

证券代码：688450

证券简称：光格科技

苏州光格科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input type="checkbox"/> 公司现场接待<br><input type="checkbox"/> 其他场所接待<br><input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会<br><input type="checkbox"/> 电话接待<br><input type="checkbox"/> 公开说明会<br><input type="checkbox"/> 重要报告说明会                                                                                       |
| 参与单位名称                | 线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 会议时间                  | 2025 年 11 月 17 日 15:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 会议地点                  | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待<br>人员姓名        | 董事长、总经理：姜明武<br>董事、副总经理：张树龙<br>董事会秘书：孔烽<br>财务总监：万全军<br>独立董事：徐小华<br>保荐代表人：王建文                                                                                                                                                                                                                                    |
| 投资者关系<br>活动主要内容<br>介绍 | <p>1. 贵公司在研发方面的投入情况，在研项目进展情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，一直重视创新研发投入，截至 2025 年前三季度，本年度研发投入总额为 4965 万元，较去年同期增长 4.43%。（一）公司持续在分布式光纤传感系统产品保持研发投入，发布了新一代光纤传感产品，全面提升了测量精度、监测长度、空间分辨率、频率范围等关键性能指标，进一步巩固产品技术领先地位。（二）公司针对重点行业进行基于分布式光纤传感的 AIoT 应用研发，例如，将 DAS、DTS 技术应用在胶带机的运行监测上，通过对胶带机关键部件的振动及温度的实时采集，以及 AI 深度学习算法，</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>进行故障诊断与异常定位，有效帮助客户降低劳动强度、提高资产效益，实现从被动维修到主动运维的转变。（三）针对具身智能巡检机器人产品，公司基于强化学习的技术路线，取得了技术突破，着力打造高度适应巡检场景的高度集成的四足巡检机器人，具备楼梯、草地、砂石路等复杂环境下稳定高可靠行走能力，内置多种检测传感器、语音通话、照明等，对巡检对象的状态进行实时感知、AI 算法分析，可广泛应用于变电站、发电厂、新能源场站等场景。详细在研项目情况可具体查看公司定期报告中披露的进程数据，感谢您的关注。</p> <p>2. 公司港口交通资产监控运维管理系统市场推广情况如何，客户反响怎么样？</p> <p>答:尊敬的投资者,您好！港口、矿山等行业存在大量的皮带运输机，传统的运维巡检方式主要依靠人力，劳动量大，环境恶劣，效率低，公司根据自身在分布式光纤传感领域的领先技术积累，通过融合 DAS（分布式声学传感）与 DTS（分布式温度传感）探测技术，结合时域、空域、频域的 AI 算法与深度学习技术，可精准识别托辊故障、辊筒卡滞、电机减速箱轴承损坏等故障类型，实现皮带运输机故障点精确定位与多维度状态评估。经过长期的研发以及现场测试，大数据积累，算法调优，目前取得了良好的效果，产品一经推出，受到客户的广泛关注。公司皮带运输机监测系统已落地 40 多个项目，累计监测达数百公里，处于业界领先地位，覆盖港口、煤炭、矿石、粮食等多个专业化场景。公司积极参加国际煤炭采矿交流会等行业展会，加大推广力度。感谢您的关注。</p> <p>3. 公司应收账款情况有改善吗？</p> <p>答:尊敬的投资者,您好！2025 年前三季度，公司销售商品、提供劳务收到的现金为 19,391.89 万元，2024 年同期金额为 13,801.46 万元，增加 5,590.43 万元，同比增长 40.51%。公司应收账款净额较年初下降 11.79%，应收账款回收举措成效</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>显著，感谢您的关注。</p> <p>4. 请问当前公司在新兴市场拓展情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司针对港口、矿山等重点新兴市场进行基于分布式光纤传感的AIoT应用研发及市场拓展。具体参见本次业绩说明会“公司港口交通资产监控运维管理系统市场推广情况如何，客户反响怎么样？”的问题回复。感谢您的关注。</p> <p>5. 公司持续加大新产品和新行业拓展相关研发投入，目前已有哪些研发项目进入商业化落地阶段？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！具体参见本次业绩说明会“贵公司在研发方面的投入情况，在研项目进展情况？”及“公司港口交通资产监控运维管理系统市场推广情况如何，客户反响怎么样？”的问题回复。感谢您的关注。</p> <p>6. 公司经营活动产生的现金流量净额同比改善但仍为负，未来通过哪些措施实现现金流转正？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司积极拓展新行业、新应用场景，不断提高公司营业收入水平，努力增加销售商品、提供劳务收到的现金。同步优化库存管理，减少存货对资金的占用，加快存货周转速度，从而提高现金流入，优化成本控制，减少不必要的成本开支。强化应收账款管理，缩短回款周期，减少坏账损失，提高现金流效率，未来期间不断改善经营性现金流，感谢您的关注。</p> <p>7. 前三季度公司营收同比有所增长，请问当前在手订单规模如何？未来项目交付节奏是否能保持稳定增长？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前在手订单充足，公司将积极推进在手订单履约及交付工作，感谢您的关注。</p> <p>8. 公司在市值管理方面做了哪些工作？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理，主要做了如下工作：（1）聚焦主业提升盈利能力，优化营收结构、</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>控制成本，努力改善业绩增长预期。（2）规范公司治理，完善内控与信息披露制度，提高决策效率和透明度。（3）常态化投资者关系管理，如定期路演、接听投资者咨询、举办业绩说明会等。（4）及时、准确发布经营数据、重大项目进展，避免信息不对称。（5）主动品牌传播，通过行业峰会、媒体报道等传递公司战略与价值亮点。（6）合规运用资本工具，实施了股份回购、股权激励、员工持股计划。感谢您的关注。</p> <p>9. 您好，请问公司有什么扭亏为盈的目标和计划吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025 年度公司积极拓展新行业、新应用场景，不断提高公司营业收入水平，同时从采购、生产、研发、人事等方面积极开展了降本增效工作，减少不必要的支出，降低成本，以减少亏损，具体如下：采购方面，通过谈判降价、结构优化、寻求直供等措施降低采购成本。生产方面，与营销及研发部门保持良好沟通，建立市场、研发与交付的联动机制，提升交付实施效率。研发方面，保持合理的研发投入，持续提升公司研发技术水平，推出具有市场竞争力的新产品。人事方面，通过调整在岗职工配置，提升劳动生产率，合理把控人工成本。感谢您的关注。</p> <p>10. 领导好，公司对 2025 年度全年业绩有何预期？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司未来业绩情况敬请关注公司披露的定期报告。感谢您的关注。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及应当公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 附件清单（如有）              | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 本记录上传日期               | 2025 年 11 月 17 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |