

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025—010

调研活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（<u>电话会议、网络会议</u>）
参与单位名称及 人员姓名	国泰海通资管
时间	2025 年 11 月 18 日
地点	三维大厦 2 楼会议室
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书：任锋 投资者关系专员：瞿奕诚
调研活动主要内 容介绍	Q1：公司为通信海外业务的开拓做了哪些努力？ A:2025 年上半年，公司通信海外业务实现收入 23,813.39 万元，保持平稳增长态势。公司通过加速全球服务网络布局，在全球 30 多个国家设立了本地化的销售机构，在重点市场投建区域备件中心，实现售后响应时效的缩短，提升客户满意度。公司在深度绑定现有优质核心大客户获取稳定定单的基础上，进一步加大渠道建设的拓展力度，针对各区域运营商、行业客户的不同需求，以自有品牌和 ODM 相结合，持续开拓拉美、欧洲等市场。此外，公司通过实施和完善 ITR 流程，产品全生命周期质量管理能力显著提升，有效保障了交付品质。 Q2:公司互联网板块业务承压明显，主要的原因是什么，将采取那些措施？

	A: 2025 年上半年，面对媒体政策快速调整及互联网广告市场竞争的挑战，公司互联网营销业务收入为 398,074.87 万元，同比下降 25.33%。公司采取了以下措施以应对这一情况： 1、进一步强化运营服务能力，加强内容建设与服务深度，在策划、投放等环节提升专业服务价值。同时提升代运营业务收入的占比； 2、进一步提升中后台服务团队能力，明确核心服务目标并量化人效与质量等关键指标，提升运营效率与行业竞争力； 3、紧跟 AI 趋势，成功开发并上线 AIGC 应用平台 DeepMarket，具有集成智能对话、文案生成、图像视频创作及处理等核心功能；后续将应用于短剧智能投放等场景。 Q3：海卫通是否有一些新的经营亮点？ A:2025 年上半年，公司卫星通信运营服务业务收入 9,345.63 万元，同比增长 12.5%，实现持续增长。一方面，公司不断丰富卫星频段与资源，构建高中低轨卫星网络泛在接入能力，有效满足客户日益增加的网络连接需求。另一方面，公司持续加大智慧商船应用领域的研发投入，着力创新并完善智慧海洋船岸云一体化 SeaCube（海基）平台，力争将其打造为未来船端智能 AI 应用及数据的核心载体。 Q4:公司通信设施运营业务近年来增长稳定的原因是什么？ A:通信设施运营业务是公司通信板块重要的运营业务之一，2025 上半年，新展技术实现收入 8,664.58 万元，同比增长 12.59%，目前已累计拥有存量站点超过万座（含已转签及转签中运营商站点）。公司进一步强化存量资产运营，深化站点及资源的精细化管理和回款工作，提升资产效益，运营效率显著提升。该业务属于运营业务模式，具有长期现金流稳定、资产收益模型受宏观经济波动影响小等特点，能够帮助公司获取持续且稳定的收入，有利于公司长期稳定发展。
--	---

附件清单(如有)	无
日期	2025-11-19