

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	华创证券：张一弛、沈晨
时间	2025 年 11 月 17 日下午 13:00-14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：孟少锋先生 董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

2、公司的高压直流继电器主要应用在哪些行业场景？

回复：公司有成熟的高压直流继电器的生产线，产品主要应用于新能源汽车、光伏、储能、充电桩等领域。

3、公司的高压直流器在新能源车、算力、充电桩等其他特殊领域的应用比较广泛，请问公司的生产线能否满足现有订单的需求？

回复：公司始终高度重视产能建设与战略规划的匹配性，现有生产线通过智能化改造和精益管理，已形成动态响应的产能调节体系，能够有效保障新能源等核心业务领域的订单交付需求。

4、在海外市场的进一步拓展安排？

回复：海外市场现阶段主要聚焦于通用及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。未来公司计划大力提升国外市场营收占比，主要通过深化通用功率继电器、互感器、磁保持继电器、新能源继电器等产品的海外布局，依托这几大板块在国外相对更高的毛利率，增强公司整体盈利能力。同时引进海内外销售和技术支持、技术营销复合型高端人才，创新性为客户提供优质的解决方案及服务。加快中亚、南美、中东、东欧、非洲等新兴市场的销售布局，进一步提升公司产品市场占有率。

5、境外子公司有进行生产吗？

回复：公司近年来在北美、韩国、德国和越南陆续建立了子公司，专门负责所在区域的销售或生产工作，其中三友电器（越南）有限公司是公司首个海外生产基地，已开始投产磁保持继电器。

6、国内外营收占比多少？在什么地区。

回复：2025 年半年度公司境内营收占比 71.92%，境外营收占比 28.08%。境外市场现阶段主要聚焦于通用及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。公司坚持依托现有的韩国三友、北美三友、欧洲三友海外销售子公司，以及在印度、墨

	西哥、日本等地提供的全套技术支持和销售服务，大力开拓海外销售市场，主要在印度、欧洲、中亚、东南亚区域取得进展。 7、对于公司产品板块过于集中的风险,公司有什么应对方案? 回复：公司通过优化自身产品业务结构，加快继电器在汽车、新能源、光伏及储能领域应用的收入增长，推动公司多业务均衡发展；同时结合公司相关多元化战略，提升互感器以及核心材料磁性材料产业的门类及市场占有率。通过收购、兼并等方式，进入相关多元化产业，以降低产品板块集中的风险。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 17 日