

证券代码：300004

证券简称：南风股份

南方风机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251119

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	华源证券 李泽、陈佳敏 招商信诺资管 郁琦
时间	2025 年 11 月 19 日
地点	南方风机股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王娜女士 南方增材总经理：卢迪先生
投资者关系活动主要内容介绍	董事会秘书王娜女士简要介绍了公司的基本情况和业务特点，以及公司近期的经营情况。 投资者就公司情况进行提问，主要问答情况如下： 1、3D 打印技术相较于传统加工方式，它的技术优势体现在哪里？3D 打印液冷板的市場空间在哪里？ 答：3D 打印是利用数字化技术完成产品设计与成型，突破传统制造的结构限制，通过逐层堆积实现从二维结构到多维结构的技术跨越，其特点是能够高精度制造复杂几何结构、最大限度节省材料、设计灵活度高、支持个性化定制等，适用于轻量化、复杂结构一体成型、散热结构优化改进等方面。以散热为例，3D 打印技术解放了流道设计限制，让流道设计有了持续优化的空间，同时由于 3D 打印为一体化成型，其在结构强度、热阻等方面也均优于传统工艺。

	根据公开信息,2024 年,我国智算中心液冷市场规模达到 184 亿元,而随着芯片制程不断突破、功率密度呈指数级增长,到 2029 年,液冷市场规模预计进一步达到 1300 亿元。 2、如何看待液冷板的其他技术路线? 南方增材有何竞争优势? 答:有关其他技术路线的情况,敬请查阅公开信息。南方增材目前主要提供 3D 打印服务,可打印不锈钢、合金钢、钛合金、纯铜等,生产鞋模、军工航天、散热等领域产品。南方增材以提供解决方案并输出产品为主,即根据客户需求,通过打印方案设计、工艺优化等为客户提供更经济合理的创新解决方案和产品思路。目前上述业务处于业务洽谈、送样等阶段。 3、目前南方增材人才建设情况如何? 答:南方增材目前主要通过对外招聘,与高校、科研院校等产学研合作等方式培养、充实人才队伍,以增强公司的综合研发实力。 4、南方增材目前业务进展到什么阶段? 答:南方增材目前正按规划执行相关扩产计划,包括厂房改造、人才招聘、设备采购等,与相关客户的送样、业务洽谈工作亦正常进行中,预计 3D 打印业务不会对公司今年经营业绩产生重大影响。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 19 日