

中视传媒股份有限公司

2025年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会

活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称公司）定于2025年11月13日（周四）15:00-16:30参加2025年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会基本情况

1. 会议召开时间：2025年11月13日（周四）15:00-16:30
2. 会议召开地点：上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）
3. 会议召开方式：上证路演中心网络互动
4. 参加人员：公司参加本次说明会的人员有公司董事长王钧、董事兼总经理胡源广、独立董事曾雪云、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过上证路演中心查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1. 问：公司着力构建融媒体运营体系，拓展了新媒体直播、短视频制作等业务，目前这些新业务的营收贡献占比如何？后续在新媒体领域是否有进一步的拓展规划？

回复：投资者，您好，感谢您对公司的关注。在媒体深度融合与传媒行业加速变革的新阶段，公司在稳固主营业务的基础上，积极探索新模式、新业务。目前新媒体业务整体尚处于发展阶段，营收占比较小。后续，公司将进一步提升创新能力，促进公司业务多元化发展。影视业务将继续保障对台服务，加强市场开拓，深化融媒体内容生产和新技术应用，拓展新媒体直播、宣推及短视频制作等业务。广告业务将结合内容资源优势，推动新媒体资源、电商平台资源和传统大屏资源、版权权利资源协同发展。旅游业务将以数字化管理赋能产业升级，强化

新媒体矩阵运营，构建“线上+线下”营销网络。

2. 问：具体说明三季度亏损原因？谢谢

回复：投资者，您好，感谢您对公司的关注。亏损原因主要是受公司主营业务经营承压的影响。

3. 问：三费占营收比例同比上升 9.18 个百分点，费用压力有所增加，未来公司将如何优化费用结构、提升费用使用效率？

回复：投资者，您好，感谢您对公司的关注。公司全年三费占营收比例同比差异不大。未来，公司将继续强化开源节流、降本增效，在项目承制、设备采购和人力行政等多方面加强成本管理，同时持续提高经营效率和精细化管理，有效提升集团运营水平。

4. 问：请问胡总。（1）通过最近一段时间的调研，你对公司未来发展有什么计划吗？公司主营业务连续没有增长，有考虑扩展其他业务吗？（2）公司是否有市值管理部门，国资委或总台，对公司市值这块有没有考核要求。

回复：投资者，您好，感谢您对公司的关注。（1）未来，公司将把自身发展规划与总台、总公司“十五五”规划深度耦合，科学制定发展计划。经营上，公司将聚焦内容创制、文化旅游、广告经营、基金投资，服务总台重点项目，积极拓展媒体融合、文体消费等新赛道、新场景，尝试利用前沿技术和模式创新等方式，发展新质生产力，推动改革创新与业务转型。管理上，将持续树立精细化管理理念，提高合规意识，增强全局观念，进一步完善人才培育与激励机制，营造干事创业的浓厚氛围。（2）公司始终把做好企业经营管理和长期可持续发展作为市值管理的核心，通过稳健经营和持续创新来提升公司的内在价值，提升公司股东回报。