

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JBM (Healthcare) Limited

健倍苗苗(保健)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2161)

截至二零二五年九月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

- 截至二零二五年九月三十日止六個月的收益約為429.6百萬港元，較二零二四年同期約399.0百萬港元增加約7.7%。
- 同期經營溢利約為150.6百萬港元，較二零二四年同期約121.6百萬港元增加約23.8%。
- 同期本公司權益持有人應佔溢利約為115.0百萬港元，較二零二四年同期約95.9百萬港元增加約20.0%。
- 董事會宣派截至二零二五年九月三十日止六個月的中期股息每股普通股9.75港仙(總金額約為80.1百萬港元)，較二零二四年同期每股普通股5.50港仙增加約77.3%(總金額約為45.2百萬港元)。

董事會欣然宣佈本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二四年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年九月三十日止六個月－未經審核

	附註	截至九月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	4	429,644	398,953
銷售成本		(176,043)	(193,065)
毛利		253,601	205,888
其他收入淨額	5	8,531	9,582
銷售及分銷開支		(69,370)	(56,966)
行政及其他營運開支		(42,200)	(36,941)
經營溢利		150,562	121,563
融資成本	6(a)	(4,039)	(2,936)
應佔合資公司溢利／(虧損)		410	(245)
除稅前溢利	6	146,933	118,382
所得稅	7	(26,274)	(19,106)
期內溢利		120,659	99,276
期內其他全面收益			
隨後不會重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
重估按公平值計入其他全面收益的 金融資產		—	(4,872)
隨後可重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
換算香港境外業務財務報表產生的 匯兌差額		303	623
期內其他全面收益		303	(4,249)
期內全面收益總額		120,962	95,027

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
附註	千港元	千港元

以下人士應佔溢利：

本公司權益持有人	115,011	95,881
非控股權益	<u>5,648</u>	<u>3,395</u>
期內溢利總額	<u>120,659</u>	<u>99,276</u>

以下人士應佔全面收益總額：

本公司權益持有人	115,314	91,632
非控股權益	<u>5,648</u>	<u>3,395</u>
期內全面收益總額	<u>120,962</u>	<u>95,027</u>

港仙

港仙

每股盈利：

基本及攤薄	8	<u>14.12</u>	<u>11.63</u>
-------	---	--------------	--------------

綜合財務狀況表

於二零二五年九月三十日－未經審核

		於 二零二五年 九月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		169,257	142,209
無形資產		1,013,702	817,149
於合資公司的權益		3,605	3,215
其他非流動資產		39,428	127,998
遞延稅項資產		3,893	2,195
		<u>1,229,885</u>	<u>1,092,766</u>
流動資產			
存貨		92,197	82,241
貿易及其他應收款項	10	255,544	163,970
即期可回收稅項		55	294
現金及現金等價物		194,197	205,847
		<u>541,993</u>	<u>452,352</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項以及合約負債	11	110,100	98,870
銀行貸款		20,000	149,800
租賃負債		15,538	13,118
即期應付稅項		40,800	19,223
		<u>186,438</u>	<u>281,011</u>
流動資產淨值		<u>355,555</u>	<u>171,341</u>
資產總值減流動負債		<u>1,585,440</u>	<u>1,264,107</u>

	附註	於 二零二五年 九月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
非流動負債			
銀行貸款		330,000	—
租賃負債		8,820	8,829
遞延稅項負債		114,840	91,320
		<u>453,660</u>	<u>100,149</u>
資產淨值		<u>1,131,780</u>	<u>1,163,958</u>
資本及儲備			
股本	12(a)	8,173	8,140
儲備		<u>1,062,885</u>	<u>1,073,879</u>
本公司權益持有人應佔權益總額		1,071,058	1,082,019
非控股權益		<u>60,722</u>	<u>81,939</u>
權益總額		<u>1,131,780</u>	<u>1,163,958</u>

附註

1 公司資料

健倍苗苗(保健)有限公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司主要從事製造及買賣品牌藥、分銷健康保健品以及提供中醫診症服務。本公司股份於二零二一年二月五日在主板上市。

2 編製基準

本公告所載中期財務業績並不構成本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的中期財務報告，惟摘錄自該中期財務報告。

中期財務報告乃按上市規則的適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告。本公告已於二零二五年十一月十七日獲授權刊發。

中期財務資料乃按照與截至二零二五年三月三十一日止年度綜合財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於截至二零二六年三月三十一日止年度的綜合財務報表中反映的會計政策變動除外。有關會計政策的任何變動詳情載於附註3。

3 會計政策變動

本集團已就本會計期間於中期財務資料應用香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號(修訂本)－外匯匯率變動影響－缺乏可兌換性。由於本集團並未進行任何外幣不可兌換成其他貨幣的外幣交易，因此該等修訂本對中期財務資料並無重大影響。

本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事製造及買賣品牌藥、分銷健康保健品以及提供中醫服務。截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月的所有收益均按照香港財務報告準則第15號客戶合約收益確認。

收益指向客戶提供貨品的銷售價值及所提供服務價值減去退貨及銷售回扣，並已扣除任何貿易折扣。

(b) 分部報告

本集團按部門管理其業務，而部門則按業務類別組建。本集團按與就資源分配及評估表現而向本集團最高行政管理人員內部呈報資料一致的方式呈列以下三個可報告分部。並無合計經營分部以構成以下可報告分部。

- 品牌藥：該分部開發、製造及分銷具有化合物作活性成分的品牌藥品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 品牌中藥：該分部開發、製造及分銷完全由中醫藥條例規定的任何中藥材或中國人習慣或廣泛使用的任何草藥、動物或礦物來源材料組成的註冊中藥。該分部亦包括提供中醫診症服務。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 健康保健品：該分部分銷及出售針對消費者整體健康及保健的補充品、醫療耗材及其他非藥物產品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。

收益及開支分配至可報告分部，當中經參考該等分部產生的銷售額以及該等分部產生或該等分部應佔資產折舊或攤銷另行產生的開支。

用於報告分部溢利的計量為毛利。

本集團分部資產及負債並無定期向本集團主要營運決策者報告。因此，可報告資產及負債並無呈列於本中期業績公告內。

於截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月，概無產生分部間銷售。

(i) 分部收益及業績

期內就資源分配及評估分部表現而言向本集團主要營運決策者提供有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	品牌藥 截至九月三十日 止六個月		品牌中藥 截至九月三十日 止六個月		健康保健品 截至九月三十日 止六個月		總計 截至九月三十日 止六個月	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於某一時間點確認來自外部客戶的 收益及可報告分部收益								
- 出售貨品	150,908	130,658	225,878	219,701	42,178	48,594	418,964	398,953
- 提供服務	-	-	10,680	-	-	-	10,680	-
	<u>150,908</u>	<u>130,658</u>	<u>236,558</u>	<u>219,701</u>	<u>42,178</u>	<u>48,594</u>	<u>429,644</u>	<u>398,953</u>
可報告分部毛利	<u>121,141</u>	<u>97,463</u>	<u>121,769</u>	<u>93,830</u>	<u>10,691</u>	<u>14,595</u>	<u>253,601</u>	<u>205,888</u>

(ii) 可報告分部收益與損益的對賬

	截至九月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益		
可報告分部收益及綜合收益	<u>429,644</u>	<u>398,953</u>
溢利		
可報告分部毛利	253,601	205,888
其他收入淨額	8,531	9,582
銷售及分銷開支	(69,370)	(56,966)
行政及其他營運開支	(42,200)	(36,941)
融資成本	(4,039)	(2,936)
應佔合資公司溢利／(虧損)	<u>410</u>	<u>(245)</u>
綜合除稅前溢利	146,933	118,382
銀行存款利息收入	(434)	(443)
融資成本	4,039	2,936
折舊及攤銷	25,171	23,955
應佔合資公司(溢利)／虧損	(410)	245
出售一間合資公司股權虧損／(收益)	<u>16</u>	<u>(1,016)</u>
經調整EBITDA*	<u>175,315</u>	<u>144,059</u>

* 指「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利」，其中「利息」視為包括銀行存款利息收入及融資成本。為達致經調整EBITDA，本集團的盈利就出售一間合資公司股權虧損／(收益)及應佔合資公司(溢利)／虧損作出進一步調整。

(iii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的所在地區資料。客戶所在地區根據本集團或承銷商將貨品分銷予分銷商或最終客戶的所在地而定。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
來自外部客戶的收益		
香港(營運地)	367,443	264,631
中國內地	32,967	84,848
澳門	5,757	31,691
新加坡	12,923	7,721
其他	10,554	10,062
	<u>429,644</u>	<u>398,953</u>

下表載列有關本集團的物業、廠房及設備、無形資產、其他非流動資產以及於合資公司的權益(「指定非流動資產」)的所在地區資料。指定非流動資產的地理位置基於資產的實際所在地(就物業、廠房及設備以及物業、廠房及設備的非即期預付款項而言)、獲分配該等資產的業務的所在地(就無形資產、分銷權的非即期預付款項及其他非即期預付款項而言)，以及業務所在地(就於合資公司的權益而言)而釐定。

	於 二零二五年 九月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
指定非流動資產		
香港(營運地)	1,225,341	1,089,871
中國內地	<u>651</u>	<u>700</u>
	<u>1,225,992</u>	<u>1,090,571</u>

(iv) 有關主要客戶的資料

截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團客戶群包括一名(截至二零二四年九月三十日止六個月：一名)品牌藥、品牌中藥及健康保健品分部的客戶，與其進行的交易超過本集團收益的10%。向該客戶銷售品牌藥、品牌中藥及健康保健品的所得收益約為178,452,000港元(截至二零二四年九月三十日止六個月：97,051,000港元)。

5 其他收入淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
外匯收益淨額	4,323	5,268
佣金收入	1,737	1,116
銀行存款利息收入	434	443
政府補助(附註)	34	830
出售一間合資公司股權(虧損)/收益	(16)	1,016
其他	2,019	909
	<u>8,531</u>	<u>9,582</u>

附註：該款項包括當地政府對香港的產品開發的支持。

6 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除/(計入)以下各項後達致：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	3,495	2,457
應付以下各方租賃負債利息		
— 第三方	326	215
— 關聯方	218	264
	<u>4,039</u>	<u>2,936</u>
(b) 其他項目		
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	5,990	6,538
— 使用權資產	9,586	7,251
	<u>15,576</u>	<u>13,789</u>
無形資產的攤銷	9,595	10,166
撥回存貨撇減	(1,798)	(3,463)

7 所得稅

於綜合損益及其他全面收益表內的所得稅指：

	截至九月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期稅項	29,762	21,105
遞延稅項	(3,488)	(1,999)
	<u>26,274</u>	<u>19,106</u>

截至二零二五年九月三十日止六個月，香港利得稅撥備採用16.5%(截至二零二四年九月三十日止六個月：16.5%)的估計年度實際稅率計算。境外附屬公司的稅項亦按相關司法權區預期適用的估計年度實際稅率計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二五年九月三十日止六個月的本公司權益持有人應佔溢利115,011,000港元(截至二零二四年九月三十日止六個月：95,881,000港元)，以及已發行普通股的加權平均數計算如下：

	截至九月三十日止六個月 二零二五年 千股	二零二四年 千股
普通股加權平均數：		
期初已發行普通股	814,000	831,248
就股份授予計劃所持普通股的影響	591	(3,167)
購回普通股的影響	—	(3,724)
	<u>814,591</u>	<u>824,357</u>
期內已發行普通股的加權平均數		

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為兩個期間均不存在潛在攤薄普通股。

9 股息

(a) 屬於相關報告期的應付本公司權益持有人股息

	截至九月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
相關報告期後宣派中期股息每股9.75港仙(截至二零二四年九月三十日止六個月：每股5.50港仙)	<u>80,145</u>	<u>45,210</u>

中期股息於相關報告期末尚未確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度並於相關報告期內獲批准及已派付的應付本公司權益持有人股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
有關上一財政年度並於下一報告期獲批准及 已派付的末期股息每股11.50港仙(截至二零二四年 九月三十日止六個月：每股4.05港仙)	94,530	33,486
減：股份授予計劃持有普通股的股息	(656)	(105)
	<u>93,874</u>	<u>33,381</u>

10 貿易及其他應收款項

	於 二零二五年 九月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
貿易應收款項		
－第三方	206,354	133,788
－關聯方	<u>282</u>	<u>345</u>
	206,636	134,133
其他應收款項	4,471	931
按金及預付款項	44,356	28,710
應收一名關聯方款項	<u>81</u>	<u>196</u>
	<u>255,544</u>	<u>163,970</u>

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	於 二零二五年 九月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
少於一個月	78,139	55,663
一至六個月	123,898	72,724
超過六個月	<u>4,599</u>	<u>5,746</u>
	<u>206,636</u>	<u>134,133</u>

11 貿易及其他應付款項以及合約負債

	於 二零二五年 九月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
貿易應付款項		
– 第三方	24,723	21,333
應付薪金及花紅	10,604	7,504
其他應付款項及應計費用	66,464	64,783
應付一名關聯方款項	1,907	624
應付一間合資公司款項	2,000	2,000
合約負債	4,402	2,626
	110,100	98,870

賬齡分析

於報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項以及合約負債)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 二零二五年 九月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
少於一個月	12,858	12,321
一至六個月	11,532	8,384
超過六個月	333	628
	24,723	21,333

12 資本及儲備

(a) 股本

	股份數目 千股	金額 千港元
法定：		
於二零二五年三月三十一日、二零二五年四月一日及 二零二五年九月三十日每股面值0.01港元的普通股	5,000,000	50,000
已發行：		
於二零二五年三月三十一日及二零二五年四月一日	814,000	8,140
就股份授予計劃收購的普通股(附註12(b))	(500)	(5)
就股份授予計劃歸屬的普通股(附註12(b))	3,800	38
於二零二五年九月三十日	817,300	8,173

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司大會上按每股一票投票。就本公司的剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

(b) 按權益結算以股份為基礎的交易

股份授予計劃

於二零二一年一月十八日，本公司採納股份授予計劃，並於二零二三年九月二十一日作出修訂。根據股份授予計劃，董事獲授權酌情釐定獲授本公司股份的個別人士，包括本集團任何公司的董事及僱員。股份授予計劃自二零二一年一月十八日起10年期內有效及生效。

本公司根據股份授予計劃授出的股份將由受託人購買及持有。受託人可於任何財政年度購買的最高數目將由董事會釐定，惟有關購買不會導致受託人於任何時間持有超過本公司已發行股份總數的5%。

此外，除非獲董事會批准，否則倘授出有關獎勵股份會導致於任何12個月期間授予任何個別人士的股份總數超過本公司已發行股份總數的1%(如屬獨立非執行董事，則為本公司已發行股份總數的0.1%)，則不得向該個別人士授出獎勵股份。

於截至二零二五年九月三十日止六個月，股份授予計劃受託人已透過公開市場購買以總成本約787,000港元購入500,000股股份。於截至二零二四年九月三十日止六個月，股份授予計劃受託人已透過公開市場購買以總成本約10,552,000港元購入10,500,000股股份。

於截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司分別於二零二五年六月十七日及二零二五年七月二十八日向合資格承授人授出合共3,800,000股股份，其中，上述2,800,000股及1,000,000獎勵股份已分別於二零二五年七月三十一日及二零二五年九月九日無償歸屬予上述合資格承授人。於截至二零二四年九月三十日止六個月，本公司於二零二四年七月二日向一名合資格承授人授出合共5,400,000股股份，上述5,400,000股獎勵股份已於二零二四年八月十四日無償歸屬予上述合資格承授人。

13 收購附屬公司

(a) 收購天喜堂藥廠有限公司

於二零二五年二月二十一日，本公司的間接全資附屬公司Arrow King Inc.與一名獨立第三方訂立買賣協議，據此，Arrow King Inc.同意收購及該獨立第三方同意出售天喜堂藥廠有限公司(「天喜堂」)90%的股權，代價為171,000,000港元。該交易已於二零二五年四月三日完成。天喜堂的主要業務為製造及銷售品牌中藥。

(b) 收購健福堂中醫集團有限公司及其附屬公司

於二零二五年六月十六日，本公司的間接全資附屬公司Winner Win Limited與一名獨立第三方訂立買賣協議，據此，Winner Win Limited同意收購而該獨立第三方同意出售健福堂中醫集團有限公司(「健福堂集團」)100%股權，代價為38,000,000港元。該交易已於二零二五年六月三十日完成。健福堂集團的主要業務為提供中醫診症服務及銷售健康保健品。

14 收購非控股權益

截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團以總代價84,016,000港元分別收購李衆勝堂(集團)有限公司(「李衆勝堂」)及Quinwood Limited(「Quinwood」)的額外28%及21%股權。完成該等交易後，本集團於李衆勝堂及Quinwood的權益分別由43.9%上升至71.9%及由71.0%上升至92.0%。因此，本集團確認非控股權益減少41,206,000港元及資本儲備減少42,810,000港元。

管理層討論及分析

業務回顧

香港零售市場於二零二六財政年度上半年繼續顯示輕微復甦跡象，受惠於消費者信心穩定及入境旅遊的改善。中國內地旅客的回升仍是主要增長動力，而與大灣區進一步融合預期將透過更完善的交通網絡及協調的市場推廣活動，有望吸引更多一日遊旅客。

政府主導的多項舉措，如「開心香港」活動、消費券計劃及節慶推廣活動，進一步帶動人流及消費氣氛；同時，美國利率放緩亦有助降低借貸成本，支持消費信心。

儘管報告期內零售環境仍具挑戰，健倍苗苗憑藉旗下旗艦自有品牌展現韌性，同時錄得溫和增長。本集團靈活運用其強大的產品組合、品牌管理專業及加強的商業執行力，以應對市場逆風。持續推動線上與線下業務增長的策略，進一步鞏固健倍苗苗於香港及大灣區品牌健康產品領域的領先參與者地位。

業績表現

在二零二六財政年度上半年，本集團的品牌健康業務－涵蓋品牌藥、品牌中藥及健康保健品－在市場挑戰下仍錄得穩定增長。收益按年上升7.7%至429.6百萬港元，毛利增長23.2%至253.6百萬港元，本公司權益持有人應佔溢利上升20.0%至115.0百萬港元。

增長主要來自核心品牌的強勁銷售表現，尤其是品牌藥分部的何濟公及品牌中藥分部的保濟丸，得益於專注的品牌管理及有效的市場推廣執行。本集團的中藥配方顆粒業務亦表現穩定，為品牌健康業務組合作出持續貢獻。

營運表現

在零售氣氛疲弱的環境下，憑藉有效的品牌管理、針對性的市場推廣及靈活的執行能力，本集團的三大業務分部均展現出強韌的表現。本集團透過迅速回應消費趨勢變化、優化渠道策略及加強品牌資產，成功把握市場機遇，並緩和宏觀市場挑戰的影響。

品牌藥

何濟公：持續增勢

報告期內，品牌藥分部錄得15.5%增長，收益達150.9百萬港元，受何濟公的持續動力帶動。憑藉其於止痛及退燒非處方藥領域的家喻戶曉地位，品牌管理團隊執行了聚焦的市場策略，不僅擴大了消費群基礎，亦強化了整體品牌資產，讓我們把握新市場機遇。

報告期內，何濟公透過多渠道的一系列針對性推廣活動強化市場佔有率。由品牌代言人張敬軒出演的電視廣告提升品牌知名度與認受性；冠名贊助活動包括無綫電視節目《中年好聲音3》，借助節目觀眾群強化消費者互動，提升曝光率。品牌亦贊助於新啟用的啟德體育及藝術館舉行的「巔峰對決」總決賽，成功於現場及媒體上吸引曝光，並同時觸及中年及年輕觀眾群。

此外，針對性的戶外廣告進一步擴大觸及範圍，於尖沙咀渡輪碼頭、銅鑼灣時代廣場對面及中環電車站附近等人流密集地設置大型廣告，確保本地居民與遊客均能高度接觸品牌訊息。

結合創意與科技，何濟公的「人工智能(「AI」)照相館」互動企劃於二零二五年榮獲三項行業大獎，進一步鞏固品牌市場地位。該企劃於去年國慶假期在西九高鐵站推出，藉AI裝置邀請訪客以互動方式化身品牌代言人，促進社交媒體分享及品牌記憶。活動亦成功提升年輕消費者群對品牌的認同與好感，增強品牌的現代化形象。

品牌中藥

報告期內，本集團的品牌中藥分部錄得顯著增長7.6%，收益達236.5百萬港元。期間香港中成藥及中藥草本產品零售銷售亦錄得溫和上升。該分部的表現受旗艦品牌保濟丸的持續強勢帶動，並得到中藥配方顆粒業務的穩定貢獻所支持。

保濟丸：「撕開即服」新包裝登場

保濟丸的強勁表現印證品牌深厚的市場基礎，得益於針對本地消費者及中國內地訪客的一貫而具策略性的市場推廣。

在報告期內，品牌推出新包裝版本，專為方便及隨時隨地服用而設，並配合全方位的廣告宣傳活動。為配合新包裝推出，品牌製作的電視廣告邀得古天樂、胡子彤及黃正宜擔任代言人，以生動幽默的演繹方式突顯產品標誌性的「撕開即服」設計及其便捷易用的特點。

廣告巧妙融合懷舊情懷與現代視覺美感，成功打動年輕及中年觀眾，突顯產品於飲酒前後紓緩不適的功效。宣傳活動於推出後短短數週內在社交媒體上錄得數百萬次觀看，反應熱烈，進一步推動保濟丸品牌的增長勢能。

保濟丸推行多渠道行銷策略，進一步加強品牌知名度與消費者互動，覆蓋不同年齡層的消費群。品牌支持以青年為主的活動，例如於校園舉行互動音樂及遊戲巡迴活動，並贊助「細看香港」微型藝術展，強化品牌與本地文化及社區的聯繫。同時，品牌亦參與「第十屆樂齡博覽暨高峰會」，與年長消費群建立更深互信。

大型戶外廣告(包括尖沙咀渡輪碼頭巨型廣告牌)配合電視、交通、電台、社交媒體及零售展示的整合媒體推廣，進一步擴大品牌面向各類消費者的覆蓋面。冠名贊助多個熱門電視節目，有效鞏固品牌的歷史傳承與公眾認受度。整體而言，活動成功結合社區互動、創新體驗與多渠道推廣，維持保濟丸跨世代及不同市場層面的高度相關性。

飛鷹活絡油：整合式行銷建立品牌活力

報告期內，飛鷹活絡油透過一系列整合行銷活動鞏固市場地位。品牌主打的廣告企劃「飛鷹•真功夫之選」邀得林峯、胡子彤及黃正宜擔任代言人，以生動方式展現產品在紓緩肌肉及關節疼痛方面的確切功效。

為配合廣告企劃，品牌於黃金週及暑假旅遊高峰期間在尖沙咀碼頭設置大型戶外廣告牌，展示經典「飛鷹俠」形象，有效吸引大量中國內地旅客目光，進一步提升銷售動能。

品牌亦善用代言人知名度贊助音樂會活動，包括林峯於紅館的演唱會及商業電台「Music Unplugged」音樂會，成功引起廣泛媒體報道與網絡討論。另設社交媒體互動推廣活動，進一步擴展年輕觀眾群的觸及率。

為深化品牌與市場的聯繫，飛鷹活絡油參與「第十屆樂齡博覽暨高峰會」，向觀眾展示品牌歷史傳承及產品功效。

該品牌的創新市場策略與具影響力的廣告表現於二零二五年榮獲兩項行業大獎，包括「MARKies Awards最佳創意－新品上市／品牌重塑」及「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎－傑出電視廣告及影片獎」，進一步印證品牌於止痛類別中創新與可靠的形象。

中藥配方顆粒業務的穩定貢獻

儘管本地經濟環境持續面對挑戰，本集團的濃縮中藥配方顆粒業務保持穩定，為品牌中藥分部提供可靠支持。

作為香港主要供應商，本集團向傳統中醫藥（「傳統中醫藥」）從業員提供超過700種單方及複方產品。其分銷網絡覆蓋大部分活躍註冊中醫師，憑藉穩定的產品品質、高效的供應鏈及可靠的配送服務，長期贏得本地傳統中藥界的信賴。

為擴大品牌影響力並開拓中國內地市場，本集團於天貓國際開設旗艦店。該戰略線上平台有效提升中國內地消費者之間的品牌曝光度及認受性。

健康保健品

本集團的健康保健品分部於報告期內錄得收益下降13.2%至42.2百萬港元，主要原因為部分產品重組／停產，此跌幅被安可待乳癌腫瘤基因表現檢測（「Oncotype DX」）的穩定表現及加強的市場推廣活動部份抵銷。該分部持續透過專為服務大眾市場及未被滿足的消費需求而設的產品組合來回應不斷演變的醫療健康需求。

***Oncotype DX*：推動乳癌精準醫療**

「Oncotype DX」於二零二六財政年度上半年錄得雙位數增長，保持穩健的上升動力。該項檢測已成為香港早期乳癌患者中最廣泛採用的基因分析工具，獲醫療專業人士高度認可，作為輔助化療決策的重要依據。

報告期內，Oncotype DX於香港及澳門多間醫院及診所持續擴展應用，其對腫瘤精準醫療需求增加。

本集團與香港乳癌基金會加強長期合作，推動乳癌及基因檢測裨益的公眾教育。雙方共同開展教育及病人支援計劃，有效提升品牌知名度及醫界信心，進一步鞏固Oncotype DX作為知情治療決策首選檢測的領導地位。

憑藉持續的教育推廣及醫療界的支持，本集團預期Oncotype DX於公營及私營市場均將持續擴展，加強推動精準醫療與改善患者治療成果的承諾。

業務發展

推動跨境電商增長

本集團的跨境電商業務持續發展，穩健貢獻整體收益。旗下自有品牌何濟公及保濟丸於主要線上平台均表現理想，推動本集團盈利增長。值得一提的是，於二零二五年京東「618」購物節期間，何濟公止痛散躋身海外藥品銷量前十名，反映品牌在中國內地消費者中的廣泛認受及吸引力。

本集團進一步加強其B2B及B2C佈局，於天貓國際、京東及阿里健康等主要平台開設官方旗艦店，擴大線上覆蓋及品牌曝光。同時，本集團持續優化產品組合，推出多款自有品牌新品並於各大電商平台上架72種複方中藥顆粒，於二零二六財政年度取得顯著銷售增長。

本集團將持續專注於旗艦店的策略管理及多渠道分銷，結合線上與線下運營，並推出更貼合中國內地消費者偏好的新產品類別。與主要電商平台的策略合作鞏固了本集團的市場地位，為未來擴展奠下基礎。

雖然中國內地市場短期內或受消費審慎情緒影響，但本集團將憑藉靈活的分類調整、嚴謹的成本管理及動態市場監察，持續擴展跨境電商網絡。適時的推廣與品牌活動亦將繼續提升自有品牌價值，推動可持續的銷售增長。

把握傳統中醫藥市場機遇

年輕一代對傳統中醫藥的接受程度不斷提高，為市場注入新活力；同時，人口老化持續推動需求增長，尤其在慢性病管理及長者健康領域，中醫藥以其獨特優勢廣受認可。年長消費者對傳統中醫藥的高度信任，進一步支持市場擴展。

政策層面，香港政府透過加強中醫師培訓、擴大醫療服務投資及資助研究項目，為行業發展提供關鍵支持。同時，行業人才結構亦逐漸年輕化，越來越多新一代專業人士帶來創新思維與現代化觀念，推動傳統中醫藥配方的創新。濃縮中藥顆粒的普及正反映這一趨勢，既標誌著行業的進步，亦為本集團的傳統中醫藥業務帶來可觀機遇。

為把握此機遇，本集團正擴展產品組合，推出新型濃縮中藥顆粒及健康補充產品；同時致力於擴大品牌複方顆粒的註冊範圍，並藉由廣泛的中醫師網絡強化分銷。

此外，本集團即將推出升級版中醫電商平台，專為中醫師及診所度身設計，以提升服務效能、深化客戶互動，並進一步鞏固本集團於中醫藥行業的領導地位。該平台旨在精簡核心營運流程，特別是處方訂購體系，以提升操作效率及使用體驗。透過整合線上與線下服務觸點，平台將促進更順暢的互動，強化客戶關係，並支撐本集團在競爭激烈的中醫市場中實現可持續增長。

展望

在二零二六財政年度上半年，儘管消費習慣轉變及跨境競爭加劇持續暴露出本地零售業結構性弱點，惟市場於旅遊及政策支持下出現溫和復甦。

展望未來，聖誕及農曆新年檔期有望帶來進一步增長，前提是中國內地旅客人流保持強勁。積極推動數碼化、直播銷售及跨境電商的零售商正取得競爭優勢；同時，本地製造產品需求上升，為香港品牌創造新機遇。大灣區交通聯通的加強亦可望刺激短途消費。

二零二五年，市場普遍預期零售業可錄得2至4%的溫和增長，受惠於政府旅遊目標(4,500萬人次)及節慶推廣。然而，美國關稅政策、經濟放緩及跨境消費轉移等外部不確定因素，或限制增長空間。

儘管宏觀因素持續影響市場表現，本集團仍保持審慎樂觀。宏觀增長動力—包括健康意識提升、久坐生活方式普及及人口老化—將繼續支撐消費健康市場的需求增長。本集團的品牌中藥業務有望受惠於支持性政策及公眾對預防醫療的重視。

秉承既定策略重點，本集團將拓展電商版圖，把握香港及大灣區機遇，並優化產品組合以滿足不斷演變的消費需求。憑藉強大的品牌管理能力與嚴謹執行力，本集團有信心實現可持續增長，為持份者創造長期價值。

薪酬政策

於二零二五年九月三十日，本集團共有412名僱員(於二零二四年九月三十日則為279名僱員)。於本報告期內，本集團的員工成本總額約為68.5百萬港元，而截至二零二四年九月三十日止六個月則約為52.9百萬港元。

全體僱員已與本集團簽訂標準僱傭合約。僱員的薪酬待遇包括以下一項或多項項目：基本薪金、銷售獎勵、生產力掛鉤獎金及酌情表現花紅。本集團根據僱員的職位及職能為彼等設定績效指標，並按照本集團的策略目標及要求定期進行表現評核，檢討僱員的表現。管理及銷售相關員工的表現根據關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)衡量。評估薪金調整、花紅獎勵、晉升、員工發展計劃及培訓需要時考慮有關表現評核結果。為保持於勞動市場的競爭力，本集團提供不同的員工福利，包括年假、強制性公積金、集團醫療保險及集團人壽保險。本集團於報告期內並無遭遇任何對業務造成重大影響的罷工事件或勞資糾紛。

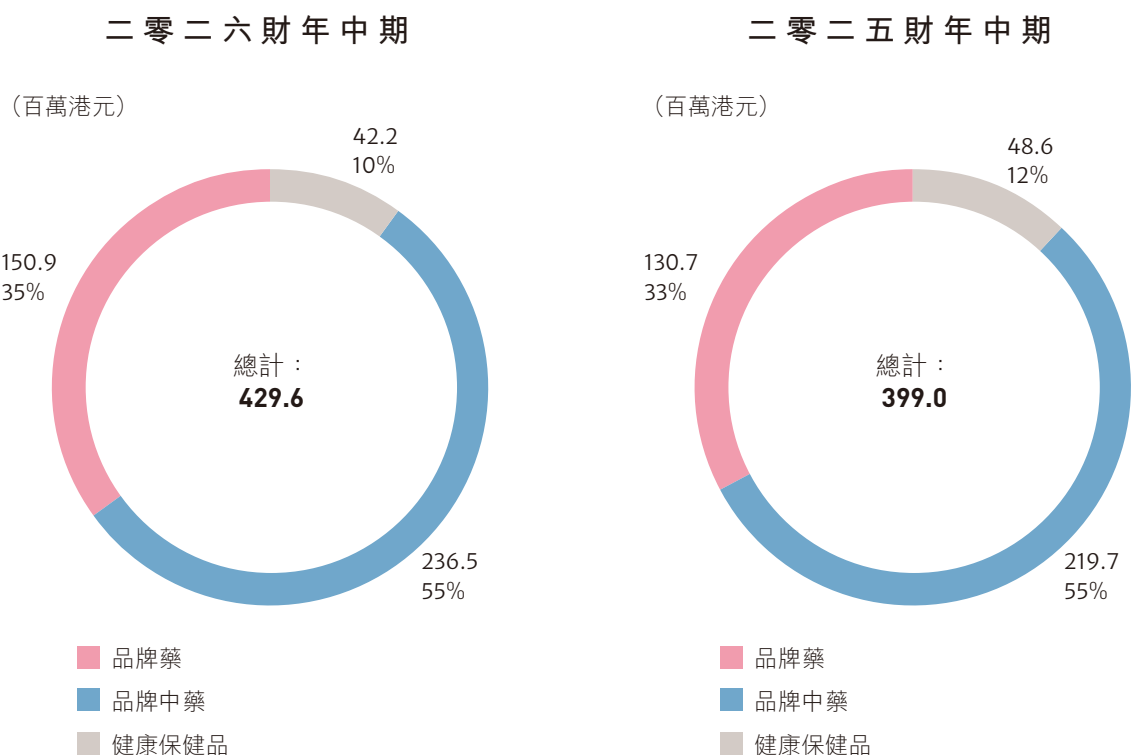
本公司亦已採納股份授予計劃及購股權計劃。股份授予計劃的目的為嘉許及獎勵若干合資格人士對本集團增長及發展作出的貢獻，並激勵彼等，以挽留彼等繼續為本集團的持續營運、發展及長期增長而努力工作。購股權計劃旨在激勵參與者，以挽留彼等繼續為本集團的持續營運、發展及長期增長而努力工作；以及為進一步發展本集團吸引適合人士。

僱員是本集團最寶貴的資產。因此，本集團已實施全面的招聘程序以甄選合適人選，並提供具競爭力的薪酬福利待遇，以吸引及留聘人才。本集團亦重視僱員培訓及發展，並開展不同內部培訓課程，以提高僱員與工作相關的技能及知識。此外，本集團亦制訂培訓資助政策，以鼓勵僱員參加外界培訓課程，提升彼等的工作能力及個人發展。

財務回顧

收益

按經營分部劃分的收益



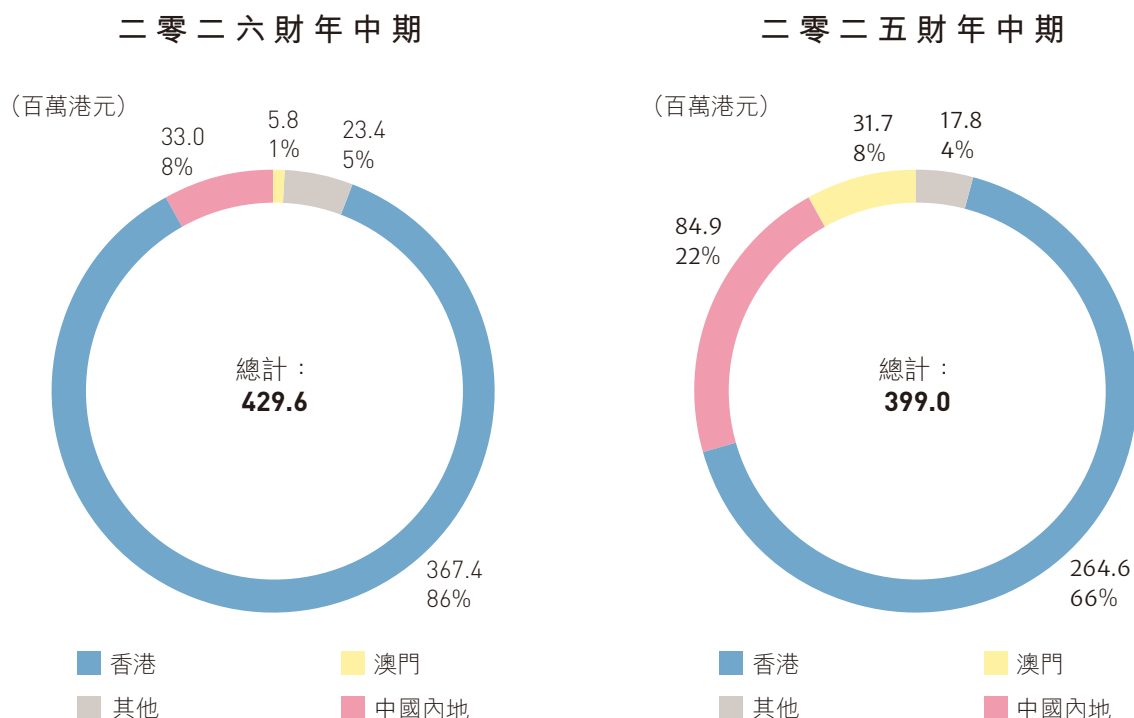
本集團總收益較二零二五財年中期增加30.6百萬港元或7.7%。此增長主要受品牌藥及品牌中藥分部的強勁表現所帶動。在穩固的市場需求及有效的營銷措施支持下，品牌藥分部收益錄得20.2百萬港元的增長，反映銷售增長勢頭穩定且促銷力度加強，而品牌中藥分部收益則增加16.8百萬港元。該等收益部分被健康保健品分部收益減少6.4百萬港元所抵銷，主要由於產品組合精簡化及消費者需求回軟所致。三個分部分別佔總收益的55%、35%及10%。

品牌藥分部由二零二五財年中期至二零二六財年中期實現15.5%的強勁增長，主要是由於在本集團持續的品牌營銷及銷售發展工作的支持下，何濟公品牌產品表現優異所致。

品牌中藥分部收益由二零二五財年中期至二零二六財年中期錄得7.6%的增長。此增長主要由報告期內保濟丸的強勁銷售及新收購業務的收益所帶動。保濟丸收益增長很大程度上反映本集團的品牌營銷及銷售策略行之有效，惟跨境電子商務平台的精選第三方產品因利潤貢獻率偏低而被精簡化／停售，導致該等產品收益減少抵銷部分增幅。

健康保健品分部於二零二六財年中期的收益較上一期間減少13.2%，原因為重組／減少銷售若干健康保健品。然而，安可待乳癌腫瘤基因表現檢測的穩定增長已抵銷部分減幅。

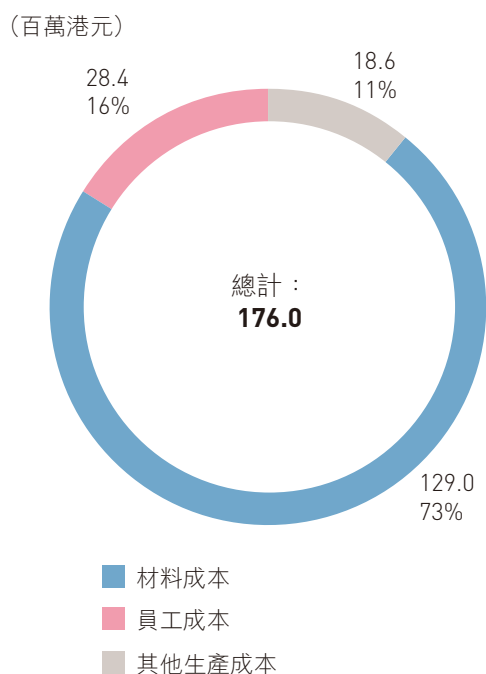
按地區劃分的收益



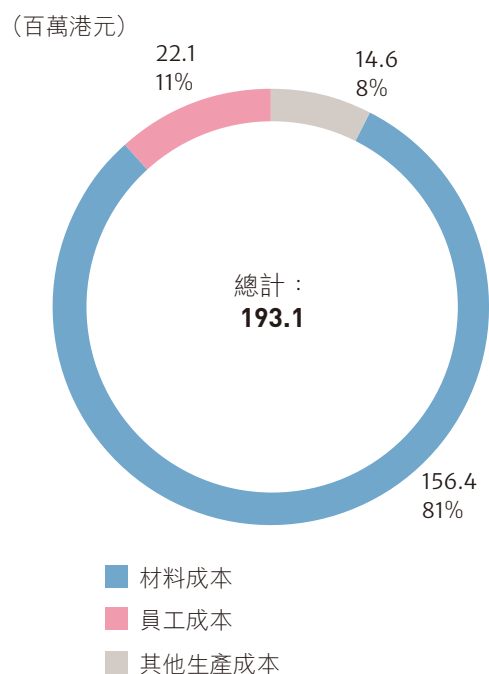
香港繼續為本集團主要收益來源，佔總收益86%，由於各分部的穩健表現，較二零二五財年中期增加102.8百萬港元。中國內地的收益減少51.9百萬港元，主要是由於報告期內本集團精簡化／停售於中國跨境電子商務平台上架的精選第三方產品所致。澳門方面，收益較二零二五財年中期減少25.9百萬港元，主要是由於報告期內保濟丸在市場上的產品註冊變更所致。其他海外市場收益溫和增長5.6百萬港元，主要受保濟丸於該等市場銷售增加所帶動。

銷售成本

二零二六財年中期



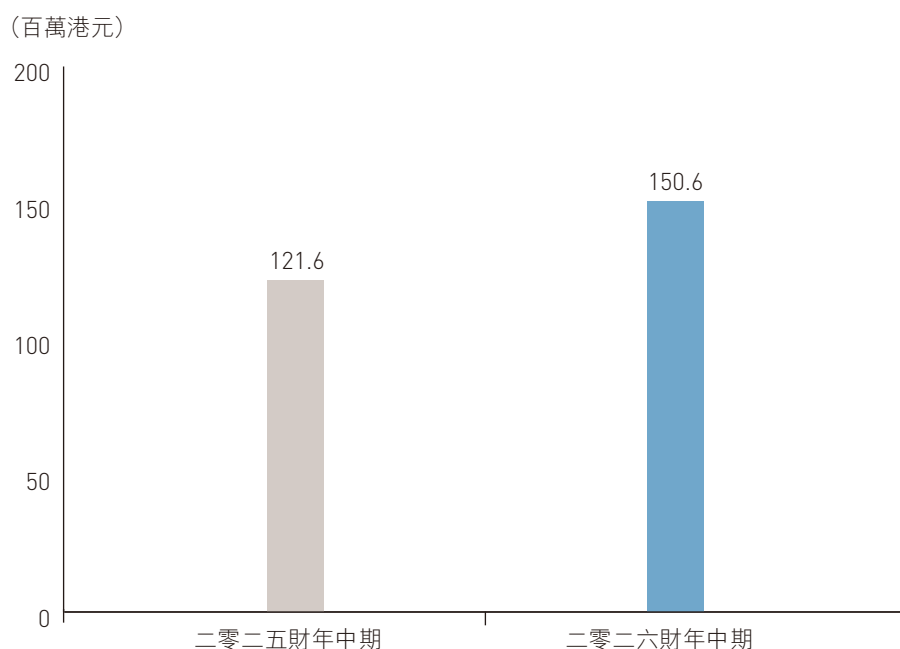
二零二五財年中期



材料成本繼續為主要組成部份，佔二零二六財年中期銷售總成本約73%。材料成本由二零二五財年中期至二零二六財年中期減少27.4百萬港元或17.5%，主要由於減少採購用作向多個跨境電子商務平台銷售的精選第三方產品，與本集團現有產品相比，該等產品的利潤率相對較低。

員工成本由二零二五財年中期至二零二六財年中期增加6.3百萬港元或28.5%，主要由於薪金上調及生產人員數量增加來提高自有品牌產品產量，滿足市場需求。

經營溢利



經營溢利大幅增加29.0百萬港元或23.8%至150.6百萬港元，主要是由於毛利增加所致，部分被報告期內推出保濟丸新包裝綜合營銷活動導致營銷及廣告開支增加所抵銷。

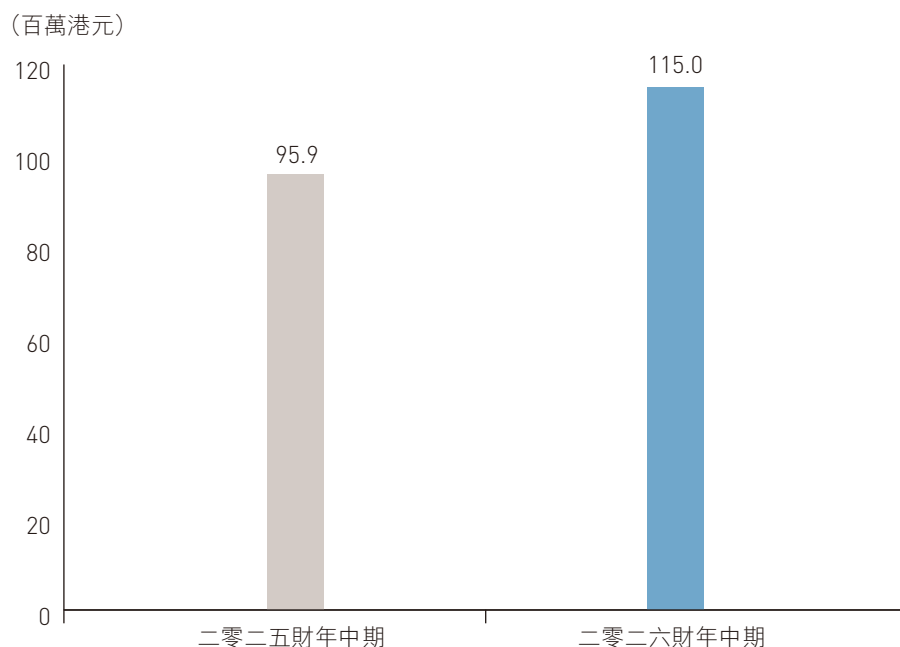
融資成本

於報告期內，由於新增銀行貸款主要用於為本集團於報告期內的資本開支及業務擴張提供資金，融資成本較二零二五財年中期有所增加。

所得稅

所得稅由二零二五財年中期至二零二六財年中期增加主要反映於報告期內產生的除稅前溢利增加。

權益持有人應佔溢利



權益持有人應佔溢利由二零二五財年中期至二零二六財年中期增加19.1百萬港元或20.0%，主要受經營溢利增加所推動，部分被報告期內所得稅增加所抵銷。

資產

物業、廠房及設備

於二零二五年九月三十日，物業、廠房及設備價值較二零二五年三月三十一日增加，主要反映添置物業、廠房及設備30.7百萬港元及使用權資產11.9萬港元，當中主要通過併購品牌中藥分部的新業務，惟部分被報告期內折舊15.6百萬港元所抵銷。

無形資產

於二零二五年九月三十日，無形資產較二零二五年三月三十一日增加，主要由於併購新業務206.1百萬港元，部分被報告期內攤銷9.6百萬港元所抵銷。

存貨

於二零二五年九月三十日，存貨水平較二零二五年三月三十一日上升10.0百萬港元，主要是為了滿足各渠道的增長需求。

現金及現金等價物

於二零二五年九月三十日，現金及現金等價物約92.4%以港元計值(於二零二五年三月三十一日：96.8%)，而餘額主要以歐元、美元、人民幣、日圓及新加坡元計值。

負債

銀行貸款

銀行貸款由二零二五年三月三十一日的149.8百萬港元增加至二零二五年九月三十日的350.0百萬港元，歸因於為本集團資本開支及業務擴張而額外提取銀行貸款。於二零二五年九月三十日，本集團的銀行貸款以港元計值。

流動資金、資本資源及資本結構

本集團一直貫徹保守的資金管理。穩健的資本結構及財政實力繼續為本集團的未來業務發展及併購奠定堅實基礎。

本集團現金的主要用途是撥付營運資金及併購。於報告期內，本集團主要以營運產生的現金及銀行貸款撥付其現金需求。

集團資產的抵押

於二零二五年九月三十日，作為銀行貸款抵押品的資產的賬面值為零(於二零二五年三月三十一日：零)。

淨資本負債比率

於二零二五年九月三十日，本集團的淨資本負債比率(銀行貸款減現金及現金等價物，除以權益總額再乘以100%)為13.8%(於二零二五年三月三十一日：零)。

財務風險分析

管理層認為本集團匯率及任何相關對沖並無重大波動風險。

或然負債

於二零二五年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

報告期後重大事項

於二零二五年九月三十日後及直至本中期業績公告日期，概無重大事項發生。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購及出售

除(i)本公司日期為二零二五年四月三日的公告所披露完成收購天喜堂藥廠有限公司90%的已發行股本；(ii)本公司日期為二零二五年六月十六日的公告所披露完成收購健福堂中醫集團有限公司及其附屬公司全部已發行股本；及(iii)本中期業績公告附註14所披露分別完成收購李衆勝堂(集團)有限公司及Quinwood Limited的額外28%及21%股權外，於報告期內，本集團概無持有任何重大投資，亦無進行附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本中期業績公告日期，董事會並無授權任何重大投資及添置資本資產。

主要風險及不確定因素

以下概述本公司識別的主要風險及不確定因素以及本公司如何致力管理所涉及風險，該等風險及因素可能對其業務或經營造成重大不利影響。除下列所示者外，可能尚有其他主要風險及不確定因素為本公司並不知悉或目前可能不屬重大但未來可能會變得重大。

- 我們的成功歸因於我們成熟的產品品牌及高效管理品牌的能力。我們於品牌營銷、推廣及管理方面投入了大量資源，以增強其吸引力及認可度。然而，我們的營銷及推廣活動未必總能獲得成功。再者，倘任何產品因產品召回、產品缺陷、產品誤用、負面或失實報道、社交媒體貼文等而對品牌聲譽造成重大損害，則可能會對我們的業務造成負面影響。
- 我們的品牌醫療保健品通常在三個市場分部競爭，即品牌藥、品牌中藥及健康保健品市場，有關市場競爭激烈，發展迅速，新品牌及產品頻繁推出，消費者對質量及價值亦抱有高期望。我們面臨來自現有競爭對手及新進入者的激烈競爭，包括跨國公司，以及具有競爭市場定位或類似功效產品的本地製造商及分銷商，該等產品可作為我們產品的替代品。

- 我們的業務性質使我們面臨產品責任、人身傷害或過失致死索償的風險，該等風險屬開發、製造及銷售消費品的固有風險。缺陷產品製造商或銷售商可能須對任何受影響人士的損失或人身傷害承擔民事責任。在香港，缺陷產品製造商亦可能被追究刑事責任，並被吊銷營業執照。倘遭提起訴訟，則我們可能須就訴訟辯護產生大額花費或須承擔重大損害賠償責任，我們亦可能無法向供應商、第三方製造商或第三方品牌擁有人尋求全額賠償或由保險全額承擔我們的責任及花費。

本公司相信，風險管理對本集團營運的效率及效益至關重要。本公司的管理層協助董事會評估本集團業務中的重大風險，參與制定合適的風險管理及內部監控措施，並確保於日常營運管理中落實該等措施。

環境政策及表現

本集團主要從事品牌醫療保健品及品牌中藥的製造、銷售及分銷，其對環境並無任何重大影響。本集團營運所產生的主要環境影響與水電及紙張消耗有關。本集團深知環境可持續發展的重要性，並已實行多項措施以鼓勵環保及節能。

於報告期內，概無任何有關適用環境法律及法規的重大監管不合規情況。

遵守法律及法規

於報告期內，本集團在所有重大方面均遵守對本集團產生重大影響的適用法律及法規。

企業管治摘要

董事會致力於維持高水準的企業管治。

董事會相信，高水準的企業管治不可或缺，其為本集團提供框架，保障股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及加強其透明度及企業責任。

本公司已應用企業管治守則所載的守則條文作為其本身的企業管治守則。

於截至二零二五年九月三十日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則(包括上市規則附錄C1第二部分)的所有守則條文，並採納其中大多數建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。全體董事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的所需標準。

審核委員會

審核委員會現時由全體三名獨立非執行董事組成，即陸庭龍先生(審核委員會主席)、陳錦釗先生及劉述理先生。審核委員會的主要職責為協助董事會監督本公司財務報表的完整性、準確性及公平性，風險管理及內部監控系統是否有效及充足，外聘核數師是否獨立以及本公司內部審核及合規職能的表現。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年九月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

審閱中期業績

截至二零二五年九月三十日止六個月的中期業績未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱，其無保留意見審閱報告載於將向本公司股東寄發的二零二五／二零二六年年中期報告。審核委員會連同本公司管理層亦已審閱截至二零二五年九月三十日止六個月的中期業績。

中期股息

董事會宣派截至二零二五年九月三十日止六個月的中期股息每股普通股9.75港仙，總金額約為80.1百萬港元(截至二零二四年九月三十日止六個月：5.50港仙，總金額約為45.2百萬港元)。中期股息將於二零二五年十二月十七日(星期三)派付予於記錄日期二零二五年十二月三日(星期三)名列本公司股東名冊的股東。有關本集團中期股息的詳情載於本中期業績公告附註9。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定本公司股東收取中期股息的資格，本公司將自二零二五年十二月二日(星期二)至二零二五年十二月三日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。記錄日期將為二零二五年十二月三日(星期三)。所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二五年十二月一日(星期一)下午四時三十分送達本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

公佈本中期業績公告及二零二五／二零二六年中中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jbmhealthcare.com.hk)。載有上市規則規定所有資料的二零二五／二零二六年中中期報告將登載於聯交所及本公司各自的網站，並將於適當時候寄發(如有要求)予本公司股東。

承董事會命
健倍苗苗(保健)有限公司
公司秘書
余振球

香港，二零二五年十一月十七日

於本公告日期，董事會由執行董事岑廣業先生(亦為主席)、嚴振亮先生及鄭香郡博士；非執行董事楊國晉先生及徐宏喜博士；以及獨立非執行董事陳錦釗先生、陸庭龍先生及劉述理先生組成。

詞彙

於本公告中，除非另有規定，否則適用以下詞彙：

「二零二五／二零二六年中期報告」	指	本公司截至二零二五年九月三十日止六個月的中期報告
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「濃縮中藥顆粒」	指	濃縮中藥顆粒，利用現代萃取及濃縮技術加工成顆粒狀的傳統中草藥製劑，以便調配及服用
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂或補充)
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本中期業績公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	健倍苗苗(保健)有限公司，於二零二零年一月七日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「二零二五財年」	指	截至二零二五年三月三十一日止年度
「二零二五財年中期」	指	截至二零二四年九月三十日止六個月
「二零二六財年」	指	截至二零二六年三月三十一日止年度
「二零二六財年中期」或「報告期」	指	截至二零二五年九月三十日止六個月
「大灣區」	指	「粵港澳大灣區」，指連接香港及澳門兩個特別行政區以及廣東省九個城市(分別為廣州、深圳、珠海、佛山、中山、東莞、惠州、江門及肇慶)的區域，根據中國政府的計劃形成綜合經濟商務樞紐

「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「健倍苗苗」、「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司以及(就我們成為旗下現有附屬公司的控股公司前的期間而言)該等附屬公司或其前身(視情況而定)所營運的業務
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂或補充
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「非處方」	指	用於形容可直接向消費者出售而毋須醫護專業人員處方的藥物，而處方藥則僅可向持有有效處方的消費者出售
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股份授予計劃」	指	本公司於二零二一年一月十八日採納並於二零二三年九月二十一日修訂的股份授予計劃
「購股權計劃」	指	本公司於二零二四年八月六日採納的購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則所述涵義