## 证券简称:冰山冷热;冰山B

## 冰山冷热科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	□特定对象调研	✓分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (	)
参与单位名称及人员姓名	(上海)有限公司韦琦;同泰君管理(香港)有限公司尹煜晦象與行投资徐晓浩;鸿运私。 华;浙江国新股权投资有限公司墓陶;上海嘉世和圆投资陈泽敏;上海途灵资产金勇;甘肃华灵建设工程有一克銘;西安江岳基金管理有限云;泽铭投资单河;上海荷。盛建平;上海益和源资产管理有限责任公司黄向前;广炎;上海联视投资管理有限、发;上海联视投资管理有限、从公司李生祥;工银瑞信基金、	天投资有限公司曹程林;玄卜投资基金管理有限公司马毅;泰康资产 等;天弘基金管理有限公司董志强; 募基金管理(海南)有限公司朱伟 公司施宁宁;深圳中天汇富基金管 私募基金管理有限公司李其东;正 管理有限公司赵梓峰;润桂投资 限公司文华;IGWT Investment 廖 银公司白政和;平安证券资管窦泽 和投资管理合伙企业(有限合伙) 理有限公司魏炜;深圳市尚诚资产 一州市罗爵资产管理有限公司陈镇 公司周申力;上海圣雅资产管理有 金张柏阳;泰信基金管理有限公司 公司时维佳;爱建证券章孝林
时间	2025年11月14日	
地点	电话会议	
上市公司接待人	公司董事会秘书宋文宝	

员姓名		
	活动期间谈论的主要内容如下:	
	1、公司 2025 年 1-9 月经营情况	
	2025年1-9月,公司原有事业有序改善,并购事业有质发展,	
	归属于上市公司股东的净利润同比下降 4.53%, 扣非后净利润	
	同比增长 11. 45%。	
	2、公司核心经营战略介绍	
	聚焦冷热事业,深耕细分市场。	
	3、公司优势细分市场-石油化工介绍	
	石油化工是体现公司冷热核心技术的重要领域。公司已为包括	
	德国巴斯夫、德国科思创、陶氏化学、美国雅保、俄天然气、	
	三桶油、恒力石化等高端客户在内的诸多行业客户提供了系列	
	综合解决方案。	
	自 2021 年成为德国巴斯夫国内行业唯一制冷设备 I 类供应商	
   投资者关系活动	以来,公司行业影响力明显提升,与三桶油合作更加顺畅,进	
   主要内容介绍	口替代持续深入。	
	4、公司优势细分市场-船舰制冷介绍	
	作为中国船舶制冷领军者,公司凭借机组性能高可靠性,新造	
	大型冷冻渔船制冷市场占有率遥遥领先。自主研发全球首套船	
	用二氧化碳跨临界制冷设备碳捕集系统,大幅提升舰艇减碳能	
	力,船舶碳捕集 OCCS 液化机组荣获 2025 中国制冷展"金奖产	
	品";船用溴化锂吸收式制冷机组入选"辽宁省首台(套)重	
	大技术装备推广应用指导目录"、"2024年度中国制冷学会节	
	能降碳与环保产品目录"。	
	5、公司优势细分市场-冰雪场馆介绍	
	除北京冬奥会两个比赛赛场项目及两个配套冰场项目外,公司	

近年还承接了多项代表性商业冰雪工程,包括广州融创茂室内

滑雪场项目、上海耀雪冰雪世界室内综合性冰雪场馆项目、陕

西国际体育之窗双冰场项目、包头万科冰雪中心项目等。

2025 年哈尔滨亚冬会主要是原有场馆的升级改造,公司参与 了哈尔滨体育学院冰场升级改造及哈尔滨市八区体育中心制 冰设备改造项目。

国家大力发展冰雪经济,2028年第十五届全国冬季运动会将 由辽宁省承办、公司积极关注相关商机、争取更大专业贡献。 6、公司优势细分市场-涡旋压缩机介绍

近年来,公司全资子公司松洋压缩机主动调整发展战略,主攻 领域从轻商空调领域转向大型商用、热泵、冷冻冷藏、车载、 专用空调等细分领域,主攻区域由以国内市场为主,转向国内 和海外平衡发展。经过努力,核心竞争力及市场占有率稳步提 升,累计交付客户超过2200万台涡旋压缩机,世界一流涡旋 压缩机企业加快打造。

松洋压缩机 2024 年实现涡旋压缩机出口收入约 3.5 亿元,主 要销往欧洲与南美。

7、公司优势细分市场-储能热管理介绍

针对电化学储能领域,公司可提供储能电池管理系统(BMS) 及储能电池高效热管理换热机组,主要为大连融科储能等重点 客户配套服务,2024年订单过亿,2025年订单良好,相关产 能持续提升中。

8、公司未来几年展望

通过接续奋斗,实现快速成长、规模成长,为基业长青的百年 冰山奠定扎实基础。

在事业持续成长的基础上,努力推动市值稳步提升。

附件清单(如有) 一无。

日期

2025年11月14日