

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒媒体采访 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他
参与单位名称	国金证券、信达证券、广发证券、财经无忌
时间	2025 年 11 月 17 日
地点	哈尔斯（泰国）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士 证券事务主管：潘诗然女士

投资者关系活动 主要内容介绍	1、问题：想要了解一下公司在泰国基地的订单及生产状况如何？ 回复：当前泰国基地订单符合预期，生产节奏稳步提升，产能处于爬坡阶段。泰国基地以精益化、标准化、智能化、数字化与绿色化为建设核心，配备先进生产线及自动化设备，专注高端杯壶产品的研发与制造，自动化水平位居行业前列。 2、问题：看了泰国的工厂，感觉自动化程度非常高，公司是如何做到的？ 回复：泰国基地的自动化打造是公司数字化、智能化投入多年积累的阶段性成果，希望能为泰国基地后续的发展持续提供动能。 3、问题：泰国基地是否还具备产能提升空间？ 回复：产能提升空间充足。厂房预留了可快速复制的扩容面积，配套供应链与熟练工人规模持续优化，最难的初创期已过，公司对未来的充满信心。 4、问题：泰国配套供应链情况如何？ 回复：保温杯行业出海企业基本都首选了泰国，目前已经超过 10 家在这里安家落户，配套供应商也普遍看好泰国市场的发展潜力，越来越多的企业正加快在泰国的业务布局。公司已在当地构建起“1 小时本地供应圈”，核心原材料及外协厂商预计在年底均可在 1 小时车程内完成配套，不仅有效降低成本，也显著提升了供应链稳定性与响应速度。此外，随着泰国生产基地周边产业集聚效应逐步显现，上下游协同能力持续增强，进一步优化了生产节拍与交付效率。 5、问题：泰国当前人员本地化率如何？ 回复：公司当前人员本地化率约 90%。未来会随着产能释放继续招人，但本地化比率不会下降，甚至有望提升。
---------------------------	---

	6、问题：公司产品的整体工序都已经能够在泰国本地化生产了吗？ 回复：是的。保温杯工艺链长、工序繁杂，但公司建厂之初即按“全流程本地化”标准布局，目前已打通所有关键工序，实现整链在泰生产。随着本土配套持续完善，产能爬坡有望进一步提速。 7、问题：公司品牌业务发展情况如何？ 回复：国内杯壶赛道空间广阔，公司将持续深化潮流IP战略，涵盖IP授权纵深拓展、顶尖设计团队与人才批量引入；渠道端将强攻会员店、即时零售、潮玩精品店等新消费场景，品牌声量与复购率同步攀升。双十一期间，电商全平台销售额同比增长超45%，10月27日单日更登顶抖音餐饮具类目第一。 8、公司未来分红政策的展望？ 回复：公司历年分红政策一贯保持稳健，后续分红政策，董事会将公司实际发展情况拟定。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月18日