合肥井松智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	□ 特定对象调研	□分析师会议
	□ 媒体采访	☑业绩说明会
	□ 新闻发布会	□路演活动
	□ 现场参观	□券商策略会
	□ 其他	
参与单位名称及人员姓名	通过上海证券交易所上证路演中心参会的投资者	
时间	2025年11月14日14:00-15:00	
地点	井松 5 楼会议室	
会议形式	□现场 □电话会议	
公司接待人员姓名	董事长/总经理:姚志坚先生 董事会秘书/财务总监:朱祥芝女士 独立董事:蒋本跃先生	
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司 2025 年三季度营收情况如何? 是否完成预期了呢? 答: 尊敬的投资者,您好!公司前三季度实现营业收入 5.67亿元,同比增长 3.22%;但归母净利润同比下降 75.51%,主要系今年上半年,为巩固市场份额,公司战略性承接部分毛利率受压项目,加之项目实施周期的刚性成本影响,导致综合毛利率同比下滑,利润减少。其中,第三季度单季公司实现营收 2.1 亿元,同比增长 3.29%,净利润同比上升 2.85%。从三季报来看,公司的业务发展和新签订单情况符合管理层的预期和步调,面对增收不增利的现状,公司管理层已制定并正在执行一系列应对措施,核心围绕提升标准化产品(移动机器人AMR/FMR)销售占比、加速海外市场拓展、强化项目精细化管理和成本控制等方面,以期稳步提升公司的整体盈利水平。为支撑未来发展,我们的合肥二期工厂正在紧锣密鼓地建设中,预计将在 2026 年年底正式投产。这将极大提升我们的交付能力,并	

为承接更多高质量订单奠定基础。感谢您对井松智能的关注,谢谢。

2、请问今年三季度公司核心产品的市场需求和价格走势整体 表现如何,哪些业务板块为业绩增长贡献了主要力量呢?

答: 尊敬的投资者,您好!公司的主营业务为智能仓储物流系统和智能物流设备。智能仓储物流系统市场需求保持稳健增长,目前在手订单充足,为后续业绩提供有力支撑;价格走势方面整体保持稳定,但受市场竞争加剧影响,部分项目价格略有下降,综合毛利率同比下降。公司将持续通过技术创新和产品升级,在聚焦的行业项目上保持较强定价能力。

智能物流设备(智能叉取机器人、AGV等)市场需求增长显著,特别是 X-FMR 智能叉取机器人解决方案已实现规模化商业落地,在新消费、冶金等领域展现强大场景适配能力,成为企业仓储降本增效的关键力量。公司 10 月底推出的轮足式人形机器人也获得市场关注,未来随着不断地场景训练与技术突破,将会推动公司从传统定制化物流解决方案供应商向"通用仓储机器人"新赛道迈进。

目前公司主要营收仍旧来自智能仓储物流系统,随着公司第二工厂产能的释放、海外服务网点的建设,以及 X-FMR 系列和人形机器人产品标准化销售占比的提升,公司将打造新的增长曲线。感谢您对井松智能的关注,谢谢。

3、请问公司后续的资金使用计划是怎样的?除了保障现有业务运营,是否会在新业务拓展、产能扩建、产业链整合等方面有进一步的投资安排?

答: 尊敬的投资者,您好! 公司后续资金将重点投向新产能建设(合肥第二工厂建设)、新技术研发(FMR产品标准化、人形机器人和 AI 物流技术应用)、全球化布局(正稳步推进在东南亚、欧洲、北美等地的海外销售和服务网点建设)等方面。此外,公司正积极考察产业链及供应链上下游的优质企业,以优化业务布局。感谢您对井松智能的关注,谢谢。

附件清单(如有)

无