

证券代码：603949

证券简称：雪龙集团

公告编号：2025-077

雪龙集团股份有限公司

关于2025年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

雪龙集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年11月18日9:00-10:00，通过上证路演中心以网络互动的方式召开“雪龙集团股份有限公司2025年第三季度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于2025年10月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体披露了《雪龙集团股份有限公司关于召开2025年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-075）。

现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025年11月18日，公司董事长贺财霖先生、副董事长兼总经理贺频艳女士、独立董事俞小莉女士、副总经理兼董事会秘书竺菲菲女士、财务负责人张家骅先生出席了本次说明会，与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司对本次业绩说明会投资者提出的主要问题及回复整理如下：

问题1：公司三季度净利润大幅增长的驱动因素是什么？

回复：2025年1-9月，公司营业收入同比增长17.93%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长83.10%，其中2025年第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长218.78%。公司本季度实现“量利齐升”，主要得益于两大核心动力的协同发力：一方面，主营产品的销量上升带动规模效应增长。随着商用车市场的逐步复苏，我们核心产品如智能电控硅油离合器风扇总成的销量实现明显增长，推动了营业收入提升，不仅巩固了公司在传统优势领域的市场地位，也通过规模效应的释放为利润增长打下了基础。另一方面，是内部管理的持续优化。通过持续推进生产自动化、实施精细化管理，并适时把握原材料

采购时机，有效控制了生产成本，提升了运营效率。

问题2：公司全年的业绩会怎么样？怎么保障持续性？

回复：公司的业绩持续性主要基于：一、核心产品稳健增长，智能电控集成系统等核心产品的持续放量；二、精细化管理控制生产成本，产品结构持续优化，带动规模效应增长；三、新生产基地建成后将有效释放产能；四、公司新能源产品持续推进中。具体财务数据和业绩指标的详细情况，请以公司后续披露的定期报告和临时公告为准。

问题3：公司在新能源业务方面有哪些具体进展和未来规划？

回复：在新能源商用车领域，公司的高、低压电子风扇作为新能源散热核心部件，随着与主流主机厂试装、跑车试验陆续完成，以及新工厂的建设进度与产能逐渐释放，将成为公司未来增长的关键因素之一。

其次，雪龙集团拥有几乎完整的产品生产链，产品自制率高，从自主开模、材料改性到成品产出的全流程化生产，持续提升产品竞争力。

从技术角度看，公司在发展过程中所积累的核心技术，如低压电子风扇总成技术等，具备向新能源乘用车热管理系统迁移的潜在能力，为未来可能的技术及市场拓展提供了可行性。

问题4：公司在产能方面如何应对订单增长的需求？

回复：目前，公司产能利用率处于较高水平，位于宁波北仑的新地块，用于布局建设“新能源商用车关键零部件创新研发中心及智慧数字工厂项目”，目前正按计划有序推进，建成达产后将有效突破现有产能瓶颈，显著提升规模化制造与订单响应能力，同时能够为业务拓展提供充足发展空间，与现有生产经营形成协同效应，有利于公司的持续长远发展。

问题5：公司在开拓新客户方面有什么最新进展？

回复：公司产品面向全球市场，客户分布广泛，成功开拓了国内外众多优质高端客户资源，形成稳固伙伴关系。公司配套的主要客户包括一汽解放、东风、北汽福田等国内知名整车厂商及柴油发动机厂商，以及卡特彼勒、沃尔沃、韩国斗山、日本洋马等世界500强企业。公司与国内商用车整车和发动机厂商均建立较高的配套率，随着新产品与主流主机厂试装、跑车试验陆续完成，公司产品客户覆盖率将获得持续提升，为公司长期可持续发展提供坚实的保障。

三、风险提示

公司本次与投资者交流如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

四、其他事项

本次说明会具体情况详见上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

雪龙集团股份有限公司董事会

2025年11月19日