

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 10 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 10 月房地产销售情况

2025 年 10 月，公司实现合同销售面积 9.1 万平方米，同比减少 62%，环比 9 月增加 16%；合同销售金额 13.0 亿元，同比减少 57%，环比 9 月增加 20%。

2025 年 1-10 月，公司累计实现合同销售面积 98.4 万平方米，同比减少 26%；合同销售金额 145.5 亿元，同比减少 27%。

二、2025 年 10 月新增土地情况

2025 年 10 月，公司无新增土地情况。

三、2025 年 10 月旅游综合业务情况

公司聚焦客户需求与市场趋势，整合资源、丰富消费场景。国庆中秋假期，旗下文商旅综合体推出特别活动，如顺德欢乐海岸依托“寻味顺德”IP，举办顺德美食文化嘉年华；前海欢乐港湾以“港风”“怀旧”为主题，汇聚多个艺人团队，打造繁星音乐节；连锁欢乐谷开展“惊奇潮玩节”活动，为游客提供沉浸式体验。

2025 年 10 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 746 万人次，同

比下降 7%，主要是“惊奇潮玩节”等部分节日活动整体消费热度有所回落。2025 年 1-10 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 6701 万人次，同比下降 2%。

注：月度经营数据为阶段性信息，可能与后续定期报告数据存在差异，敬请投资者以公司正式发布的定期报告为准。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年十一月十四日