

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（策略会）
活动参与人员	上市公司接待人员姓名： 证券部部长：王晓碧 投关总监：邵逸轩 证券事务代表：曾淑颖 证券部：田宁 其他参会人员： 中信建投 卢昊、陶爱普、赵润璋、胡昊文 华夏久盈 陈航 平安基金 张淼 易同投资 党开宇 国联基金 杨大志 国寿安保基金 李博闻 建信养老金 纪石 中银三星人寿 邵菁菁 相聚资本 梁辉 北京和聚投资 麦土荣 长盛基金 钱文礼 招商基金 阳宜洋、李毅 华龙证券 门套栓 煜德投资 靳天珍

	黄河财险 范怀林 中邮证券 陈亮 武汉言是科技 冯相明 华创证券 吴宇 广发证券 吴鑫然 迈科投资 杨光 中金公司 贾雄伟、侯一林、王天鹤 嘉实基金 张金涛 、谭丽 遂玖资产 陆辰 北京泓澄投资 陈騫 中邮资管 杨琛 德合投资基金 张闻 四川发展证投资基金 蒋阳 云富投资 施卫 兴合基金 孙祺 北京容光投资 韩飞 鼎泰四方 陈勇豹 双安资产 李随军 中金资管 金宾斌 招商基金 李毅 新华基金 谷航
时间	2025 年 11 月 13 日、2025 年 11 月 14 日
地点	北京香格里拉饭店、北京大嘉里酒店、公司总部会议室
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	一、公司基本情况介绍 公司专注于精细化工，坚持创新驱动发展和在市场竞争中成长的理念，逐渐形成了以营养品、香精香料、高分子新材料、原料药等产品为主营业务的产业发展体系，建有浙江新昌、浙江上虞、山东潍坊、黑龙江绥化等现代化生产基地，坚持一体化、系

列化、协同化的发展战略，主营产品市场占有率位居世界前列。公司坚持“化工+”“生物+”战略主航道，2025年前三季度累计实现营业收入166.42亿元，同比增长5.45%，归属于上市公司股东的净利润53.21亿元，同比增长33.37%，主要经营指标实现稳健增长。

二、问答环节

1、公司氨基酸主要布局哪些品类？

答：公司最大的氨基酸产品是蛋氨酸，目前公司固体蛋氨酸现有产能30万吨，7万吨蛋氨酸扩产项目已取得能评批复，与中石化合资的18万吨/年（折纯）液体蛋氨酸项目检修后已恢复生产。公司目前还布局了丝氨酸、胱氨酸、色氨酸等氨基酸类产品，不断丰富氨基酸类产品矩阵。

2、公司合成生物学研发平台的核心能力是什么？

答：公司建有生物发酵研究院，秉持内联外合、开放合作的理念积极布局前沿生物科技，目前已构建从菌种培育、小试、中试到产业化的全流程研发能力，技术储备已延伸至发酵类营养品、香料、新材料等多个应用领域，致力于优化完善公司“生物+”平台。

3、公司PPS的应用领域是哪些？市场情况如何？

答：PPS具有机械强度高、耐高温、耐化学药品性、热稳定性好、电性能优良、耐辐射和阻燃等优点，下游应用领域包括汽车交通、电子电器、半导体、环保除尘、5G通讯等领域。今年以来公司PPS量价齐升，同时推出了通过ISCC认证的生物基规格产品，进一步丰富产品矩阵，满足市场多元化需求。

4、天津尼龙新材料项目的产业链布局是什么？

答：天津尼龙新材料项目聚焦于“己二腈-己二胺-尼龙66”全产业链一体化生产项目，一期规划建设10万吨/年己二腈、己二胺和14万吨的尼龙66，未来可根据市场需求灵活调节各环节产品产量。

5、公司香料香精板块未来潜力是什么？

答：香料产品被广泛应用于个人护理、家庭护理、化妆品和食品领域，下游行业持续发展叠加需求扩大，推动市场稳步增长。公司目前已形成丰富的香料产品矩阵，业务保持良好盈利水平，已在山东启动占地约千亩的新香料产业园区规划，相关项目正处于前期筹备和分阶段审批流程中。后续公司会持续优化产品结构、丰富产品品类，不断提升综合竞争力。

6、HA 项目计划什么时候能全部建成投产？

答：基于产业链优势，HA 项目目前包括 IPDA、HDI、IPDI 等产品，广泛应用于风电叶片、汽车涂料、工业防护涂料、家具防护等领域。后续项目建设将结合公司整体经营规划与市场需求动态，稳步有序推进。

7、公司如何培养人才？

答：公司始终将人才作为核心战略资产，坚持“德才兼备、人岗匹配”的用人理念，持续强化人才供应链建设与培养体系，聚焦管理、技能型、国际化、核心技术及领导人才五大核心群体，持续推进远航班、启程班等后备干部的培养，推动之字型跨序列轮岗培养，全方位推动员工管理能力与专业能力双提升，为公司长期高质量发展筑牢人才根基。

8、公司未来在股东分红回报方面有什么计划？

答：公司践行质量回报双提升，分红是回馈投资者、共享公司发展成果的重要措施。公司坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报股东，2025 年公司实施了三次现金分红，当年累计派发现金分红达 27.62 亿元。

公司自上市以来，坚持每年现金分红，积极回馈投资者，每年现金分红金额占当年净利润比例均达 30%-50%，至今累计现金分红 161 亿元，未来将持续重视与广大投资者共享经营发展成果，切实增强投资者获得感。具体分红计划需后续经公司董事会、股东大会审议确定。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	