

证券代码：600628

证券简称：新世界

上海新世界股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	参与新世界 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 11 日(周二)下午 16:00-17:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com/ ）
形式	上证路演中心网络互动
上市公司接待 人员姓名	公司董事长 陈湧 公司副董事长、总经理 沈为民 公司独立董事，董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会主任委员 李建 公司副总经理、董事会秘书 李蔚 公司财务总监 余长炜
投资者关系活 动主要内容介 绍	一、公司管理层致辞 尊敬的各位投资者，大家下午好！ 欢迎参加新世界 2025 年第三季度业绩说明会。公司已于 2025 年 10 月 31 日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露了《公司 2025 年第三季度报告》，为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年第三季度经营成果、财务状况，公司决定以网络文字互动的形式召开新世界 2025 年第三季度业绩说明会。 在此，向一直关心和支持我们的广大投资者朋友表示衷心的感谢

谢，公司也将充分听取各位投资者提出的宝贵意见和建议，积极把握消费新趋势，不断推动企业高质量发展。谢谢。

二、公司管理层与投资者互动交流

问题 1、提升股价有什么计划吗？

答：感谢您的提问。股票价格波动受市场环境、宏观经济等多种因素的影响，公司将一如既往努力做好经营管理工作，不断提升市值管理能力，持续发挥在商、旅、文、康、体、展多业态联动的优势。同时，加强投资者关系管理工作，通过机构调研、业绩说明会、投资者热线电话、e 互动平台等方式与投资者沟通，传递公司价值，为投资者创造更多价值，维护广大投资者利益。谢谢。

问题 2、目前公司股东人数多少？

答：感谢您的提问。截止 2025 年 9 月 30 日，公司股东人数为 43,175 户。谢谢。

问题 3、请问公司在二次元方面的布局情况及未来的规划情况？

答：感谢您的提问。公司始终聚焦市场消费热点，自 2022 年四季度开始，围绕“Z 世代”消费群体需求，引进泛二次元业态。于 2023 年 6 月创立了经营泛二次元业态的“Fun 肆街区”，在持续引进次元文化头部品牌的同时，不断完善二次元品类，以头部品牌、谷子店、IP 快闪店、IP 策展等，加快形成二次元业态高地。今年，新世界城一方面已经在 8 楼商场增加潮玩经营品类，打造了汇集中外洛丽塔品牌的三坑服饰街区；另一方面新世界城 11 楼完成空间重塑，全力打造策展场地“e 展空间”，今年已引入航海王“大航海时代”亚洲巡回展（上海首展）、“追光之旅—展望奥特曼 60 周年”主题展（中国首展）、“数码宝贝—永远的青春”沉浸式主题展（华东首展）、《秦时明月》中国巡回展（上海站）等项目，吸引年轻客群的体验消费。未来，新世界将持续积极引入各类优质 IP 内容，结合商场商、旅、文、康、体、展多业态联动，进一步解锁“Z 世代”圈层，丰富

	和完善新世界城的生态链，为传统百货的转型发展注入新鲜力量。谢谢。 问题 4、请问公司下属全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司，2025 年以来，入住率、房价的变化趋势？ 答：感谢您的提问。2025 年以来，受开放对外免签政策影响，上海新世界丽笙大酒店有限公司整体经营趋势良好。在客房方面，网络市场需求高于商务散客，同时酒店通过微信小程序等渠道紧抓市场需求，锁定客户群。截止目前，酒店在入住率、平均房价客房率等方面，均要好于 2024 年同期水平。谢谢。 问题 5、请问公司松江的蔡同德徐重道中药饮片生产基地何时投产，有提前生产的计划吗？ 答：感谢您的提问。上海徐重道中药饮片生产基地建设项目自 2023 年 12 月奠基以来，一直按照工程计划有序推进，项目于 2024 年底实现结构封顶。截止 2025 年 9 月底，项目已完成全部结构施工及机电安装工程，精装修进入收尾阶段，并着力启动生产设备和检验设备的招采工作等。公司高度重视此项目的进度，2025 年第四季度项目将全面进入竣工验收阶段，各专业岗位人才也将逐步到岗，力争在 2025 年底做到厂房、设备、人才三同时，信息化和各类制度建设同步介入，为下一阶段的“GMP 符合性检查”做好充分的准备。此项目将有利于巩固和提升公司在中药领域的行业地位，以数字化、智能化赋能中药饮片生产全流程，提质增效，智造优质中药饮片，并将更高品质的中药服务更多辐射至整个长三角地区。谢谢。 问题 6、年轻消费者对情绪价值、国潮元素的需求持续提升，公司在产品研发、品牌营销上如何适配这一趋势？ 答：感谢您的提问。公司始终关注年轻消费者的文化与消费需求，通过积极引入各类优质 IP 内容，结合展览、互动体验等多种形式，吸引年轻消费客群。公司每年定期策划并举办 4-5 场主题展览、20
--	---

	多场潮玩等 IP 快闪，重点集中于寒暑假等人流高峰期。未来，新世界将持续打造优质 IP 生态，丰富和完善新世界城的生态链，为传统百货的转型发展注入新鲜力量。谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待交流过程中，公司接待人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露的情况。

上海新世界股份有限公司

2025 年 11 月 14 日