青岛农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:2025-12

投资者关系活动类	☑特定对象调研 □分析师会议
别	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观 □其他:
参与单位名称及人	招商证券王先爽、文雪阳,中泰证券邓美君,兴业证券陈绍兴、曹欣童,
员姓名	东方证券屈俊,方正证券赵大晖,海富通贝敏,工银瑞信袁路欣,民生加
	银冯嵩越,信达澳亚陈建宇,易方达张心怡,平安基金解舒宇,中信资管
- I A	曾征,国寿资产崔维,鹏华基金张沁萱
时间	2025年11月14日上午
地点	本行4楼会议室
上市公司接待人员 姓名	本行高管及相关部门人员
	1. 如何展望 4 季度和明年的息差?
投资者关系活动主要内容介绍	答:展望后续,息差环比基本持平,已现企稳迹象。资产端,受存量
	贷款重定价叠加贷款市场报价利率(LPR)进一步下降等因素影响,生息资
	产平均收益率预计有所下降;负债端,通过积极调整存款业务品种,紧跟
	市场利率变化调整存款定价策略,负债成本较同期改善,对净息差支撑效
	果显著,息差改善趋势有望保持。
	2. 利息净收入增速持续改善, 后续如何展望?
	答:面对资产端收益率下行压力,我行加强存款定价管理,提前布局
	负债结构,前三季度实现利息净收入55.09亿元,同比增幅2.06%。展望
	25Q4,本行将持续加大对实体经济支持力度,稳步拓展业务规模,通过强
	化成本管控与负债成本压降,巩固核心业务的营收贡献。
	3. 贵行理财业务如何转型?
	答:我行本着投资运作专业化、业务管理规范化、合作渠道多元化的
	原则, 秉承"受人之托, 代客理财"的理念, 坚持"专业尽责, 忠于所托"
	的从业操守,产品体系日益完善,搭建了贯穿产品全生命周期的服务框架,
	综合理财能力得到权威机构、市场和客户的广泛认可。我行致力于打造全
	生命周期理财产品矩阵,贯彻"策略产品化、产品策略化"特色,从"银
	行视角"向"客户视角"、从"专业分类"向"客户习惯分类"的根本转
	变,创新推出极具本土化特色的"4+N"理财产品体系。推出乡村振兴按季

1

	开放理财产品,精准满足中低风险客户稳健投资需求。紧扣"五篇大文章"
	战略部署,推出绿色增强、科技增强策略理财产品,精准赋能实体经济发
	展。创新推出三年期"低波动+按年分红"理财产品,精准契合当下客户求
	稳为主、兼顾收益的核心诉求,切实当好"为民理财"答卷人。
附件清单(如有)	无
日期	2025年11月14日