（「偉易達」或「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二五年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二五年九月三十日止六個月

		截至 九月三十日 止六個月 二零二五年 (未經審核) 百萬美元	截至 三月三十一日 止年度 二零二五年 (已審核) 百萬美元	截至 二零二四年 (未經審核) 百萬美元
	附註			
收入	3	991.1	1,089.7	2,177.2
銷售成本		(675.3)	(746.2)	(1,490.4)
毛利		315.8	343.5	686.8
其他淨收入	4	1.1	0.8	2.5
銷售及分銷成本		(142.3)	(149.4)	(317.8)
管理及其他經營費用		(40.3)	(44.8)	(90.9)
研究及開發費用		(41.4)	(45.9)	(91.9)
經營溢利	3(b)	92.9	104.2	188.7
財務支出淨額	4	(1.6)	(0.9)	(3.2)
應佔聯營公司業績		-	0.1	(0.1)
除稅前溢利	4	91.3	103.4	185.4
稅項	5	(16.6)	(16.0)	(28.6)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		74.7	87.4	156.8
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		29.5	34.6	62.0
- 攤薄		29.5	34.6	61.9

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二五年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月 二零二五年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	截至 三月三十一日 止年度 二零二五年 (已審核) 百萬美元
期內／年度溢利	74.7	87.4	156.8
期內／年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產的影響			
－ 扣除遞延稅項	-	-	(0.4)
	-	-	(0.4)
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值虧損－扣除遞延稅項	(5.8)	(2.5)	-
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	-	(1.1)	(2.0)
匯兌差額	14.7	19.7	7.5
	8.9	16.1	5.5
期內／年度其他綜合收益	8.9	16.1	5.1
期內／年度綜合收益總額	83.6	103.5	161.9

綜合財務狀況表

於二零二五年九月三十日

		九月三十日 二零二五年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 二零二五年 (已審核) 百萬美元
	附註			
非流動資產				
有形資產	8	95.6	97.3	90.3
使用權資產		115.3	136.4	123.6
無形資產		13.7	14.3	14.0
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.7	3.9	3.7
投資		2.5	1.2	2.1
界定福利退休計劃淨資產		6.3	6.2	6.2
遞延稅項資產		13.7	11.7	11.2
		286.9	307.1	287.2
流動資產				
存貨		451.0	425.2	360.8
應收賬款、按金及預付款	9	505.5	547.9	331.2
可收回稅項		5.1	5.9	4.4
存款及現金		147.9	150.2	335.6
		1,109.5	1,129.2	1,032.0
流動負債				
應付賬款及應計費用	10	(585.8)	(600.9)	(486.1)
損壞貨品退貨及其他準備		(29.3)	(25.3)	(27.1)
租賃負債		(23.0)	(19.5)	(15.6)
應付稅項		(26.8)	(24.1)	(15.4)
		(664.9)	(669.8)	(544.2)
流動資產淨值		444.6	459.4	487.8
資產總值減流動負債		731.5	766.5	775.0
非流動負債				
遞延稅項負債		(3.0)	(3.1)	(3.5)
租賃負債		(111.0)	(135.8)	(126.5)
長期服務金準備		(0.7)	(0.6)	(0.6)
		(114.7)	(139.5)	(130.6)
資產淨值		616.8	627.0	644.4
資本及儲備				
股本		12.7	12.6	12.7
儲備		604.1	614.4	631.7
權益總額		616.8	627.0	644.4

附註

1. 編製基準

本公告所載的中期業績並不構成本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

該未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於二零二五年十一月十三日獲授權公佈。

該中期財務報告是根據二零二五年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二六年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

該中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於該中期財務報告中作為比較資料的截至二零二五年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二五年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二五年五月十四日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之國際財務報告準則的修訂：

- 《國際會計準則》第21號的修訂：外匯匯率變動的影響：缺乏可兌換性

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

3. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二五年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	167.0	144.6	33.4	8.0	353.0
電訊產品	84.8	105.2	8.9	5.4	204.3
承包生產服務	146.5	179.2	108.1	-	433.8
總計	398.3	429.0	150.4	13.4	991.1

截至二零二四年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	223.8	137.0	35.4	7.6	403.8
電訊產品	92.2	84.5	9.7	7.5	193.9
承包生產服務	137.1	240.6	114.3	-	492.0
總計	453.1	462.1	159.4	15.1	1,089.7

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）、德國（於歐洲分部）及墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債及長期服務金準備，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元	二零二五年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	398.3	453.1	35.8	46.8
歐洲	429.0	462.1	38.5	34.8
亞太區	150.4	159.4	14.3	19.2
其他地區	13.4	15.1	4.3	3.4
	991.1	1,089.7	92.9	104.2

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	196.4	125.4	(102.7)	(84.3)
歐洲	377.9	217.2	(82.7)	(48.5)
亞太區	747.3	905.1	(564.4)	(523.1)
其他地區	-	-	-	-
	1,321.6	1,247.7	(749.8)	(655.9)

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,321.6	1,247.7
無形資產	13.7	14.0
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.7	3.7
投資	2.5	2.1
可收回稅項	5.1	4.4
遞延稅項資產	13.7	11.2
綜合資產總額	1,396.4	1,319.2
負債		
須匯報分部負債	(749.8)	(655.9)
應付稅項	(26.8)	(15.4)
遞延稅項負債	(3.0)	(3.5)
綜合負債總額	(779.6)	(674.8)

4. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	截至九月三十日止六個月 二零二五年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	675.3	746.2
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值收益（附註 (i)&(ii)）	(0.4)	-
租金收入（附註 (i)）	(0.7)	(0.8)
有形資產之折舊費用	15.3	16.2
使用權資產之折舊費用	11.3	11.2
無形資產之攤銷	0.3	0.4
存貨減值扣除轉回淨額	1.6	3.1
應收賬款之虧損準備	0.3	1.5
應收賬款之虧損準備轉回	(1.0)	(0.2)
租賃負債利息（附註 (iii)）	3.2	3.9
其他利息收入淨額（附註 (iii)）	(1.6)	(3.0)
匯兌虧損淨額	0.5	0.3

附註：

(i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入」。

(ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。本期間記錄了投資的公允價值收益400,000美元。

(iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5. 稅項

(a) 綜合損益表中之稅項如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項 – 香港		
- 香港利得稅	6.5	9.4
- 支柱二所得稅 (附註 5(b))	2.5	-
	9.0	9.4
本期稅項 – 海外		
- 所得稅	10.7	10.2
以往年度準備過剩		
- 香港	-	(0.2)
- 海外	(0.7)	(0.2)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(2.4)	(3.2)
	16.6	16.0
本期稅項	19.0	19.2
遞延稅項	(2.4)	(3.2)
	16.6	16.0

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

截至二零二五年三月三十一日止年度，香港稅務局（「稅務局」）就有關中國來料加工安排的稅務處理，發出2018/19課稅年度補加評稅通知書的金額為8,800,000美元。

經過考慮補加評稅的特質及所收到的法律意見後，本公司的董事強烈反對稅務局提出的補加評稅。本集團已就補加評稅提出異議，並已申請暫緩繳交補加評稅。稅務局已同意暫緩徵收部分補加評稅的金額為4,400,000美元，惟須購買儲稅券，並同意無條件暫緩徵收餘額的4,400,000美元。購買儲稅券並不影響本集團在稅務上的權利。截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團沒有就以上補加評稅作出額外的稅項準備。

(b) 支柱二所得稅

經濟合作與發展組織（「經合組織」）/二十國集團關於稅基侵蝕和利潤轉移的包容性框架旨在處理避稅問題，改善國際稅務規則的一致性並確保更加透明的稅收環境。全球反稅基侵蝕規則範本（支柱二）（「GloBE規則」）是近一個世紀以來對國際稅務規則的大規模修訂，提出確保跨國企業營運所在司法管轄區所產生的收入至少繳納15%的最低稅率機制。

本集團已根據國際會計準則第12號「所得稅」的規定，就確認及披露與支柱二所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料時，已採用臨時豁免。

6. 股息

(a) 期內應佔股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 百萬美元	二零二四年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零二四年：17.0美仙）	43.0	43.0

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零二五年五月十四日的會議上，董事建議派發截至二零二五年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股44.0美仙（二零二四年：48.0美仙），根據於二零二五年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為111,400,000美元。二零二五年末期股息已於二零二五年七月十五日舉行之股東周年大會通過。於二零二五年三月三十一日止年度的末期股息總數為111,300,000美元（二零二四年：121,500,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利74,700,000美元（二零二四年：87,400,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出252,800,000股（二零二四年：252,900,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二四年九月三十日及二零二五年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 有形資產

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團購置成本為17,200,000美元（截至二零二四年九月三十日止六個月：38,900,000美元）的有形資產。

9. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為505,500,000美元（二零二五年三月三十一日：331,200,000美元，二零二四年九月三十日：547,900,000美元），其中包括應收賬款429,000,000美元（二零二五年三月三十一日：267,800,000美元，二零二四年九月三十日：481,900,000美元）。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	244.9	161.8
31至60天	141.7	78.7
61至90天	29.6	21.5
超過90天	12.8	5.8
總計	429.0	267.8

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為585,800,000美元（二零二五年三月三十一日：486,100,000美元，二零二四年九月三十日：600,900,000美元），其中包括應付賬款287,600,000美元（二零二五年三月三十一日：251,800,000美元，二零二四年九月三十日：322,300,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	92.6	95.1
31至60天	67.5	52.4
61至90天	61.6	43.1
超過90天	65.9	61.2
總計	287.6	251.8

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零二五年九月三十日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零二五年十二月十九日派發予於二零二五年十二月十日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二五年十二月十日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二五年十二月十日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二五年十二月九日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要股份過戶登記處為Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited，位於Canon's Court, 22 Victoria Street, PO Box HM 1179, Hamilton HM EX, Bermuda，本公司於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

主席報告

偉易達於二零二六財政年度上半年錄得收入和溢利下跌，原因是電子學習產品和承包生產服務的銷售額減少，抵銷了電訊產品的升幅，特別是集團因美國關稅政策變動而暫停付運電子學習產品，令銷售額受到負面影響。儘管集團毛利率輕微改善，但本公司股東應佔溢利下跌，主要是由於收入減少。

業績和股息

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團收入由去年同期的10億8,970萬美元減少9.0%至9億9,110萬美元。所有地區的銷售額均告下跌。

本公司股東應佔溢利下跌14.5%至7,470萬美元，溢利下跌是由於收入減少、經營費用總額佔集團收入的百分比增加，以及集團實際所得稅率上升。期內，毛利率錄得輕微改善。

每股基本盈利減少14.7%至29.5美仙，而上一財政年度同期則為34.6美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與二零二五財政年度上半年所派發的股息相同。

成本

集團於二零二六財政年度首六個月的毛利率為31.9%，較上一財政年度同期的31.5%有所改善，主要是由於期內材料價格下跌令材料成本減少。更有利的產品組合、產品價格提高、歐洲貨幣兌美元走強以及運費減少亦對毛利率上升作出貢獻。然而，這些得益部份被上升的關稅和直接勞工成本所抵銷。

區域業績

北美洲

於二零二六財政年度首六個月，集團在北美洲的收入減少12.1%至3億9,830萬美元。承包生產服務的銷售額升幅被電子學習產品和電訊產品的跌幅所抵銷。北美洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入40.2%。

電子學習產品在北美洲的收入下跌25.4%至1億6,700萬美元，主要是由於美國關稅政策變動所致。於今年四月，美國宣布大幅提高對中國進口商品的關稅，直到五月十二日才下調。偉易達因此暫停向美國付運產品數週，並提高銷售到美國市場產品的價格，而零售商則延後了秋季的門市佈置，對二零二六財政年度上半年的訂單和門市銷售額均造成負面影響。與此同時，加拿大的銷售額亦錄得跌幅。儘管如此，於二零二五年首九個月，偉易達在美國和加拿大的嬰幼兒及學前電子學習玩具市場保持領導地位¹。

¹ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二五年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

獨立產品方面，銷售額下跌主要是因為對美國的付運量減少。偉易達和LeapFrog品牌的核心學習產品類別和主要產品系列全部錄得銷售額跌幅。儘管如此，集團於首六個月推出多款更令人振奮、以創新方式為兒童提供學習和玩樂體驗的新產品，當中偉易達品牌的新產品包括VTech Baby® 4-in-1 Steps & Stages Activity Center™、Buzz & Learn Activity Table™、Get Growing Tractor & Mower Ride-On™和Kidi Superstar Jr. DJ Mixer™，而LeapFrog品牌則推出了Strum & Count Wooden Guitar™、Preschool Game & Go™和Touch & Learn eReader™。

平台產品亦錄得銷售額跌幅。LeapFrog的銷售額有所增長，是受到Magic Adventures® Globe的持續增長，以及推出全新的得獎產品LeapMove™所帶動。LeapMove是將早教內容融入全身體能活動的動作感應學習系統，讓兒童透過沉浸式、玩樂為主的體驗，培養課堂技能。LeapStart® Reading Buddies作為廣受歡迎的LeapStart互動閱讀系統的改良版，亦為銷售額作出貢獻。然而，偉易達品牌的銷售額下跌，主要是由於KidiZoom® Smartwatch和Touch & Learn Activity Desk™的銷售額減少。LeapFrog Academy™的訂閱量保持穩定。

集團的電子學習產品再度在北美洲屢獲殊榮，印證其在品質和創意方面帶領市場的能力。在美國，LeapMove同時入選沃爾瑪的「二零二五年最受歡迎玩具排行榜」和Target的「二零二五年Bullseye最佳玩具排行榜」，而VTech Baby 4-in-1 Steps & Stages Activity Center和Get Growing Tractor & Mower Ride-On獲得「二零二五年Good Housekeeping最佳玩具獎」。在加拿大，VTech Baby 4-in-1 Steps & Stages Activity Center入選加拿大沃爾瑪的「二零二五年最受歡迎玩具排行榜」，而VTech Baby Explore & Move With Puppy™則入選加拿大玩具“反”斗城的「二零二五年最受歡迎玩具排行榜」。

於二零二六財政年度上半年，電訊產品於北美洲的收入減少8.0%至8,480萬美元。

家用電話的銷售額因市場持續萎縮而下跌。然而，偉易達於期內推出了更多新產品。當中AT&T DLP73290的設計同時兼顧家用和商務需要，功能齊備，銷情特別理想。於二零二六財政年度首六個月，偉易達繼續是美國第一的無線電話品牌²。

商用電話的銷售額亦下跌。酒店電話及會話發起協議（Session Initiation Protocol，SIP）電話的銷售額增長不足以抵銷多線模擬制式電話和耳機的銷售額跌幅。「Next Gen」產品系列的銷售額上升，帶動酒店電話類別的增長。Snom品牌SIP電話亦錄得銷售額升幅，抵銷了一名客戶的訂單跌幅。期內，新的Snom D8系列SIP桌面電話在美國成功推出，廣受市場歡迎。隨着產品已到生命週期的最後階段，多線模擬制式電話錄得銷售額跌幅；而一名客戶將生產遷往集團位於德國的Gigaset設施，導致耳機的銷售額下跌。

其他電訊產品錄得增長，因為嬰兒監察器和物聯網產品的銷售額升幅抵銷了CareLine®家用電話的跌幅。集團在一家主要網上零售商的銷售額增加，帶動嬰兒監察器的銷售額上升；而物聯網產品方面，酒店渠道的調溫器錄得銷售額增長。相反，CareLine家用電話的需求下跌。於二零二六財政年度首六個月，偉易達保持在美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位³。於四月，偉易達嬰兒監察器在美國的「Women's Choice Award 2025」中被評為「九成客戶推薦」的產品。

² Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國，無線電話，根據銷售額及銷量計算，二零二五年四月至九月

³ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，根據銷量計算，二零二五年四月至九月

於二零二六財政年度首六個月，承包生產服務在北美洲的收入增加6.9%至1億4,650萬美元。增長由專業音響設備所帶動，原因是客戶處理了過剩的庫存，以及集團增添了新客戶。由於客戶的產品表現出色，專業揚聲器的訂單錄得特別強勁的增長。工業產品亦錄得增長。隨着僱主開始要求員工回到辦公室工作，自動售賣機的印刷電路板組裝訂單有所增加。雖然智能漏水檢測器的銷售額因客戶庫存過剩而下跌，但廣受消費者歡迎、現於美國主要零售商有售的智能投籃遊戲機的訂單增加，帶動了物聯網產品的訂單上升。固態照明產品的銷售額保持穩定。總體而言，偉易達位於墨西哥特卡特（Tecate）的生產設施的訂單因美國關稅而增加。期內，偉易達承包生產服務獲得一名美國專業音響設備客戶頒發「最佳合作夥伴獎 - 電子產品類別」。此外，偉易達據報於二零二四年保持全球最大專業音響設備承包生產商的地位⁴。

歐洲

集團於二零二六財政年度首六個月在歐洲的收入減少7.2%至4億2,900萬美元，因為電子學習產品和電訊產品的銷售額升幅被承包生產服務的銷售額跌幅所抵銷。歐洲繼續是偉易達的最大市場，佔集團收入43.3%。

電子學習產品在歐洲的收入增加5.5%至1億4,460萬美元，獨立產品和平台產品的銷售額均上升。增長由推出新產品以及歐洲貨幣兌美元走強所帶動。法國、西班牙和荷蘭的銷售額錄得增長，抵銷了英國和德國的跌幅。於二零二五年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國、西班牙、荷蘭和比利時的最大嬰幼兒玩具製造商⁵。

獨立產品方面，LeapFrog的銷售額上升，而偉易達的銷售額則保持穩定。LeapFrog的增長主要由嬰兒產品和Magic Adventures系列帶動，這抵銷了學前類別的跌幅；而環保玩具的銷售額保持穩定。偉易達方面，學前產品、電子學習輔助產品和Kidi系列的銷售額均錄得增長，但不足以抵銷嬰幼兒產品、KidiZoom相機、Switch & Go Dinos[®]、Marble Rush[®]和環保玩具的跌幅。

平台產品方面，LeapFrog品牌的銷售額升幅抵銷了偉易達品牌的銷售額跌幅。LeapFrog產品的增長大部份來自新推出的LeapMove和LeapStart Reading Buddies，以及Magic Adventures Globe的銷售額增長。偉易達方面，KidiZoom Smartwatch、兒童教育平板電腦和Touch & Learn Activity Desk的銷售額下跌，而KidiCom[®]的銷售額則保持穩定。

於二零二六財政年度首六個月，集團在法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發的「二零二五年玩具格蘭披治大獎」中獲得三個獎項。LeapMove獲得「年度玩具大獎」和「最佳教育遊戲機」，而Story'Clock Ma conteuse réveil (Sleep & Wake Storyteller™) 被選為「最佳故事機」。LeapMove亦在法國「Approuvé par les familles 2026」（Approved by Families Award 2026）獲得獎項，並在英國「獨立玩具大獎」中贏得「金獎」。在意大利，Music'kid dello Zecchino d'Oro (Let's Record! Music Player™) 在「Gioco per sempre AWARDS 2025」（Play Forever Toys Awards 2025）獲頒「最佳嬰兒玩具」，而在西班牙，偉易達的3-in-1 Mow & Grow Tractor贏得由西班牙玩具製造商協會頒發嬰幼兒及學前類別的「二零二五年度最佳玩具」。

於二零二六財政年度首六個月，電訊產品在歐洲的收入增加24.5%至1億520萬美元。家用電話、商用電話及智能手機的銷售額上升，而其他電訊產品的銷售額保持穩定。

⁴ 《Music Trades》雜誌，二零二五年九月版，根據二零二四年的估計收入

⁵ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二五年一月至九月

家用電話方面，增長主要由Gigaset產品系列的銷售額升幅所帶動。Comfort 550和A690型號的工業設計和功能能夠滿足市場需要，因而銷情保持良好，在德國、法國和意大利的銷情尤其理想。集團亦開始在東歐銷售Gigaset家用電話。因此，Gigaset的市場份額增加，並保持歐洲DECT（數碼增強無線通訊）電話市場的領導地位⁶。集團為擴大該品牌的家用電話產品組合，開發了新的入門型號，並於九月開始在歐洲主要國家上架。

商用電話及智能手機的銷售額亦上升，主要是受到一名客戶增加訂單和Snom品牌SIP電話銷售額上升所帶動，當中Snom品牌SIP電話因推出D8系列而受惠。Gigaset多基地台DECT系統的銷售額保持穩定，而Gigaset智能手機的銷售額錄得增長。期內，集團與一名現有客戶達成了協議，該客戶將IP電話的生產遷往位於德國的Gigaset設施，以增強其供應鏈的韌性。於二零二六財政年度首六個月，Gigaset R700H protect PRO在德國獲《connect professional》評選為IP電話和會議解決方案類別的「讀者之選二零二五年度產品」。

期內，其他電訊產品在歐洲的銷售額保持穩定。CAT-iq（無線先進技術—互聯網及質素）電話的銷售額上升，抵銷了嬰兒監察器的銷售額跌幅。CAT-iq電話的增長受一名客戶增加訂單所帶動。嬰兒監察器的銷售額下跌，主要是由於英國市場的銷售額減少。於二零二六財政年度首六個月，集團的嬰兒監察器和安撫器在英國獲得多項殊榮，在「MadeForMums Tech Awards 2025」和「Dadsnet Awards 2025」共獲得九個獎項。

承包生產服務在歐洲的收入減少25.5%至1億7,920萬美元，主要是因為耳戴式裝置的銷售額下跌。耳戴式裝置客戶面對激烈競爭，加上市場需求自新冠疫情結束後大幅下跌。醫療及護理產品的銷售額呈現跌勢，因為市場對助聽器的需求自上一財政年度強勁增長後回復正常，而脫毛產品的銷售額保持穩定。由於洗衣機的印刷電路板組裝訂單減少，導致家用電器的銷售額下跌。物聯網產品受到智能能源測量錶、連接互聯網的調溫器和空調控制器的訂單減少所影響。智能能源儲存系統的訂單因瑞典政府取消補貼而減少，令銷售額下跌。相反，新產品推出和客戶庫存減少，Wi-Fi路由器的訂單有所增加，所以通訊產品的銷售額上升。由於集團從一名競爭對手吸納額外的電動車充電器業務，汽車產品的訂單亦有所增加。同時，專業音響設備的銷售額保持穩定。期內，偉易達承包生產服務在歐洲專業音響設備類別獲得兩個客戶獎項，分別是「Golden Slider 2025」和「二零二五年25年合作夥伴獎」。

亞太區

於二零二六財政年度首六個月，集團在亞太區的收入下跌5.6%至1億5,040萬美元。全部三個產品類別的收入均下跌。亞太區佔集團收入15.2%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌5.6%至3,340萬美元，其中澳洲的銷售額持平，而中國的收入則下跌。在澳洲，LeapMove的推出加上市場推廣力度加大，帶動LeapFrog的銷售額上升，但增幅被偉易達產品的跌幅所抵銷。於二零二五年首九個月，偉易達保持澳洲嬰幼兒及學前電子學習玩具類別最大製造商的地位⁷。在中國，銷售額下跌的主因是一名主要客戶減少訂單。期內，偉易達在「2025 CBME國際孕嬰童展中國孕嬰童產業獎」中獲得「25週年企業獎」。

電訊產品在亞太區的收入下跌8.2%至890萬美元，跌幅主因是澳洲市場，當地的嬰兒監察器銷售額減少。日本的銷售額於期內保持穩定。

⁶ GfK Retail and Technology UK Limited。根據二零二五年四月至九月期間

⁷ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二五年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

於二零二六財政年度首六個月，承包生產服務在亞太區的收入下跌**5.4%**至**1億810萬美元**。專業音響設備的銷售額增長不足以抵銷醫療及護理產品和通訊產品的銷售額跌幅。一名主要客戶因關稅的不明朗因素而提前下單，令專業音響設備的銷售額上升。超聲波診斷系統客戶流失市場份額，導致醫療及護理產品的銷售額下跌。通訊產品方面，日本客戶把握日圓疲弱的優勢而進一步將產品搬回日本自行生產，海上無線電對講機的銷售額因此下跌。期內，偉易達承包生產服務為擴大中國的客戶群而積極推廣其服務，利用位於深圳的新產品導入中心吸引初創企業和其他公司。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東和非洲。集團於二零二六財政年度首六個月在其他地區的收入下跌**11.3%**至**1,340萬美元**。電子學習產品的銷售額升幅被電訊產品的銷售額跌幅所抵銷。其他地區佔集團收入**1.3%**。

電子學習產品在其他地區的收入增加**5.3%**至**800萬美元**，增長是由拉丁美洲和非洲的銷售額升幅所帶動。

電訊產品在其他地區的收入下跌**28.0%**至**540萬美元**。拉丁美洲、中東和非洲的銷售額均下跌。

於二零二六財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

展望

地緣政治的緊張局勢和變化不定的美國關稅政策繼續令宏觀經濟環境受壓。多個國家的消費信心依然疲弱，同時很多企業推遲長期規劃和投資，導致客戶在下單時態度審慎。因此，集團仍然預計於二零二六整個財政年度全年的收入將會下跌。然而，受到電子學習產品和電訊產品的銷售額增長所帶動，預計二零二六財政年度下半年的銷售額將較上半年有所改善。二零二六整個財政年度的毛利率預料將按年大致持平。

儘管電子學習產品於二零二六財政年度全年的銷售額料將按年下跌，但下半年的收入預計將有所改善。復甦將由美國的反彈和歐洲的持續增長所帶動。集團為了確保美國當地的庫存充足，已將產品付運到美國以迎接即將到來的節日旺季。自十月以來，陣容鼎盛的全新核心學習產品已陸續在美國各大零售商上架，與近期所推出令人振奮的全新平台產品**LeapMove**、**LeapStart Reading Buddies**和**Explore & Write Deluxe Activity Desk**相得益彰。集團會以強而有力的銷售和市場推廣活動支持這龐大的新產品陣容，從而發揮最大的銷售潛力。歐洲方面，集團已準備強大的市場推廣計劃來支持增長，因此上半年的良好勢頭預計將延續到下半年。集團的垂直整合營運模式料有助偉易達把握機遇，迅速回應市場需求。亞太區方面，整個財政年度的銷售額預計將輕微下跌。在中國，隨着新產品在主要零售商上架，下半年的銷售額預計將會改善。澳洲在下半年的銷售額預計將大致持平。

電訊產品於二零二六整個財政年度的收入將按預期錄得增長，而增長將由歐洲的家用電話、商用電話及智能手機，以及美國的其他電訊產品的升幅所帶動。由於新的Gigaset入門級產品現已於歐洲的主要國家有售，家用電話的銷售額料將受惠。商用電話及智能手機的銷售額預計將因推出數款新產品而錄得增長。CrewPTT即按即說（push-to-talk）方案將壯大Gigaset多基地台DECT系統的陣容。Gigaset Pro系列將增添Wi-Fi電話，為客戶提供安全可靠的選擇。兩款全新的Gigaset智能手機亦正在開發中，其中一款針對需要加強安全性的政府機關和機構而設，而另一款則為長者而設計，以方便易用為主。客戶的訂單增加，亦將為商用電話及智能手機帶來增長動力。Snom品牌SIP電話的銷售額預計大致持平。其他電訊產品方面，集團將於二零二六財政年度最後一季壯大屢獲殊榮的嬰兒監察器系列，在美國推出配備人工智能（artificial intelligence）功能的型號。

承包生產服務在二零二六整個財政年度的收入預計將錄得跌幅。全球消費意欲疲弱，加上美國關稅形勢持續不明朗，影響企業信心。因此，多個主要產品類別於下半年仍將處於下行趨勢。在地緣政治緊張局勢和美國關稅的影響下，對中國以外製造基地的需求繼續增加。偉易達承包生產服務為此正著手擴大在馬來西亞的產能，在麻坡（Muar）的現有基地增建一座大樓，預計於二零二七年年中竣工。集團正開拓新的原設計生產業務機會，作為額外的增長來源。

在全球繼續面對影響貿易的地緣政治壓力之際，偉易達正採取進一步措施，在全球各地多元發展和保持競爭力。集團擁有穩健的財務狀況、著名品牌，以及在創新和卓越營運方面的佳績，這些優勢將有助我們應對當前環境的挑戰，把握機遇實現可持續增長。

管理層討論及分析

財務回顧

	截至九月三十日 止六個月		
	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	991.1	1,089.7	(98.6)
毛利	315.8	343.5	(27.7)
毛利率	31.9%	31.5%	
其他淨收入	1.1	0.8	0.3
經營費用總額	(224.0)	(240.1)	16.1
經營費用總額佔集團總收入的百分比	22.6%	22.0%	
經營溢利	92.9	104.2	(11.3)
經營溢利率	9.4%	9.6%	
財務支出淨額	(1.6)	(0.9)	(0.7)
應佔聯營公司業績	-	0.1	(0.1)
除稅前溢利	91.3	103.4	(12.1)
稅項	(16.6)	(16.0)	(0.6)
實際所得稅率	18.2%	15.5%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	74.7	87.4	(12.7)

收入

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的10億8,970萬美元，下跌9.0%至9億9,110萬美元。收入減少，主要由於全部地區的銷售額減少。

	截至九月三十日 止六個月 二零二五年		截至九月三十日 止六個月 二零二四年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	398.3	40.2%	453.1	41.6%	(54.8)	(12.1%)
歐洲	429.0	43.3%	462.1	42.4%	(33.1)	(7.2%)
亞太區	150.4	15.2%	159.4	14.6%	(9.0)	(5.6%)
其他地區	13.4	1.3%	15.1	1.4%	(1.7)	(11.3%)
	991.1	100.0%	1,089.7	100.0%	(98.6)	(9.0%)

毛利／毛利率

截至二零二五年九月三十日止六個月的毛利為3億1,580萬美元，較去年同期減少2,770萬美元或8.1%。期內的毛利率由31.5%上升至31.9%。

毛利率的增加主要歸因於材料價格下降和產品組合變化導致的材料成本降低、銷售價格上漲以及歐元兌美元走強，以及與去年同期相比的運費下降。這些因素抵消了對進口到美國的商品徵收的額外關稅，以及主要由中國和馬來西亞在此期間提高最低工資標準導致的直接人工成本增加。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二五年九月三十日止六個月的經營溢利為9,290萬美元，較上一財政年度同期下跌1,130萬美元或10.8%。經營溢利率亦由9.6%下跌至9.4%。這主要是由於毛利下降，以及與去年同期相比，營運費用佔集團收入的比例上升所致。

經營費用總額由去年同期的2億4,010萬美元下跌至2億2,400萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由22.0%上升至22.6%。

銷售及分銷成本由1億4,940萬美元下跌至1億4,230萬美元，較去年同期下跌4.8%。銷售及分銷成本佔集團收入的百分比從13.7%增加到14.4%，這主要是由於集團收入下降所致。

管理及其他經營費用由去年同期的4,480萬美元下跌至4,030萬美元，較去年同期下跌10.0%。由集團日常營運帶來的淨匯兌損失為50萬美元，相對去年同期的30萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比維持於4.1%。

於二零二六財政年度上半年，研究及開發費用由去年同期的4,590萬美元下跌至4,140萬美元，較去年同期下跌9.8%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比亦維持於4.2%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為 7,470 萬美元，較去年同期下跌 1,270 萬美元或 14.5%。淨溢利率亦由 8.0% 下跌至 7.5%。較低的淨利潤和淨利潤率主要由於較低的營業利潤和營業利潤率所致，以及因在集團經營的各司法管轄區實施 GloBE 規則（最低稅率為 15%）而導致集團實際稅率上升。

截至二零二五年九月三十日止六個月，每股基本盈利為 29.5 美仙，而上一財政年度上半年則為 34.6 美仙。

股息

於相關財政期末，董事會宣布派發中期股息每股 17.0 美仙，估計共達 4,300 萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁及並無負債。截至二零二五年九月三十日，集團的存款及現金為 1 億 4,790 萬美元，較截至二零二四年九月三十日的現金淨額 1 億 5,020 萬美元減少 230 萬美元。存款及現金主要以美元為主。現金淨額減少主要是經營活動中淨現金使用量增加，這抵消了期初現金餘額較去年同期增加。集團有足夠的資金流動性來滿足當前及未來的營運資金需求。

於二零二五年九月三十日，集團沒有任何銀行借貸（二零二五年三月三十一日：沒有），因此槓桿比率不適用。

營運資本

存貨於二零二五年九月三十日為 4 億 5,100 萬美元，多於二零二五年三月三十一日的 3 億 6,080 萬美元，該期的週轉日數為 106 日。存貨水平增加，主要由於財政年度下半年有對集團產品較高的需求及集團大部分業務的季節性影響。相比上一財政年度同期，存貨減少 2,580 萬美元或 6.1%，而週轉日數由 129 日增加至 138 日。

應收賬款於二零二五年九月三十日為 4 億 2,900 萬美元，高於二零二五年三月三十一日的 2 億 6,780 萬美元，該期的週轉日數為 56 日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款減少 5,290 萬美元或 11.0%，而週轉日數則由 63 日減少至 60 日。

應付賬款於二零二五年九月三十日為 2 億 8,760 萬美元，高於二零二五年三月三十一日的 2 億 5,180 萬美元，該期的週轉日數為 97 日。相比上一財政年度同期，應付賬款減少 3,470 萬美元或 10.8%，週轉日數由 89 日增加至 97 日。

財務政策

集團的財務政策旨在舒緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團共投資**1,720**萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二五年九月三十日，集團並無重大或然負債。

員工與薪酬政策

截至二零二五年九月三十日，集團僱員的平均人數約為**20,440**名，而於二零二四年九月三十日約為**22,200**名。截至二零二五年九月三十日止六個月，員工相關成本約為**1億9,860**萬美元，而上一財政年度同期的相關成本約為**2億440**萬美元。

員工薪酬每年進行審核，並符合市場標準。根據個人表現、市場情況及集團財務表現進行調整。年終獎金根據個人及公司整體表現酌情發放。

除了薪酬和獎金，員工還享有醫療保險、退休計劃、培訓計劃和教育支援等福利。集團還設立購股權計劃及股份獎勵計劃，這些計劃取決於本財政年度實現若干目標，與公司及個人表現及他們所負責業務的財務業績掛鉤，旨對本集團之業務成就有貢獻之符合資格的參與人士提供獎勵及獎賞。

企業管治

本公司的董事會與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

本集團亦深明一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保本集團符合適用法律及法規、同業之最佳實務、全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄**C1**所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。截至二零二五年九月三十日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟偏離企業管治守則第二部分守則條文第**C.2.1**條的規定。

根據企業管治守則第二部分守則條文第**C.2.1**條的規定，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分布之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

有關本公司所採納的企業管治常規之詳情已載於本公司二零二五年年報第**41**頁至第**76**頁之「企業管治報告」。企業管治報告解釋本集團如何應用企業管治守則所載的良好企業管治原則。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄C2之環境、社會及管治報告守則。二零二五年可持續發展報告之概要載於本公司二零二五年年報第38頁至第40頁和第77頁至第87頁及偉易達的環境、社會及管治表現和匯報之詳情已載於本公司二零二五年可持續發展報告。

風險管理及內部監控

審核委員會和風險管理及可持續發展委員會獲董事會授權，確保本公司已訂有並遵循有效的風險管理和內部監控機制。有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保本集團業務長遠能靈活應變。風險管理及可持續發展委員會於截至二零二五年九月三十日止六個月內及截至本公告日期繼續審視本集團的風險管理和內部監控機制的有效性及監察可持續發展表現進度。本集團的風險管理和內部監控機制之詳情已載於本公司二零二五年年報第69頁至第76頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。

此外，資料保安管治委員會於截至二零二五年九月三十日止六個月內及截至本公告日期已審視及監察本集團的資料保安政策及常規的實施和執行，以確保本集團在不同司法管轄區的營運能遵守相關國家最新的私隱條例及資料保障規例。資料保安管治委員會亦已審視為降低本集團網絡安全風險及為符合業界標準而進行之預防資料外洩措施、系統技術改進及僱員培訓的實施進度。

根據管理層（包括風險管理及可持續發展委員會以及資料保安管治委員會）、外聘核數師及內部審計部所收到的資料，審核委員會信納本集團截至二零二五年九月三十日止六個月內及截至本公告日期的風險管理和內部監控機制及內部審計職能為有效且充分。

證券交易標準守則

本公司就有關董事進行證券交易已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。標準守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於指定員工（包括本集團高級管理人員）。作出特定查詢後，所有董事及指定員工均確認於截至二零二五年九月三十日止六個月內已遵守標準守則所訂有關進行證券交易規定的交易標準。

審閱中期業績

審核委員會已審閱並與本公司外聘核數師及高級管理人員討論截至二零二五年九月三十日止六個月之本集團未經審核之中期財務報告及未經審核之中期業績。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

截至二零二五年九月三十日止六個月內，股份獎勵計劃的受託人根據本公司股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約1,900,000美元從聯交所購入合共275,000股本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二五年十一月十三日

於本公告日期，本公司之執行董事為黃子欣博士(主席兼集團行政總裁)、彭景輝博士及梁漢光先生；非執行董事為黃以禮先生；及獨立非執行董事為馮國綸博士、甘浩教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別