

证券代码:603187

证券简称:海容冷链

公告编号: 2025-058

青岛海容商用冷链股份有限公司

关于 2025 年限制性股票激励计划授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 限制性股票登记日: 2025 年 11 月 13 日
- 限制性股票登记数量: 405.4216 万股

青岛海容商用冷链股份有限公司（以下简称“公司”或“海容冷链”）于 2025 年 11 月 14 日收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》和《过户登记确认书》，限制性股票登记日期为 2025 年 11 月 13 日，根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司有关规定，公司完成了 2025 年限制性股票激励计划的授予登记工作，有关具体情况公告如下：

一、限制性股票的授予情况

公司根据 2025 年 10 月 9 日召开的 2025 年第二次临时股东大会的授权，于 2025 年 10 月 9 日召开第五届董事会薪酬与考核委员会第三次会议、第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，实际授予情况如下：

- 1、授予日：2025年10月9日。
- 2、授予数量：405.4216万股。
- 3、授予人数：149人，包括公司（含全资子公司）核心骨干员工。
- 4、授予价格：7.37元/股。
- 5、股票来源：公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股。
- 6、本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占授予限制性股票总数的比例	占授予时公司总股本的比例
核心骨干员工（149 人）		405.4216	100.00%	1.0492%

合计（149 人）	405. 4216	100. 00%	1. 0492%
-----------	-----------	----------	----------

二、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排情况

- 1、本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过36个月。
- 2、本激励计划授予的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起12个月、24个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象因获授的尚未解除限售的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细等股份同时按本激励计划进行锁定。

激励计划授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票及在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票，由公司将按本计划规定的原则回购并注销。限制性股票解除限售条件未成就时，相关权益不得递延至下期。

3、解除限售的业绩考核要求

（1）公司层面业绩考核要求

本激励计划的解除限售考核年度为 2025-2026 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到公司财务业绩考核目标作为激励对象当年度的解除限售条件，各年度业绩考核目标如下表所示：

解除限售期	考核年度	业绩考核目标
第一个解除限售期	2025 年	以 2024 年营业收入或净利润为基数，2025 年营业收入或净利润增长率不低于 10%；
第二个解除限售期	2026 年	以 2024 年营业收入或净利润为基数，2026 年营业收入或净利润增长率不低于 21%。

说明：

1、上述“营业收入”以经审计的合并报表所载数据为计算依据。上述“净利润”指经审计后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，并剔除公司全部在有效期内的股权激励计划及/或员工持股计划所涉及的当年度股份支付费用影响作为计算依据，下同；

2、上述业绩考核目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

解除限售期内，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若各解除限售期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按授予价格加上银行同期存款利息之和回购注销。

(2) 激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为“优良”、“合格”、“不合格”三个等级，分别对应解除限售比例如下表所示：

考核等级	优良	合格	不合格
解除限售比例	100%	70%	0%

个人当年可解除限售额度=个人当年计划解除限售额度×解除限售比例。

在公司业绩目标达成的前提下，若激励对象上一年度个人绩效考核评级为优良、合格，则上一年度激励对象个人绩效考核“达标”，激励对象可按照本激励计划规定的比例分批次解除限售，当期未解除限售部分由公司按授予价格回购注销；若激励对象上一年度个人绩效考核结果为不合格，则上一年度激励对象个人绩效考核“不达标”，公司将按照本激励计划的规定，取消该激励对象当期限制性股票计划解除限售额度，限制性股票由公司按授予价格回购注销。

三、限制性股票认购资金的验资情况

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）于 2025 年 10 月 20 日出具了《验资报告》（XYZH/2025JNAA1B0351），经审验，截至 2025 年 10 月 20 日，海容冷链收到 149 名激励对象以货币资金缴纳的限制性股票认购款合计人民币 29,879,571.92 元。

四、本次授予限制性股票的登记情况

本次登记的限制性股票共计 405.4216 万股，上述权益已于 2025 年 11 月 13 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记完成。

五、授予前后公司控股股东及实际控制人持股比例变动情况

本次股权激励计划相关的限制性股票来源为公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股，本激励计划首次授予完成后，公司股本总数不变。控股股东及实际控制人持股比例不变。

六、股本结构变动情况表

股份性质	本次变动前		本次变动增减 (股)	本次变动后	
	数量(股)	比例		数量(股)	比例
有限售条件流通股	0	0	4,054,216	4,054,216	1.05%
无限售条件流通股	386,416,107	100.00%	-4,054,216	382,361,891	98.95%
股本总数	386,416,107	100.00%	0	386,416,107	100.00%

本次限制性股票授予完成后，公司股权分布仍具备上市条件。

七、本次股权激励计划募集资金使用计划

本次股权激励计划筹集的资金将全部用于补充公司流动资金。

八、股份支付费用对公司财务状况的影响

按照《企业会计准则第11号—股份支付》的规定，公司将在限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司授予的405.4216万股限制性股票应确认的总费用3,283.9150万元，该费用由公司在相应年度内按解除限售比例分期确认，同时增加资本公积。详见下表：

授予股票数量 (万股)	需摊销的总费用 (万元)	2025 年 (万元)	2026 年 (万元)	2027 年 (万元)
405.4216	3,283.9150	615.7341	2,052.4469	615.7341

说明：

1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

特此公告。

青岛海容商用冷链股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 15 日