

证券代码：000558

证券简称：天府文旅

成都新天府文化旅游发展股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	申万宏源证券 王立平 王相茹 新华资产 陈志新 李琰 雷凯
时间	2025 年 11 月 14 日
地点	成都新天府文化旅游发展股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邹玮 董事会办公室投资者关系管理 孙胜蓝

交 流 内 容 及 具 体 问 答 记 录	一、董事会秘书介绍公司基本情况 二、投资者问答交流 （一）公司目前业务布局总体情况？ 公司于 2025 年 2 月变更公司名称为“天府文旅”；9 月，公司行业变更为“水利、环境和公共设施管理业”，进一步突显公司主业特性，聚焦公司业务板块和战略定位。目前，公司从事的主营业务为：冰雪旅游业务、影旅融合业务、会务会展业务、体育业务及少量存量房地产租售业务。公司始终坚持以打造国内“泛文旅体”产业融合发展的标杆企业为战略定位，持续推进外部业务拓展和内部降本增效，以文旅体主营业务为核心，以西南冰雪旅游链主企业为目标，不断夯实公司“文旅+”相关业务。 （二）公司冰雪旅游业务的最新经营情况？ 公司下属控股子公司成都文化旅游发展股份有限公司主要依托西岭雪山景区开展索道、滑雪（滑草）、酒店、娱乐项目等业务。 2025 年国庆、中秋双节期间，西岭雪山景区聚焦产品运营核心，以精细创新的运营策略激发消费潜力，推动游客人数增长。期间，景区精心策划系列特色主题活动，多维升级游客体验：一是打造“一眼千年·潮越古今”沉浸主体活动，通过国风集市、NPC 全域巡游等形式强化场景互动，营造全域沉浸场景；二是推出诗画雪山“国风盛宴”音乐会，以沉浸式演绎触发共鸣，同步推出音乐会+手作+住宿”套餐，有效带动山顶酒店预订量提升；三是组织举办“第三届 TOPSNOW 勇士挑战赛”，以徒步、游戏互动形式衍生推出面向大众的徒步打卡活动，收获参与家庭的广泛好评。 2025 年 11 月 12 日，四川迎来首个秋假，西岭雪山景区以“免票福利、索道延时、诗画盛景、趣味活动”四重惊喜迎来客流高峰，开展了“千秋雪·映山红”徒步挑战赛、“捡秋寻趣”等亲子活动，解锁云端研学新玩法。 目前，西岭雪山景区一年一度的南国冰雪节正在筹备当中，今年将是西岭雪山景区承办的第 26 届南国冰雪节。作为中国南方唯一同
--------------------------------------	---

	时拥有国家级旅游度假区和国家级滑雪旅游度假区美誉的景区，将不断展现其独特魅力，提升西岭雪山景区知名度及美誉度。 （三）公司影旅融合业务有哪些新进展？ 目前，公司下属全资子公司成都天府宽窄文化传播有限公司持续强化影视业务，开展综艺节目、影视剧的制作。今年以来，持续构建“中国喜剧梦工厂”，制作的《单排喜剧大赛2》、《开播吧！》短剧季、《音乐缘计划第2季》、《现在就出发3》等综艺节目已陆续上线播出。其中，《单排喜剧大赛2》在抖音平台直播，节目不仅限于制造笑声，更是将城市文化与消费新场景融合，推出“豆瓣咖啡”，打造沉浸式体验；《开播吧！》短剧季在东方卫视和爱奇艺、优酷平台同步开播，首期播出后双网收视破1，爱奇艺综艺热搜榜TOP1，优酷总榜上新榜TOP2；《音乐缘计划2》在江苏卫视和爱奇艺平台同步开播，目前已经播出3期，位列爱奇艺综艺音乐榜同期榜首，收视率同时段TOP2；《现在就出发3》在腾讯视频上线，首播热度创腾讯视频历史最快纪录。 今年5月，公司与北京春光好文化传媒有限公司、上海麟凛酱籽文化传媒有限公司、成都中国青年旅行社有限公司共同出资成立成都光影天府影旅文化发展有限公司，落实推进“文旅+影视”业务，深入探索影旅融合的创新发展路径，打造“一站式”拍摄服务体系，为影视精品化创作提供配套服务。目前，已与四川省内19个地市州达成战略合作协议，正在推进川内相关资源的梳理和建库，旨在打造四川省内的影视融合业务，通过影视业务串联整个影视旅游链条，拓展影旅融合业务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无