鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 11

	9)rid 3 • 11
投资者关系活动 类别	□特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
	□现场参观 □路摄行幼
参与单位名称及	鞍钢股份:高红宇
人员姓名	汇丰晋信: 吴纪磊
时间	2025年11月14日
地点	鞍山
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	1、公司前三季度业绩情况
	答: 2025年前三季度公司归母净利润为-20.4亿,同比减亏
	59.87%,主要原因是面对钢铁市场压力,公司积极应对严峻市场
	形势, 踔厉奋发, 攻坚克难, 着力"五型企业"建设、提升运营
	效率、强化核心技术攻关、市场开拓及转型升级,高端产品占比
	较目标提升 2.29 个百分点;同时,调整品种结构、优化采购半
	径、适当择机采购、加强系统降本等降本增效措施取得一定成效。
	2025年1-9月,公司降本增效工作比上年实现吨钢降本90元。
	2、公司下一步发展规划
	答:公司未来会坚持高端化、智能化、绿色化的发展方向,聚焦
	国家发展战略,紧跟市场实际需求,大力打造高科技含量、高附
	加值、高性能指标的高端产品。将新一代信息技术与生产经营深
	度融合,加快形成面向生产全流程、管理全方位、产品全生命周
	期的智能制造新模式。坚持生态优先、绿色发展,在源头减碳、
	过程降碳、节能减排、资源循环等方面发力攻坚,推进绿色制造,
	建设绿色工厂,实现经济效益与环境效益协同发展。
	3、公司产品竞争力情况

答:公司拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨及型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列。 产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、 船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。

公司的造船用钢在产品船级社认证、高技术船舶用钢首发和 批量稳定供货以及钢级和产品规格的覆盖率上,处于国内领先水 平;汽车用钢方面,可提供热轧、酸洗、EPS、冷轧以及铝硅镀 层热成形产品,强度级别可至 2000MPa,具备铝硅镀层钢板激 光拼焊能力,自主开发铝硅镀层热成形直线门环产品;硅钢产品 方面已具备无取向高中低牌号的全品种的生产能力,可以提供新 能源硅钢,并在主流汽车厂和电机厂批量应用,取向硅钢在主流 变压器厂家长期批量稳定供货,高牌号生产比例逐步提升。

4、公司原材料采购

答:公司铁矿石采购主要来自于鞍钢集团及进口,进口铁矿石原料采购量低于国内铁矿石原料采购量。公司不断拓展资源渠道,根据实际情况择机采购,动态调整渠道采购比例。公司煤炭采购以国内采购为主,加强与大型国有重点煤矿及优质地方煤企的合作,稳定资源主渠道:择机采购进口煤作为补充。

附件清单(如有)