

证券代码:688280

证券简称:精进电动

**精进电动科技股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号:2025-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容) _____
参与单位名称及人员	中邮证券: 付秉正
时间	2025 年 11 月 14 日 10:00-11:30
地点	北京市朝阳区博大路 20 号院金辉时八区 10 号楼 5 层 会议室
接待人员姓名	董事会秘书, 财务总监: 谢文剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书向调研人员详细介绍了公司的发展历程, 业务和产品, 以及本年度 1-9 月的业绩表现, 重点介绍了公司产业布局, 并于会后带领调研人员参观了公司主要产品展区。在此将会上的问答环节做如下记录。</p> <p>问题 1: 1-9 月公司表现有哪些突出的地方?</p> <p>答: 精进电动三季报显示, 公司在 2025 年前三季度累计实现营业收入 18.02 亿元, 相较去年同期大幅增长 96.07%。公司的盈利能力实现了较大改善。前三个季度, 归属于上市公司股东的净利润达到 8,354.66 万元, 同比增长 121.62%。第三季度单季度, 实现收入 7.80 亿元, 实现净利润 4,758.14 万元。这一单季度营收同比增长高达 128.89%, 同期归属于上市公司股东的净利润</p>

同比大幅增长 146.88%。

营收和利润双双创高，标志着公司经营基本面已发生积极且重大的改善。除收入增长外，公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期有明显改善，收入提升带动盈利能力增强，回款提高，进一步优化了经营活动现金流量净额。这些业绩表现是公司上市以来的最佳水平，印证了公司前期投入及产业深耕战略的正确性。

问题 2：今年增长都是哪些产品驱动？

答：2025 年二季度末，公司投产了一款配套国内主机厂的三合一系统，该产品为平台级产品，适配两款 MPV 车型，目前已持续批量出货，客户正在推进新车型市场推广。此外，公司此前量产的国内主机厂越野车平台级产品，在 2025 年上海车展后有新车型上市，进一步拉动了销售额，这也是下半年销售增速高于上半年的重要原因。同时，公司已向欧洲批量出口碳化硅控制器，用于欧洲重卡市场。这是公司历史上首次向客户单独批量出售控制器产品，且该产品基于第三代半导体材料碳化硅模板制成。该产品今年刚投产，目前出货量有限，预计未来将持续放量。

问题 3、今年公司研发费用有所降低，是什么原因，请说明一下？

答：公司 2025 年前三季度研发费用较上年同期有所下降，主要原因是本年度在执行的受托外部开发项目较多，这些项目会为公司带来技术服务收入。公司将有限的研发资源向受托开发项目倾斜，项目未完成前，相关研发支出计入技术存货，待项目达到收入确认条件后，再结转为营业成本。受托研发项目增多，意味着未来可商业化的项目机会增加，因为客户完成开发后，大

	<p>概率会转化为后续量产需求。因此，受托研发可视为公司未来收入增长的前置信号。</p> <p>问题 4：公司除车用市场外，是否还在看其他市场？</p> <p>答：公司近年已将产品拓展至电动摩托车领域，相关产品已量产并出口欧洲。此外，公司正与客户合作开发船用、飞行用驱动系统产品，同时内部也在评估机器人相关驱动产业产品的技术及应用场景。公司会持续关注新技术和新业务领域，对重点板块进行技术储备。</p> <p>问题 5：公司三季度已经实现了不错的盈利，能否简单预测一下公司全年业绩情况？</p> <p>答：今年前三季度，公司营业总收入 18.02 亿元，较上年同期增长 96.07%，已大幅超过过往任何一个年度的收入规模；其中，第三季度实现收入 7.80 亿元、净利润 4,758.14 万元。公司将继续稳步推进各项业务，对全年业绩表现保持乐观预期。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 14 日