



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
2025 年 11 月 14 日投资者关系活动记录表

证券代码：002507 证券简称：涪陵榨菜 编号：2025-015

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他 投资者线上交流会																																													
参与单位名称及人员姓名	本次参与交流的人员名单如下： <table><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>张宇光</td><td>开源证券</td></tr><tr><td>2</td><td>逢晓娟</td><td>开源证券</td></tr><tr><td>3</td><td>晏建树</td><td>汇丰晋信</td></tr><tr><td>4</td><td>费馨涵</td><td>汇丰晋信</td></tr><tr><td>5</td><td>李文华</td><td>汇丰晋信</td></tr><tr><td>6</td><td>刘勇</td><td>光大自营</td></tr><tr><td>7</td><td>邹俊之</td><td>招商基金</td></tr><tr><td>8</td><td>范晶伟</td><td>鹏华基金</td></tr><tr><td>9</td><td>高坤</td><td>东兴基金</td></tr><tr><td>10</td><td>吴志泰</td><td>杉树资产</td></tr><tr><td>11</td><td>王毅成</td><td>兴银理财</td></tr><tr><td>12</td><td>张歌</td><td>国富人寿</td></tr><tr><td>13</td><td>智健</td><td>国泰基金</td></tr><tr><td>14</td><td>陈硕旸</td><td>长江证券</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	机构	1	张宇光	开源证券	2	逢晓娟	开源证券	3	晏建树	汇丰晋信	4	费馨涵	汇丰晋信	5	李文华	汇丰晋信	6	刘勇	光大自营	7	邹俊之	招商基金	8	范晶伟	鹏华基金	9	高坤	东兴基金	10	吴志泰	杉树资产	11	王毅成	兴银理财	12	张歌	国富人寿	13	智健	国泰基金	14	陈硕旸	长江证券
序号	姓名	机构																																												
1	张宇光	开源证券																																												
2	逢晓娟	开源证券																																												
3	晏建树	汇丰晋信																																												
4	费馨涵	汇丰晋信																																												
5	李文华	汇丰晋信																																												
6	刘勇	光大自营																																												
7	邹俊之	招商基金																																												
8	范晶伟	鹏华基金																																												
9	高坤	东兴基金																																												
10	吴志泰	杉树资产																																												
11	王毅成	兴银理财																																												
12	张歌	国富人寿																																												
13	智健	国泰基金																																												
14	陈硕旸	长江证券																																												



时间	2025 年 11 月 14 日 10:00-11:00 2025 年 11 月 14 日 15:00-16:00
地点	2025 年 11 月 14 日 10:00-11:00 在公司总部会议室交流 2025 年 11 月 14 日 15:00-16:00 通过线上会议方式交流
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生
投资者关系活动主要内容介绍	本次会议纪要如下： 1、公司长期战略是否发生变化。 回复：近几年以来，公司一直围绕“拓品类、拓渠道”的双拓战略平稳推进，渠道上持续深耕家庭消费市场、逐步深入下级市场，品类上不断推陈出新，今年以来持续推出“嘎吱脆”风干萝卜干、“爆炒”系列、老重庆杂酱等多样新品上市，持续践行“双拓”战略推进。 2、公司大客户渠道的进展。 回复：盒马合作专供产品“嘎吱脆”风干萝卜干已于 3 月推出上市，山姆合作专供产品“双拼榨菜”于 10 月底正式上市，目前暂时无法判断终端的调货趋势。其余大客户合作正在推进中，公司完成合作洽谈后，再由经销商进行供货。 3、目前电商平台主要管理权限及效用。 回复：主流电商平台中，天猫超市由经销商负责，京东品牌官方旗舰店、抖音品牌官方旗舰店、天猫品牌官方旗舰店、拼多多品牌官方旗舰店等平台由公司管理，电商渠道在线上一方面为公司销售提供平台，另一方面为公司品牌宣传提供助力，同时新品主要在线上平台试销，并根据试销效果对新品进行完善再开展铺货上市。 4、原料价格情况。 回复：目前青菜头已完成移栽，从移栽情况看生长情况正常，如后续无极端天气影响，预计明年青菜头原料产量充足，价格相对平稳。 5、公司前三季度主要费用投放的方向。 回复：目前公司费用投放仍然以线下渠道为主，主要为商超堆头、促销、买赠以及社区小店店招等费用，其余用于线上渠道新品推广及信息流



投放等。

6、酱类产品的情况。

回复：公司此前上市了四款榨菜酱产品，今年来对四款产品均进行了口味优化，减少了原产品的体量，并新推出了虎皮青椒酱、老重庆杂酱等多种类型酱类产品，拓宽酱类产品布局。

7、公司销售端事业部划分。

回复：线上电商渠道由新渠道事业部统一管理，餐饮渠道专设餐饮事业部，海外市场由国际事业部负责，其余线下渠道由家庭事业部负责。

8、公司整体利润率的展望。

回复：公司利润率一直以来维持较为稳定的水平，今年在新品推出较多的情况下，新品整体利润率较榨菜大单品低，对整体利润率有一定影响，后续随着新品类上量，利润率有望逐渐提升，恢复平稳水平。

9、泡菜品类的情况。

回复：公司泡菜品类包含部分瓶装产品，今年以来瓶装产品销售略有下滑，泡菜品类销售收入同比减少。

10、销售人员的激励制度。

回复：公司目前销售人员薪酬由基本工资+提成组成，公司自 2024 年以来，对销售人员的薪酬制度进行了改革，一方面增加了对销售人员的中长期激励；另一方面增加了新品销售激励，鼓励销售人员积极推广新品上市。

11、公司对未来产品的发展判断。

回复：公司一直践行长期发展的道路，产品均以长期供应为基础，同时根据市场需求对产品进行适时优化，目前公司产品主要向轻盐化、健康化、包装年轻化、多规格化等方向改变，以迎合消费者对食品的优质需求。

更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司近期于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。



附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 11 月 14 日