钢研纳克检测技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-008

_		·/// 3. _0	
投资者关系活 动类别	■特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观	□电话通讯	
参与单位名称 及人员姓名	详见附件		
活动时间	2025年11月18日		
地点	钢研纳克会议室		
上市公司接待 人员姓名	总经理 张秀鑫		
	董事会秘书 肖萍		
	投资证券部 屈华阳 郭潇臣		
投资者关系活 动主要内容介 绍	一、公司介绍		
	公司是专业从事金属材料检测技术的研究、开发和应用的		
	创新型企业。目前公司提供的主要服务或产品包括检测服务、		
	检测分析仪器、标准物质/标准样品、能力验证服务、腐蚀防		
	护工程与产品,以及其他检测延伸服务。公司的服务和产品主		
	要应用于钢铁、冶金、有色、机械、航空航天、高铁、核电、		
	汽车、新材料、环境、仓	食品、石化等领域。	
	公司在国内金属材料检测领域具有较高的知名度和公信		
	力。公司是国内钢铁行业的权威检测机构,也是国内金属材料		
	检测领域业务门类最齐全、综合实力最强的测试研究机构之		
	一。公司获批筹建的国家先进钢铁材料产业计量测试中心正在		
	推进建设中。		
	截至 2024 年, 公司	实现营业收入 109,767.42 万元, 较上	

年同期增长 15.60%; 归属上市公司股东的净利润为 14,502.23 万元, 较上年同期增长 15.37%; 基本每股收益为 0.3861 元, 较上年同期增长 15.25%。

截至 2025 年 9 月 30 日,公司实现营业收入 80,597.45 万元,较上年同期增长 11.64%;归属上市公司股东的净利润为 9,969.58 万元,较上年同期增长 15.08%;基本每股收益为 0.2637 元,较上年同期增长 14.95%。

二、具体问题

1、金属材料检测业务的客户结构,涉及到的材料类型结构,下游各领域需求增长的驱动因素?

答:金属材料检测业务的客户主要集中在航空航天、轨道交通、海工船舶、能源核电等质量要求高的应用领域。材料结构类型来分,高温合金材料检测占到公司全部检测业务一半以上。未来金属检测领域尤其是高温合金材料检测预计还会持续保持增长。

2、检测业务定价模式,毛利率未来变化趋势?

答:公司的服务或产品主要采用成本加成法定价,具体做法为:以成本核算为基础,根据服务或产品材料成本、人工费用、制造费用等综合生产成本,同时兼顾考虑市场环境、工序状况、技术附加值、品牌附加值等因素确定一定比例的利润率,以成本加成的方法确定销售价格。对于年交易金额较大的客户,公司与其签订框架协议,按实际发生的业务委托量与客户进行结算;对于年交易金额较小的客户,公司一般实行先收款后服务的结算政策。检测业务毛利率较为稳定,2024年度为49.22%,2025年半年度为46.11%。

3、分析仪器业务未来展望?

答:公司仪器业务未来发展重点一是加快高端分析仪器研发与市场拓展速度,高端分析仪器可通过资本加持赋能手段,聚焦扫描电镜、ICP-MS、波长色散能谱等高端科学仪器,不

断迭代升级,打造核心竞争力。二是量大面广型仪器持续提升 质量、夯实研发、提升自动化、智能化水平,并积极拓展市场。

4、腐蚀防护业务主要客户,发展前景如何?

答:公司下属的青岛纳克承担与海上平台、海上风电等海工装备腐蚀防护、腐蚀延寿等方面的技术及产品的研发和应用业务,其海洋环境和土壤环境阴极保护、腐蚀评估分析、腐蚀监检测、杂散电流治理防护等相关技术和产品,广泛应用于海洋工程、港工码头、船舶平台、埋地管线及能源电力、石油化工、市政、冶金等多个领域。

5、扫描电镜国内市场情况,应用方向都有哪些?

扫描电镜主要包括钨灯丝和场发射两种类型,目前国内扫描电镜市场大部分份额被外资企业占据,特别是较高稳定性和分辨率的场发射扫描电镜,国产化替代空间巨大。扫描电镜主要应用于材料、生命科学等领域,材料领域的应用包括金属材料、半导体材料、新能源材料和纳米材料检测等领域。

关于本次活动 是否涉及应披 露重大信息的 说明

无

附件清单 (如有)

调研机构名单

钢研纳克检测技术股份有限公司 投资者关系活动调研机构名单

公司	姓名
华泰证券	 鲍学博
华泰证券	郭平
华夏基金	何亮