

证券代码：300705
债券代码：123223

证券简称：九典制药
债券简称：九典转 02

湖南九典制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-27

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	宏利基金机构投资者代表共 2 人
时间	2025 年 11 月 18 日下午 2:00-3:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：曾蕾
投资者关系活动主要内容介绍	主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下： 1、简要介绍下洛索洛芬钠凝胶贴膏集采的中标情况，以及公司对后续销量增长的预期？ 回复：在第十一批全国药品集中采购中，公司的洛索洛芬钠凝胶贴膏的中选价格分别为：17.88 元/4 贴、26.82 元/6 贴、35.76 元/8 贴，拟中选数量为 3,012.2605 万贴，按厂牌带量全国，按供应地区带量为上海、浙江、四川、湖南、辽宁、云南、江西、新疆（含兵团）、广西、甘肃、西藏。鉴于整个慢性疼痛诊疗市场的持续增长，公司预计集采降价后，洛索洛芬钠凝胶贴膏的销量会有一定的增长空间，具体有待明年集采执标后的实际经营情况反馈。 2、洛索洛芬钠凝胶贴膏集采后，对于公司业绩的影响，有做

预估吗？

回复：本次集中采购要求全国医疗机构优先使用中选品种，并确保完成约定采购量。洛索洛芬钠凝胶贴膏属于公司成熟产品，在当前采购定价机制下，盈利空间将面临阶段性调整，预计对公司短期营收规模及利润表现产生一定影响。

3、洛索洛芬钠凝胶贴膏集采落地后，公司有哪些具体应对措施？

回复：洛索洛芬钠凝胶贴膏作为公司重点产品，其集采落地后，公司将通过多维举措积极应对：在销售端，我们将依托已建立的全渠道覆盖体系，大力拓展院外市场，并加速品牌建设工作。在研发与产品端，公司将加大研发投入，推动新产品有序上市，通过丰富产品矩阵巩固在经皮给药领域的领先地位。同时，公司也通过投资并购等方式引入优质品种，例如已完成对湖南诺纳医药科技有限公司的入股及增资，进一步强化药品管线布局，提升核心竞争力。

此外，凭借“制剂+原料药+药用辅料”的一体化产业链优势，我们将强化成本控制，确保产品质量与供应稳定。多管齐下，旨在稳定业务基本盘，为公司实现长期稳健增长奠定坚实基础。

4、公司现在也在转向创新药，请问具体有什么举措？重点关注哪些领域和方向？

回复：公司目前正在全面转型创新药研发，采用“多个研发中心+多种药物形式+多种合作模式”策略迅速布局创新药。

公司同时在中部地区和长三角布局创新药研发中心，既利用中部地区丰富的临床资源和研发成本优势，又利用长三角区域优势，建立双中心的创新药研发平台。平台现有成员

	40 余人，汇聚了从药物设计到临床研所需各相关专业的专家及研发团队，核心成员具备多个创新药临床和上市申报获批经验；同时，根据现有临床需求和未来市场发展潜力，重点布局各类肿瘤和各类慢性疾病相关适应症和治疗领域，以小分子化药、多肽药物、PDC、ADC 等药物形式进行布局。在研发/合作模式上，同时采用引进+合作研发+自研等方式，一方面通过自主研发构建核心技术壁垒，另一方面积极引进具有竞争力和良好市场前景的项目，加速创新成果转化，同时，公司重视产学研合作与技术转化，持续优化生产工艺，推动创新药物快速落地。公司将通过这种方式对创新药管线进行梯次布局，进一步丰富创新药管线，迅速形成自有新药管线矩阵，强化在创新药领域的核心竞争力。 5、JIJ02 凝胶的后续的研发计划如何？ 回复：根据目前的研发进展，JIJ02 凝胶预计将于明年上半年完成 I 期临床试验，并启动 II 期临床。 6、公司是否有再次推出股权激励的计划？ 回复：股权激励是完善公司治理机制的重要手段，也是企业行稳致远的重要助力。公司目前正在实施的股份回购计划，将用于后期的股权激励，以进一步建立健全长效激励与约束机制。未来，公司将结合市场环境、战略规划及员工发展需求，在相应回购股份用途范围内，适时推出股权激励计划，实现公司、股东和核心团队利益的深度绑定，充分激发员工积极性，共同支持公司持续、健康发展。 7、消炎解痛巴布膏上半年的推广情况，后续如何预期？ 回复：消炎解痛巴布膏目前正按计划重点推进诊所和电商渠道的市场拓展，整体进展符合预期，但销量放量速度相
--	--

	对较慢，市场推广仍需一定时间积累成效。 8、公司三季度业绩有所下滑，全年目标是否调整？为实现预期有哪些新举措和布局？ 回复：面对当前市场的多重挑战，公司全年目标的达成面临一定压力。为达成全年目标，公司将聚焦新产品的推广，通过强化市场教育、优化产品定位等方式提升新产品的市场渗透率；同时进一步加大院外市场的推广力度，依托已有的全渠道覆盖体系，深耕连锁药房、社区诊所等终端，挖掘院外市场的增长潜力；此外，公司还将加速品牌建设步伐，以品牌影响力驱动市场份额的扩大，多维度发力朝着全年目标奋进。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 18 日