

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>                                       |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 浙商证券轻工行业分析师、银河证券轻工行业分析师                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间                | 2025 年 11 月 13 日（星期四）上午 10:00-12:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 地点/形式             | 公司现场交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 上市公司接待<br>人员姓名    | 董事会秘书陈彬海、财务负责人赵琪、证券事务代表林贵华                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <div>1、简单介绍公司经营业务情况</div> <div>回复：公司主要业务包括纸制印刷包装产品的研发、设计、生产和销售，为客户提供创新研发、创意设计、色彩管理、智能化生产、供应链管理、终端营销服务及其他个性化需求配套解决方案服务。</div> <div>公司主要产品包括折叠彩盒、礼盒、彩箱、纸浆模塑、标签、促销工具、纸袋、纸基软包等。公司服务的客户有化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品、保健品、医药、消费电子、烟草制品、酒类等多个领域。</div> <div>公司已在国内华南（中山）、华北（天津、沈阳）、华东（昆山、平湖）、西南（成都）、海外（越南）布局生产基地。</div> <div>2、公司海外工厂的订单是从国内转移出去的吗？海外业务的主要客户结构是怎样的？</div> <div>回复：目前海外业务根据大客户明确产能需求推进海外布局，也包括一部分当地新开发的订单。</div> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>3、请问公司的烟草包装及酒类包装进展和规划？盈利能力怎样？</p> <p>回复：在烟草制品、酒类领域，目前公司借助华北和西南的营销及产能布局进入烟草制品和酒类行业。烟草制品、酒类包装都需要在形成一定业务规模的基础上体现盈利能力，目前整体是趋好的。</p> <p>4、请问未来公司的主要业务增量来自于哪里？通过什么吸引新客户？</p> <p>回复：公司将努力保持在日化、食品及保健品、消费电子等细分领域的领先优势；同步加快在烟草制品、酒类包装、纸浆模塑等生产基地发展步伐，培育新的业务增长点；积极探索出海路径，立体化拓展新客户、新产品和新细分赛道客户。</p> <p>5、请问公司分红方案是如何考虑的？公司后续是否有进一步提高分红比例的计划？</p> <p>回复：公司一直高度重视投资者的合理回报，2022 至 2024 年度公司现金分红金额逐年提升。按照公司章程的规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司将积极合理回报投资者，共享公司经营发展成果。</p> <p>6、公司目前是否与泡泡玛特持续合作？</p> <p>回复：公司是该品牌的包装产品的供应商之一，主要提供该品牌产品的印刷包装。公司将积极探索市场新机会，利用优势拓展新业务机会。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 日期                   | 2025 年 11 月 13 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |