

北京金隅集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称	通过线上方式参与公司2025年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025年11月13日
地点	文字互动 上证路演平台
上市公司接待人员	董事会秘书兼董事会工作部部长 张建锋 财务部部长 张启承 地产集团总经理 张玉坡 金隅冀东水泥党委副书记、董事、总经理 魏卫东
问答交流主要内容	1. 问：2025年前三季度公司两大主业收入、利润情况？ 答：新型绿色建材板块实现主营业务收入609.5亿元；毛利额47.1亿元，同比下降5.3%。地产开发及运营板块实现主营业务收入88.4亿元；毛利额18.8亿元，同比下降1.7%。 2. 问：截止当前，公司产能置换进展如何？ 答：公司通过优化内部产能结构、外购产能指标等方式积极推进产能置换工作，持续巩固公司核心竞争力，目前共计6条生产线产能置换方案进行了公告、公示，其余企业产能置换工作按计划稳步推进。 3. 问：公司在推动科技创新，发展新质生产力方面有什么进展？ 答：公司将科技创新作为高质量发展的核心驱动力，高度重视高能级科技力量建设。今年八月，公司成立科技创新战略咨询委员会，委员会由包含10名院士在内的16位战略科学家、行业技术专家、知名学者及政策研究专家组成，委员会下设“绿色建材”和“前沿新材料”2个专业委员会。后续将为公司新

材料产业发展、绿色低碳发展、数智化转型“三箭齐发”，统筹推进传统产业转型升级与战新产业培育布局“两端发力”发挥不可替代的作用。

4. 问：公司水泥业务后续有哪些整合计划？

答：公司审慎开展并购整合工作，水泥业务将坚持“一核一体两翼”的战略布局，在核心、重点区域实施整合：横向上选取资产质量优良、资源储备充足的标的，做有质量的增量；纵向上延伸骨料、混凝土等产业链，进一步增强产业链纵向一体化布局的竞争优势。具体事宜以公司公告为准。

5. 问：2025年前三季度，公司地产开发业务表现如何？

答：2025年前三季度，公司地产业务实现结转收入63.1亿元；合同签约额87.8亿元，同比增长25%；现金回款88.6亿元，同比增长12%；结转毛利率为6%。

6. 问：2025年前三季度，新型建材业务表现如何？

答：2025年前三季度，新型建材业务实现营业收入94.2亿元，同比增长2.5%；业务毛利率为16.4%。

7. 问：报告期内，公司融资的成本是多少？

答：2025年前三季度，公司带息负债累计加权融资成本为2.80%，同比降低38BP。2025年前三季度，公司新增融资成本为2.36%，较上年下降26BP。

8. 问：围绕国家提出的城市更新，公司建材业务上有哪些布局？

答：公司积极响应国家城市更新政策号召，依托公司七十载建材研发积淀，构建了一条从水泥混凝土到家居门窗的绿色健康全产业链体系，打造出涵盖四大类别、160余款产品的材料体系。主要包括节能隔音防火防水的围护材料、环保美观安全的内装系统、健康舒适智慧的天坛家具和森德五恒系统，以及应用于园林建设的隅绵生态系统、高可塑性雕塑砂浆等创新产品，共同构建出响应现代居住需求的智慧协同生态。

9. 问：可持续发展越来越受关注，交易所也出台了相关指引，公司在这方面表现如何？

答：公司高度重视可持续发展，ESG表现处于同行业领先地位，中证指数、万得、华证分别给予公司ESG事务A级评价，中诚信给予A+评级。公司位列央视“中国ESG上市公司国企先锋100（2025）”榜单第91位；金隅琉璃文创园“零碳工厂”荣获安永可持续发展年度最佳奖项2025优秀案例。公司成为恒生可持续发展企业指数系列2025-2026成份股。2024年度，公司根据上交所最新要求，

	高质量编制和发布首份《可持续发展报告》。后续，公司将做好相关工作，巩固ESG领先地位。 10. 问：公司后续分红计划是怎样的？ 答：公司高度重视投资者的长期回报，公司已发布《三年（2024-2026）股东回报规划》，并于今年7月按照规划约定完成2024年度的权益分派，共计派发现金股利约5.34亿元。2025-2026年度，公司将认真贯彻股东回报规划，综合考虑发展战略、现金流状况、项目投资资金需求等决定分红水平。
附件清单（如有）	无