

证券代码：603668

证券简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 机构策略会 ☒ 业绩说明会 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动主题	天马科技 2025 年第三季度业绩说明会
时 间	2025 年 11 月 18 日 14 点至 15 点
地点/方式	上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com ）
参会人员	公司董事长、总裁：陈庆堂先生； 独立董事：艾春香先生、汤新华先生、江兴龙先生； 董事会秘书：戴文增先生； 财务总监：陈晓华女士。
投资者关系活动主要内容介绍	在上海证券交易所、上证路演中心的支持下，公司于 2025 年 11 月 18 日 14:00-15:00 通过网络文字互动问答方式，召开了天马科技 2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。具体情况如下： 一、请问公司活鳎出口业务进展情况如何？ 答：活鳎贸易历来都是鳎鱼全产业链建设至关重要的一环，它直接关系到产业链上游各环节的效益能否最大化，公司既要抢存量市场，又要拓增量市场，将技术优势、规模优势和品牌优势转化成真正的溢价。目前，公司活鳎产品已取得直接出口日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家的资质，在原有传统的日本鳎鱼活鳎出口的基础上，拓展了美洲鳎鱼品种的活鳎出口。公司打造立足国内、辐射日韩、面向全球的活鳎营销网络体系，通过湖北鄂州花湖机场顺利开通鲜活水产品空运专线，实现活鳎首飞韩国；在日本东京设

有子公司“天马科技株式会社”，进一步推动了公司全球化产业销售渠道的完善与优化，有力支撑了鳗鱼产业更加健康、行稳致远发展，有利于公司进一步做精做深做透鳗鱼产业。

公司将继续加大活鳗出口力度，养殖和销售端将全力支持活鳗出口工作，积极开拓海外市场，依托公司鳗鱼产业有利的区位和产业配套优势，深挖日本、韩国等成熟市场，使活鳗出口形成日本鳗鱼、美洲鳗鱼双品种的新格局，形成稳定的产品输出市场，打造全球最大的活鳗出口集散地，建设立足国内、辐射日韩、面向全球的活鳗营销网络体系。

感谢您对天马科技的关注。

二、请问贵司目前烤鳗产能是多少？

答：天马科技着力建设天马食品、海德食品、天马福荣食品、江西西龙食品等食品基地，目前已全面建成投产，烤鳗年产能超过 1.2 万吨，形成“以鳗业为中心”的研发、生产、加工、销售和服务的产业生态，建立了全程可溯源烤鳗食品安全系统发展模式，鳗鱼全产业链完整有效闭环，为消费者提供安全、营养、美味的健康食品。公司强化供应链、水产贸易和国际贸易业务运营，深度布局国内国外“双轨制”经营，打造线上线下全渠道运营模式，旗下拥有“鳗鲠堂”“鳗小堂”“酷鲜”“三清龙”“品鳗坊”等多个烤鳗知名品牌，公司在日本设有子公司并推出了“犒赏鳗鱼”新品牌，产品远销欧洲、美洲、亚洲等诸多国家和地区，公司持续致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。感谢您对天马科技的关注。

三、公司是否具备本地鳗养殖优势？公司如何应对本地鳗苗获量大年情况？

答：天马科技自 2020 年全面布局鳗鱼养殖业务，2020 年至 2021 年投苗季，公司投苗品种包括本地鳗和美洲鳗。由于美洲鳗苗种进口数量相对较稳定，苗价相对较低，价格波动相对较小，养殖成本更可控，从公司养殖规模及养殖效益预期角度考虑，公司前几年的投苗以美洲鳗为主。

公司具备本地鳗和美洲鳗养殖技术、人才、基地和市场等优势，从目前情况看，2025 鳗年度（2024 年 9 月至 2025 年 8 月）本地鳗苗获量较前几年同期大幅增加，本地鳗苗价格同比也大幅回落，本地鳗苗具备价格优势，公

司抓住这一难得历史机遇加大本地鳗苗投苗力度，将有利于公司加快消耗性生物资产的周转，从而实现本地鳗和美洲鳗的规模化生产，确保 2025 年全年出鱼目标更好实现，并为明后年产能打下坚实基础；同时，公司具备全产业链优势，可以发挥公司烤鳗食品产能优势，有效消化鳗鱼养殖产能，在行业价格波动时，平滑行业波动风险，从而享受行业平稳增长红利。

感谢您对天马科技的关注。

四、我想请问以下问题：（1）公司今年 2w 吨出鱼量是否有保障？以及按照今年出鱼节奏，明年的出鱼量大概为多少？公司销售和自用比例大概为多少？（2）近日，外部事件（日本政客不正当言论）是否会对公司出口产生不良影响？注意到公司 24 年年报，境外销售占比仅不到 6%，而今年刚实现活鳗出口，以及新成立鳗鱼品牌，请问对日本市场的预期是否有较大增长？（3）公司的短期借款一直处于较高的状态，请问公司对资金管理是否有进一步的措施？

答：（1）当前，天马科技按照产业布局全面推动一二三产业融合发展，八大渔业产业集群建设有力有序推进，形成了“以鳗鱼产业为核心，以食品为新蓝海，以饲料为主基石”的产业发展定位，鳗鱼产业规模已跃居全球首位，奠定了鳗鱼产业龙头的行业地位。近期，天马科技“二次创业第二个五年计划”会议在集团总部召开，全体天马人将争分夺秒、全力以赴，冲刺年度 2 万吨的出鱼目标。根据公司 2024 年股票期权激励计划设定的考核指标，公司 2026 年鳗鱼出池量为不低于 3 万吨。

公司生产的商品鳗将优先供应自有烤鳗食品生产基地，以保障烤鳗产品生产原料的优质供应。同时，根据市场需求及不同规格鳗鱼的市场价格匹配销售渠道，包括销往国内烤鳗加工企业、水产品批发商，或以活鳗形式出口至日本、韩国等国家。

（2）天马科技是以科技为主导的全球渔牧集团化农业龙头企业。在养殖和食品端，公司深度布局国内国外“双轨制”经营，通过“养殖+食品”双轮驱动，充分挖掘国内、国外两个市场，打造线上线下全渠道运营模式，打通从源头到餐桌的全产业链条，发挥产业链协同效应。依托国内大循环增强内生动力和可靠性，国内销售稳步增长，同时产品远销欧洲、美洲、亚洲等诸多国家和地区，通过国际循环提升发展质量和水平。公司通过全球化布局 and

	产业链协同，可以有效平滑国际关系变化及行业周期性波动风险，长期竞争力有望提升。 （3）公司业务涵盖智慧养殖、食品加工、水产种业、动物营养及饲料等现代农业渔牧全产业链，当前各业务板块的发展均呈现稳健发展态势。目前公司投资高峰期已过，已进入经营发展状态，鳗鱼产业也进入良性的可循环发展周期，逐步加快资金回收，进入良性产业循环模式。未来，公司将依托养殖、食品、饲料等经营业务持续发力，聚焦主业提升经营质量，优化经营现金流入，同时通过优化采购计划、加强供应链协同、优化融资方案等方式，提升公司整体运营效益。 感谢您对天马科技的关注。 五、请问贵公司未来有何分红规划？ 答：现金分红是上市公司回报投资者的最直接、最有效路径之一，天马科技将坚决贯彻落实新“国九条”要求，走高质量发展之路，努力提高现金分红的稳定性、及时性和可预期性，进一步提升公司整体分红水平。 根据《天马科技关于未来三年（2023-2025 年）股东回报规划的公告》，公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。 2024 年度，公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额为 20,093,429.64 元（含税），占公司 2024 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 77.19%。公司最近三年现金分红比例高于同期年均归属于上市公司股东净利润的百分之三十。 未来，公司将综合考虑公司发展战略规划、行业发展趋势、股东需求与意愿、外部融资环境、资金使用规划等多方面因素，在充分考虑股东利益的基础上处理公司的短期利益及长远发展的关系，实行持续、稳定的股利分配政策，合理制定公司股东回报规划，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。 感谢您对天马科技的关注。
提供资料清单（如有）	无。