

证券代码： 002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安基金 刘潇 信达澳亚基金医药 李东升 银河基金 方伟 兴业基金 裘若桑 上海中庸资产 张可可
时间	2025 年 11 月 12 日
地点	上海市
上市公司接待人员姓名	投资者关系管理经理梁馨方
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 Q1：公司未来哪些产品做重点布局？ A：尊敬的投资者您好！公司现已形成以全国独家专利、医保甲类品种盘龙七片为主导，涵盖风湿骨伤类、心脑血管类、消化类、补益类、清热解毒类、儿科类、妇科类、肝胆类等 12 大功能类别、100 多个品规的强大产品阵容。公司当前生产范围包含 19 个剂型、74 个药品生产批准文号，1 个保健食品和 1 个保健用品，以“盘龙七片”为主导，拥有 4 个独家品种：盘龙七片、盘龙七药酒、金茵利胆胶囊和克比热提片，以及拥有自主知识产权的复方醋酸棉酚片、醋酸棉酚原料药，在保健品、功能性食品等领域已研发多款新产品，如用于“增加骨密度”的功能性保健食品骨胶归珍片和保健用品盘龙七贴。未来，公司将在巩固现有

	产品优势的基础上，积极拓展“互联网+医药”新渠道，深化与主流电商平台合作，通过数字化营销持续提升品牌影响力与市场竞争力。感谢您的关注！ Q2:公司营销网络在全国范围内的覆盖情况 A:尊敬的投资者您好!公司已构建覆盖全国的立体化营销网络，以等级医院作为核心终端，核心产品现已覆盖 5,000 余家等级医疗机构;同时持续拓展第二、第三终端，精准覆盖超过 30,000 家零售药店及 20,000 家基层医疗单位，形成医疗与零售双轮驱动的渠道格局。在全国 30 个省级行政区，公司与 650 余家商业合作伙伴保持稳定协作，为多品类产品的协同销售提供有力支撑。并且公司积极顺应“互联网+医药”趋势，通过官网矩阵、移动应用及社交媒体构建数字化营销触点，实现线上线下资源高效协同。在营销团队建设方面，公司注重专业化人才梯队的培养，通过产品学术推广、终端精细化运营与数字营销技术的复合型能力建设，持续提升人均效能，为渠道拓展与市场深耕注入持续动力。公司以“产品+学术+终端+品牌”四维驱动为核心策略，稳步推进从区域市场向全国范围的业务拓展，以敏捷、高效的营销体系助力企业实现可持续增长。感谢您的关注！ Q3:公司中药配方颗粒业务现在的业务情况如何？ A:尊敬的投资者您好!公司在中药配方颗粒业务方面累计已完成 411 个品种的备案申报并均获得国家药监局批准，公司正分阶段性持续推进品种挂网申报工作，目前已在陕西、北京、山东、福建、河北、河南、广西、云南、甘肃等 18 个省份完成挂网备案工作。在销售渠道方面，公司采用“自营团队+代理商”相结合的模式，自营团队以商洛为基础、陕西为重点区域，目前已在该省开发超过 20 家二级以上县级及市级医院。未来，公司将继续稳步推进全国招商与业务布局，为中药配方颗粒业务的发展夯实基础。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无

日期	2025 年 11 月 12 日
----	------------------