

证券代码：600757

证券简称：长江传媒

公告编号：临 2025-042

长江出版传媒股份有限公司

关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司于2025年11月13日下午14:00-15:00,通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了“长江传媒2025年第三季度业绩说明会”，就投资者比较关注的事项与投资者进行了交流和沟通。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

长江传媒2025年第三季度业绩说明会于2025年11月13日下午14:00-15:00,通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开。公司董事长黄国斌先生、总会计师王勇先生、董事会秘书冷雪先生、独立董事喻景忠先生参加了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台就投资者提出的问题及本次业绩说明会前以临时公告公开预征集的投资者普遍关心问题进行了回复，主要问题及回复情况如下：

问题 1：出版行业受政策影响较大，如教材改革、新媒体监管。请问：公司如何应对政策变化带来的不确定性？在教育数字化、版权保护等领域有哪些合规举措？是否通过产学研合作或技术升级降低政策风险？

公司回复：投资者，您好，公司将深入实施“教育服务能力提升”专项行动，积极做好教育出版和教育服务，探索增量市场机会，同时建立动态的市场跟踪机制，及时根据市场需求变化调整经营策略。公司以主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”为抓手，加快推进数字产业化和产业数字化。一是以教育数字化为牵引，赋能教育服务；二是以数字资产化为根基，赋能产业升级；三是以管理数智化为驱动，赋能管理增效。谢谢关注！

问题 2：公司当前市值低于净资产（PB<1），且分析师预期2025年EPS为0.87元（当前0.71元）。请问：如何引导市场合理认知公司价值？是否有市值管理工具（如回购、增持）计划？对股东提出的‘回购机会’建议，管理层如何考量？

公司回复：投资者，您好，公司管理层一直致力于做好公司的生产、经营和管理的工作，努力提升公司的经营业绩，未来公司将按照自身战略部署，踏实做好经营管理，努力实现对投资者的有效回报。同时，公司持续优化多渠道投资者沟通，帮助资本市场加深对公司投资价值的认识，努力实现市场对公司发展战略各项举措的理解和支持。谢谢关注！

问题 3：请问：公司未来是否会增加ESG或社会责任报告披露？针对舆情管理制度（2025年4月发布），如何具体执行以应对潜在舆情风险？是否有计划通过线上路演或社交媒体增强与年轻投资者的互动？

公司回复：投资者，你好，公司管理层高度重视ESG工作，在全力抓好生产经营管理的同时，在环境保护、社会责任和公司治理等方面，积极履行国有企业的责任与担当，并将持续完善舆情管理及内控治理体系，与公司年度报告同步披露公司社会责任报告。在定期报告披露后，及时召开各季度线上业绩说明会，通过投资者热线、邮件、E互动以及现场调研等方式积极开展与投资者的沟通与交流。谢谢关注！

问题 4：毛利率35.59%微增，但扣非净利润增速略低于归母净利润。请问：非经常性损益主要来自哪些项目？是否存在一次性收益或会计调整？如何确保财务数据的合规性与透明度？

公司回复：投资者，您好，公司非经常性损益主要因素是金融资产公允价值变动及收益、收到的部分项目政府补助、对外捐赠等。谢谢关注！

问题 5：财报显示三费占比下降1.8%，净利率提升28.33%。请问：费用压缩是否影响长期业务拓展（如研发投入、市场推广）？未来如何维持或进一步提升净利率？针对财务费用-9967万元（负值），是否存在利息收入或理财收益？

公司回复：投资者，您好，公司费用预算管理充分考虑和保障业务拓展需求，费用控制不会影响业务发展。财务费用中包含利息收入和理财收益，半年度和年度附注中均会披露相关内容。谢谢关注！

问题 6：2025Q3每股经营性现金流同比暴增491.07%至0.31元。请问：现金流大幅改善的具体原因是什么？未来是否有大额资本支出计划（如基建、并购）？如何确保现金流可持续性，尤其是在营收承压的情况下？

公司回复：投资者，您好，公司现金流改善主要受转制企业所得税政策影响。谢谢关注！

问题 7：公司现金流充沛，但历史分红率波动较大。请问：独立董事是否支持提高分红比例或实施股份回购？如何平衡再投资与股东回报，特别是在当前低估值背景下？对青年投资者关心的‘价值投资’信号，公司有何具体举措？

公司回复：投资者，您好，公司管理层高度重视对公司股东的合理投资回报，充分尊重公司股东的利益诉求。公司始终保持持续稳定的利润分配政策，一直积极地以现金分红方式回馈投资者，与投资者共享公司发展成果。近五年公司连续进行现金分红，累计派发现金红利近20亿元，公司向全体股东每10股派发现金红利从2.00元（含税）提升至4.10元（含税），翻了一番。近三年公司现金分红数额占净利润比例均在50%左右。并将及时关注政策动向、行业趋势及市场变化条

件，结合公司股票市场价格走势、货币资金情况、经营情况、发展战略及资本市场情况等因素综合考虑是否进行股份回购事项。如有相关计划，公司将严格按照上市规则及上市公司自律监管指引回购股份的规定，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

问题 8：过去10年公司ROIC中位数仅8.67%，投资回报一般。请问：独立董事如何评估管理层资本分配效率？是否有建议优化资本结构或提升资产利用率？如何监督高管决策以确保股东长期利益？

公司回复：投资者，您好，公司独立董事严格按照《上市公司独立董事管理办法》等有关法律法规的规定，积极参与公司董事会及各专门委员会会议，认真审议各项议案，独立、客观、公正地发表意见，充分发挥独立董事的作用，促进了公司董事会的规范运作和公司治理水平的不断提高，有效维护了公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。谢谢关注！

问题 9：公司应收账款/利润已达 217.12%，远超行业平均水平。请问：如何看待并管控应收账款高企的风险？是否存在坏账计提不足或客户信用风险？独立董事在监督应收账款管理方面采取了哪些措施？

公司回复：投资者，您好，受宏观形势影响，公司部分涉及财政资金的业务，回款周期较以前年度略有延长，预计部分款项于2025年底可收回，整体应收账款规模低于9月末水平。公司对应收账款坏账计

提遵循企业会计准则和公司财务管理制度规定,不存在计提不足风险。

谢谢关注!

问题 10: 公司现金储备充足(如每股净资产8.15元),但ROIC历史表现一般(近10年中位数8.67%)。请问:未来是否有并购、投资或回购计划以提升资本回报率?如何利用现有资源实现业务多元化或产业链延伸?对青年投资者而言,公司如何传递长期增长信心?

公司回复: 投资者,您好,公司管理层高度重视对公司股东的合理投资回报,并将及时关注政策动向、行业趋势及市场变化条件,结合公司股票市场价格走势、货币资金情况、经营情况、发展战略及资本市场情况等因素综合考虑是否进行股份回购事项。如有相关计划,公司将严格按照上市规则及上市公司自律监管指引回购股份的规定,及时履行信息披露义务。公司积极践行文化创新战略,大力推进文化和科技深度融合,以科技和产业的创新推动高质量转型发展。聚焦产业链强链补链,全力推动长江传媒文化科技园等重大项目建设提速提效。积极探索投资创新,启动建设文化产业项目库,发展新兴文化业态。谢谢关注!

问题 11: 财报显示,公司毛利率35.59%微增,但三费占比下降1.8%。请问:成本优化的具体措施有哪些?在教育出版、新媒体或文化服务领域,哪些板块将成为未来核心增长点?面对行业竞争加剧,公司如何巩固市场份额并开拓新市场?

公司回复：投资者，您好！公司严格执行全面预算管理，成本及费用控制力度较高。公司聚焦主业主责，深化推进“三个专项行动”，优化产业结构布局，推动公司高质量发展；坚持向改革而行、靠改革而强，积极推进深化文化体制机制改革，健全推进高质量发展体制机制，提升公司治理效能；积极探索创新，着重从提升教辅原创能力、深化数字融合创新、探索投资模式创新三个方面发力。谢谢关注！

问题 12：公司2025年Q3营收同比下降8.03%，但归母净利润却同比增长10.59%。请问：这种背离趋势的主要原因是什么？公司如何在未来平衡营收增长与利润提升？针对出版行业数字化转型趋势，长江传媒有哪些创新业务或技术投入计划？

公司回复：投资者，您好，公司营收和归母净利润变动呈反向变动，主要是去年同期受转制企业所得税政策影响，公司毛利水平基本保持稳定。公司以主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”为抓手，加快推进数字产业化和产业数字化。一是以教育数字化为牵引，赋能教育服务；二是以数字资产化为根基，赋能产业升级；三是以管理数智化为驱动，赋能管理增效。谢谢关注！

本次说明会的具体内容，投资者可以通过上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com/>) 查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支

持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2025年11月13日