

证券代码：603031

证券简称：安孚科技

公告编号：2025-088

安徽安孚电池科技股份有限公司

关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽安孚电池科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 11 月 18 日 11:00-12:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络文字互动的方式召开了 2025 年第三季度业绩说明会，现将相关召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025 年 11 月 15 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-086）。

2025 年 11 月 18 日 11:00-12:00，公司通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络文字互动的方式召开了 2025 年第三季度业绩说明会。公司副董事长兼总经理林隆华先生、独立董事王凯先生、副总经理兼董事会秘书任顺英先生、财务总监刘剑波先生共同出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 子公司启睿创投在 2025 年 2 月投资了国产 GPU 芯片厂商象帝先公司，目前象帝先公司的经营状况如何

答：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。象帝先是国内领先的高性能通用/专用处理器芯片设计企业，目前已实现多款 GPU 产品的量产，产品性能优异，在国产 GPU 领域处于行业前列，并获得了市场的广泛认可。在产品布局方面，象帝先基于新一代“伏羲”架构，正积极推进两款新品的研发与市场化进程。其中，伏羲 A0 专注填补国产高端渲染产品空白，该款芯片已完成流片验证，生产和销售工作在有序推进；伏羲 B0 则是 GPU 与 NPU 融合的芯片，主打端侧模型部署和快速兴起的 AIPC 市场，伏羲 B0 将全面支持 LLAMA、ChatGLM-6B、Stable-Diffusion、Sora、DeepSeekR1.5B/7B 等主流模型的端侧部署需求。未来象帝先将持续加大研发投入，不断丰富产品矩阵，致力于为市场提供更具竞争力

的图形处理与计算解决方案。目前象帝先经营正常，收入较去年实现较大增长。后续请关注象帝先官方发布的信息，以获取最新动态。

2.智能门锁、智能家居等新兴领域对专用电池的需求不断增长，请问该细分市场的增长情况如何？公司在其他智能家居电池领域是否有拓展计划？

答:尊敬的投资者您好，智能门锁、智能家居等新兴领域对专用电池的需求正在不断增长。在家电领域，随着家用电器向智能化、数字化方向发展，产品迭代速度加快，全球家电市场规模持续上升，智能门锁、智能窗帘、智能传感器逐步兴起，锌锰电池和锂锰纽扣电池需求亦将同步上升。公司作为国内一次电池的龙头企业，凭借品牌、渠道、研发和产品优势，其零售市场份额逐年提升，充分显示出公司在智能门锁、智能家居电池领域的市场竞争力。公司已于 2025 年 6 月全面升级上市南孚聚能环 5 代电池，性能得到大幅度提升，全面适配智能门锁对于电池性能的需求。针对智能门锁公司也单独推出“爱掌门”品牌专用电池，其扛高低温、创新技术防漏、开锁突破 18000 次等核心性能表现广受消费者欢迎，已成为智能门锁头部行列品牌。针对智能家居市场发展，公司也提早布局“传应”牌纽扣电池、“丰蓝”牌燃气灶电池，“益圆”牌碳性电池，“Tenavolts”锂可充电电池等电池新品，传应纽扣电池逐步替代进口品牌，保持快速增长势头。感谢您对公司的关注。

3.三季度营收同比下降的原因是什么？后续有什么措施提升

答:尊敬投资者：您好，感谢您的关注。公司三季度营业收入较去年同期有所下降，主要系曜能量公司股权架构调整，导致红牛系列产品的代理业务暂停所致，对公司净利润影响较小。后续公司将推进与新合作品牌的接洽与引入工作，充分发挥自身在渠道网络方面的核心优势，不断拓展和优化相关业务布局。与此同时，公司持续聚焦电池主业发展，重点加大海外市场的拓展力度，积极把握全球市场机遇。目前，公司订单充裕，各项业务有序推进。随着需求进一步增长，2025 年公司决策再新增 5 亿只产能，计划 2026 年建成投产。公司未来发展态势良好

4.后续收购亚锦科技股份的计划。感谢。

答:尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。本次重大资产重组完成后，公司持有南孚电池的权益比例将由 26.09%提升至 46.02%。根据之前公司相关公

告文件披露，后续公司将适时启动收购亚锦科技和南孚电池少数股东持有的股权，以进一步提升公司对南孚电池的权益比例，从而进一步提高公司归母净利润及每股收益。

5.关于公司投资的象帝先芯片，最新系列的 gpu 芯片后续进展如何？公司有没有增加投资的计划？

答：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。帝先研发的新一代“伏羲”架构将带来两款新品，其性能和技术指标均达到国内领先水平。伏羲 A0 专注填补国产高端渲染产品空白，该款芯片已完成流片验证，生产和销售工作正在有序推进；伏羲 B0 则是 GPU 与 NPU 融合芯片，主打端侧模型部署和快速兴起的 AIPC 市场，伏羲 B0 将全面支持 LLAMA、ChatGLM-6B、Stable-Diffusion、Sora、DeepSeekR1.5B/7B 等主流模型的端侧部署需求。关于增资象帝先等投资事宜，公司将结合市场环境、公司财务状况及战略规划等多方面因素综合研判，审慎评估并制定符合公司长远利益的投资策略。

6.公司收购南孚电池，目前已全资控股安孚能源，并且收购亚锦科技 5% 股权，目前持有南孚电池比例到多少了？按这个比例三季度业绩会修正到多少？后续继续收购计划怎么打算？

答：尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注。安孚能源成为公司全资子公司且完成要约收购亚锦科技 5% 股份后，公司持有南孚电池的权益比例将由 26.09% 提升至 46.02%。根据企业会计准则相关规定，被收购股权对应的业绩将自股权过户登记完成后并入公司财务报表。2025 年三季度末，公司收购安孚能源少数股东所持 31% 股权对应的 2025 年 9 月业绩已纳入公司财务报表。公司正在实施的收购安孚能源剩余少数股权及要约收购亚锦科技 5% 股份预计在 2025 年 11 月底前完成，对应的业绩将在相关股权（股份）过户登记完成后在公司财务报表中体现。

根据公司此前公告披露，后续将适时启动收购亚锦科技及南孚电池少数股东所持股权事宜，进一步提升对南孚电池的权益比例，进而稳步提高公司归母净利润与每股收益水平。

7.请问 2025 年前三季度境内外收入比例是否有发生变化？如果有，是什么原因导致的

答:尊敬投资者:您好,感谢您的关注。公司 2025 年境外销售比例同比有所提升,境内销售比例同比有所下降,主要系销售结构变化影响。公司境内外电池业务发展态势良好,前三季度销售额同比均实现不同幅度增长。境内业务销售比例下降主要受曜能量公司股权调整、暂停红牛代理业务的影响。红牛代理业务对公司利润贡献较小。后续公司将持续聚焦电池主业发展,重点加大海外市场的拓展力度,积极把握全球市场机遇。与此同时,积极推进与新合作品牌的接洽与引入工作,充分发挥自身在渠道网络方面的核心优势,不断拓展和优化相关业务布局。

8.公司计划推进海外生产基地建设或战略并购,请问目前是否有具体的目标区域或标的?在东南亚、欧美等市场中会优先考虑哪些区域布局?

答:尊敬投资者:您好,感谢您的关注。公司正积极推进“世界南孚”全球化战略,海外生产基地建设与战略并购按以下规划推进:海外生产基地方面,依托南孚自主研发的智能化产线的高度自动化优势,显著降低了对人工成本的依赖,具备实现全球布局的能力,选址重点考量核心消费市场辐射力与贸易关税环境等因素。公司海外品牌战略并购聚焦发达国家优质电池标的,核心筛选标准为:区域品牌影响力与本地渠道成熟、客户资源及市场份额稳定、细分技术或场景应用有差异化优势。通过并购整合南孚的产品、制造及营销优势,实现“技术+渠道+品牌”融合,快速切入目标市场,加速全球化布局。后续南孚电池将持续跟踪市场情况,积极寻找机会推进产能出海和海外并购,推动公司“世界南孚”战略的早日落地。

9.展望 2026 年,安孚科技的发展目标是什么

答:尊敬的投资者:您好,感谢您对公司的关注。未来,公司将在现有“品牌南孚”的基础上,继续践行“智造南孚”、“科技南孚”和“世界南孚”的发展战略,从品牌深耕、技术创新、制造升级、全球拓展四个维度,全方位推动企业进阶,引领行业发展。公司未来将继续稳健经营,持续创新,通过扎实的业绩提升公司基本面,稳固投资者信心,积极回报广大投资者;同时,积极拓展第二增长曲线,力争为公司发展注入新动能,促进公司健康、稳定、可持续发展。感谢您的关注与支持!

10.关于公司的第二增长曲线,公司已经提了很长时间了,年内能有落地希

望吗？另外之前交流提到关于海外电池品牌收购展望，有什么具体动作了吗？公司的 500 亿市值计划，有没有具体支撑动作和落地计划？

答:尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。自 2019 年公司实际控制人变更以来，公司一直致力于通过并购、投资优质资产、并对标的资产整合赋能等方式提升上市公司资产质量，积极提升股东权益。自 2022 年成功收购南孚电池以来，公司实现扭亏为盈，近三年来收入利润大幅增长，整体实力显著增强。公司股东结构持续优化，公募及私募基金、保险、企业年金等机构股东大幅增长。2025 年三季度末，社保基金 17022 组合成为公司前十大股东，充分体现了投资机构对公司投资价值认可度的提升。展望未来，公司将在持续做大做强南孚电池核心业务的基础上，持续探索新的业务增长点，并进一步提高对南孚电池的权益比例。同时，公司积极布局第二增长曲线，围绕人工智能产业链、高端半导体制造等硬科技领域进行深度探索和资源投入，力争为公司中长期发展注入新动力。后续公司将持续优化战略布局和经营效率，稳步推进各项目落地，努力提升公司市值，持续为股东创造更丰厚的回报。

11.目前电池领域最新的固态电池技术，公司之前投资失败，那有没有下一步计划？南孚电池是否有考虑下提前布局，避免后续出现固态电池替代风险

答:尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。由于合作方高能时代自身原因，公司此前参与的固态电池项目未能按计划推进，经公司审慎决策，已终止该合作。由于合资公司尚未设立，南孚电池也未实际出资，终止合作不会对公司及南孚电池的财务状况、经营成果产生任何不利影响。公司密切关注包括固态电池在内的前沿电池技术路线与行业趋势，并持续进行相关的项目拓展。未来，公司将在持续做大做强南孚电池核心业务的基础上，积极探索新的业务增长点，寻找第二增长曲线，努力为股东创造更大价值。

12.公司海外业务开拓有哪些计划，目前的海外业务是否主要是帮劲量等公司的代工业务。

答:尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。公司大力拓展海外业务。在品牌出海业务方面，NANFU 品牌已经在部分国家初步建立了销售网络，并继续探索其他更多的合作发展模式；在产品出海业务方面，公司与众多国际品牌客户、商超客户形成了良好的合作伙伴关系，南孚出色的智能制造能力获得了客户

的高度认可。目前公司订单饱满。

13.目前南孚电池的出海代工产能利用率怎么样？是否供不应求？后续有没有扩大产线的计划？

答:尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。自南孚电池成为公司控股子公司以来，上市公司主导的南孚产品出海战略取得了显著成绩，出口业务呈现高速增长的态势。根据海关统计数据，2024 年中国出口 OEM 碱性电池约 140 亿只，南孚仅占 8%左右，南孚电池凭借其技术实力、产品性能和品牌力，未来还有较大的上升空间。公司 2024 年新增的四条全自动碱性电池生产线已全部达产并实现满产，有效缓解了因需求增长导致的产能不足。随着需求进一步增长，2025 年公司决策再新增 5 亿只产能，计划 2026 年建成投产，为未来几年南孚 OEM 出口市场的高速增长奠定基础。

14.未来机器人、低空飞行器都需要更久的续航能力，南孚电池有考虑这些未来场景应用吗？除了小电池以外，有没有考虑开拓其他应用场景打开增长空间？

答:尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。南孚电池作为国内碱性电池行业的领军企业，始终高度关注市场发展趋势与用户需求变化，积极布局和拓展新兴应用场景，以把握未来市场机遇。在持续巩固并提升传统碱性电池市场领先地位的同时，公司不断丰富产品矩阵，推进产品在多元化场景中的创新应用。依托以自主研发为主、合作研发为辅的创新机制，公司已开发鱼漂电池、轮胎胎压电池等多款创新型产品，精准契合不同用户的细分需求。未来南孚电池将继续贯彻“科技南孚”战略，依托在小型化学电池领域积累的深厚技术底蕴与先进工艺经验，持续加大对高性能电池产品的研发投入，积极探索机器人等新兴领域对电池长续航能力的应用需求，不断拓宽业务边界，为公司开辟更广阔的增长空间。

15.请问林总，公司有没有市值增长计划？以及后续公司整体战略方向介绍，谢谢

答:尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。公司始终把市值管理作为重要工作，公司多措并举，积极提升公司市值。具体举措及未来发展战略如下：第一，公司将持续深耕核心主业，全面推动南孚电池的全球化发展。在国内市场，公司将不断巩固南孚电池在零售电池领域的龙头地位，通过工艺改进、无人工厂

建设等措施，打造“智造南孚”；积极研发新型化学电池，构建“科技南孚”新优势。在国际市场，公司将通过布局海外产能、寻找机会并购海外品牌等方式，加快出海步伐，深入推进“世界南孚”战略。在持续探索新的业务增长点的同时，进一步提升对南孚电池的权益比例，提升上市公司归母净利润及每股收益。第二，公司积极布局硬科技领域，培育第二增长曲线。在做强电池主业的同时，瞄准人工智能产业链、高端半导体制造等硬科技领域，通过内生培育与外延拓展结合的方式，积极构建第二主业，为公司中长期发展注入新动能。第三，公司高度重视股东回报与规范运营。在保持稳健经营的基础上，公司致力于建立长期、稳定的现金分红机制，完善内控与公司治理体系，提升信息披露质量，保障公司持续健康发展，切实增强广大投资者的获得感和信任度。

16.今年民航局颁布了关于旅客携带充电宝乘机的新规定，南孚电池作为国内知名电池品牌，其生产的充电宝产品能否借此机遇进一步扩大市场份额？

答：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。今年民航局的新规推动充电宝行业规范化发展，南孚电池旗下传应充电宝凭借突出的产品品质、强大的品牌影响力及完善的渠道网络，在公司大力支持充电宝业务的背景下，近期已经实现充电宝产品收入的大幅提升，后续公司将加大充电宝产品的研发和营销投入，进一步扩大充电宝市场份额，成为公司重要的业绩增长点。南孚充电宝业务的优势如下：（1）产品品质优势。南孚电池旗下传应充电宝全线产品均已通过中国强制性产品认证（3C 认证），依托“南孚”在电源领域 37 年的技术积淀，通过持续技术创新，为用户打造更安全、更耐用、更可靠的电源产品，额定能量均控制在 100Wh 以下，完全符合民航局最新乘机规定，可随身携带登机。传应充电宝拥有完备的 3C 认证资质、便携超薄机身设计、上万次的耐用性测试，其市场认可度持续提升。（2）品牌势能加持。南孚品牌家喻户晓，连续 32 年蝉联中国碱性电池销量冠军。根据世界品牌实验室发布的 2025 年《中国 500 最具价值品牌》报告，南孚品牌价值达 263.86 亿元，较 2022 年的 129.84 亿元实现翻倍增长，位列电池行业第一。强大的品牌认知度和消费者忠诚度，为南孚旗下充电宝的市场拓展提供了有力支撑。（3）渠道覆盖优势。公司已建立起覆盖全国的销售网络，拥有超 2000 个分销商及超 300 万家终端零售网点。通过线上线下渠道协同，公司能够快速实现充电宝产品在商超、3C 专卖店以及主流电商平台的全渠道覆盖，

最大化触达消费者。

17.公司对第二曲线的未来规划是什么？

答:回复: 尊敬的投资者,您好! 公司高度重视第二增长曲线的战略规划工作,始终基于自身核心能力、产业趋势及股东资源优势,开展系统、审慎地研判与布局。当前,公司正深度聚焦于人工智能产业链、高端半导体制造等符合国家战略导向、具备高成长潜力的硬科技领域,这些赛道不仅享有全球数字化转型与国产化替代的双重红利,也具备长期可观的市场空间。在具体环节的切入选择上,公司将围绕产业链中技术壁垒高、附加值突出的关键节点进行布局,致力于构建与现有产业协同、具备差异化竞争力的发展路径。在推进第二增长曲线布局过程中,公司具备多方面的坚实基础。一方面,南孚电池业务持续贡献充沛的现金流,为战略投入提供有力支撑;另一方面,核心管理团队具备成熟的产业投资与项目管理能力,在项目筛选、价值判断及投后整合方面积淀深厚。感谢您对公司的关注。

18.南孚电池未来盈利增长的驱动因素有什么？

答: 尊敬的投资者: 您好,感谢您对公司的关注。南孚电池是国内碱性电池的龙头企业,南孚品牌 5/7 号碱性电池销量连续 32 年(1993 年-2024 年)中国第一。长期以来,南孚电池收入及利润均保持稳定增长。从不同业务板块分析成长逻辑如下:(1) 碱性电池零售板块稳定增长。第一,随着国内家电、玩具、家用医疗设备、智能家居等市场规模不断扩大,国内家庭锌锰电池用电器数量还有较大提升空间。目前国内家庭平均拥有一次电池用电器数量 9.4 个,而美国家庭为 19.3 个,随着人民生活水平提高,国内家庭用电器数量增加,对锌锰电池(锌锰电池包括碱性和碳性电池)整体需求也会保持稳定增长。第二,在锌锰电池中,随着消费升级,国内锌锰电池的碱性化率逐年提高,从 0%增长到目前的 60%左右,相较发达国家市场的 80%-90%的碱性化率还有较大的提升空间。第三,凭借研发优势、产品优势、品牌优势和渠道优势,南孚目前零售市场份额仍在逐年提升。(2) 碱性电池出口 OEM 市场,自南孚电池成为上市公司控股子公司以来,上市公司主导的南孚产品出海战略取得了显著成绩,出口业务呈现高速增长的态势。2024 年中国出口 OEM 碱性电池约 140 亿只,南孚仅占 8%左右,市场份额仍较低。南孚电池凭借其技术实力、产品性能和品牌力,未来还有较大的上升空间。公司 2024 年新增的四条全自动碱性电池生产线已全部达产,有效缓解了因

需求增长导致的产能不足。随着需求进一步增长，2025 年公司决策再新增 5 亿只产能，计划 2026 年建成投产，为未来几年南孚 OEM 出口市场的高速增长奠定基础。（3）碳性电池零售市场，南孚集团推出的燃气灶专用电池“丰蓝 1 号”和高质量性价比环保碳性 5/7 号电池“益圆”，也已快速成为碳性细分的头部品牌，凭借南孚强大的市场能力和渠道覆盖能力，预计在各自细分市场，丰蓝和益圆将继续保持快速增长。（4）其他电池市场，南孚推出的“传应”纽扣电池、“TENAVOLTS”充电锂电池，也各自成为细分市场的头部品牌，传应纽扣电池逐步替代进口品牌，将保持快速增长。（5）海外市场前景广阔，NANFU 品牌已经在部分国家初步建立了销售网络，并继续探索其他更多的合作发展模式。南孚强大的智能制造能力与高性能产品支持南孚的全球化布局，推动南孚海外品牌业务增长。

19.现在无 3C 标识的充电宝无法带上飞机,请问南孚电池的充电宝是否符合安全标准?

答：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。南孚电池旗下传应充电宝全线产品均已通过 3C 认证，并且外壳清晰标注 3C 标识，额定能量均控制在 100Wh 以下，符合民航局最新乘机规定，可随身携带登机。公司始终以消费者需求为核心，严格遵守国家质量与安全标准，致力于为消费者提供更优质的出行配件解决方案

20.如何看待一次电池行业的发展前景?

答：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。全球一次电池市场一直处于持续发展态势，下游终端器件保有量规模庞大且稳定增长，主要应用于家电、智能家居、电动玩具、家用医疗设备、智能可穿戴设备等场景。目前国内家庭平均拥有一次电池用电器数量 9.4 个，而美国家庭为 19.3 个，随着人民生活水平提高，国内家庭用电器数量增加，未来一次锌锰电池的空间还很大。在家电领域，传统家电市场保有量稳定，伴随家用电器向智能化、数字化方面发展，产品迭代速度加快，全球家电市场规模持续上升，智能门锁、智能窗帘、智能传感器逐步兴起，锌锰电池需求亦将同步上升。在智能玩具领域，电池是智能玩具的重要动力来源，智能玩具市场亦为电池的重要增长点。在家用医疗设备和智能可穿戴设备领域，伴随物联智能时代到来，电子体温计、血压仪、血糖仪和电动按摩产品

等相关产品普及率将加速提升，市场规模扩张带动电池需求量增加。伴随着电池应用场景和需求的不断扩大，消费电池行业具有广阔的市场发展空间。

21.前三季度研发投入 9011 万元，公司的研发主要体现在哪些方面？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视产品创新及技术创新，南孚研发模式以自主研发为主、合作研发为辅。研发费用主要投入在新产品研发、新生产设备研发和现有工艺在效率、质量方面的改善升级研发等方面。感谢您的关注。

三、其他事项

投资者可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

安徽安孚电池科技股份有限公司

2025 年 11 月 19 日