

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-11-003

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券：蔡方羿 财通证券：邢瀚文、戚志圣
时间	2025 年 11 月 20 日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司计划如何有效提高公司产品的毛利率？ 答：公司持续优化产品结构，着力提升高毛利产品销售占比；同步强化销售体系建设、拓宽多元业务渠道，构建更具韧性的客户生态；并以技术创新为核心驱动力，不断提升产品附加值与客户黏性，逐步提高毛利率。通过不断寻求创新和改进，持续夯实经营基础，以实现更好的经营效益。

	2、简要介绍公司下游客户的构成情况？ 答：家电类约占 22%；啤酒类约占 15%；奶业约占 14%；食品约占 11%；日化约占 4%；电商物流约占 4%；其他约占 30%。 3、请介绍下公司海外市场的产能布局情况以及未来规划？ 答：目前，公司海外业务重点聚焦在东南亚地区，主要分布在泰国、越南、马来西亚、印尼等关键市场，明年公司在泰国春武里、越南及印尼爪哇的项目产能将进一步释放。后续公司会根据订单情况合理规划产能，结合市场需求进一步筹划和推动产能建设。 4、公司海外业务与当地本土企业相比，具备哪些竞争优势？ 答：公司海外业务依托客户明确的产能需求进行推进，绝非盲目扩张，针对跨区域经营的客户，公司可提供集团化配套服务，精准匹配客户全球化协作需求。同时，国内智能化工厂的运营经验可快速复制，直接赋能海外项目，使得公司海外工厂在效率提升与成本控制上优于本土企业。 5、公司分红长期处在较高水平，未来的分红规划是否会延续这一趋势？ 答：公司向来重视股东投资回报，现金分红既是回报股东的重要方式，也与监管部门倡导的价值共享导向高度契合。未来，公司的分红规划会综合考量经营业绩、资金状况以及资本性开支需求等因素确定；同时秉承对全体股东长期负责的态度，持续做好各项经营管理工作，努力提
--	--

	升公司的经营业绩和内在价值，进一步强化投资者回报机制。 6、今年原材料价格多次上调对公司有什么影响？ 答：包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应调整，不同产品调整的价格会有一定差异。公司根据生产需求及原材料市场行情把握采购节奏，及时调整生产策略，集中采购控制成本，减少原材料波动带来的影响。 7、公司如何把握当前行业的发展趋势？ 答：包装行业正朝着绿色化、智能化、集约化方向发展，对此，公司一方面布局环保材料的创新应用，推出绿色环保的低碳产品，践行可持续发展理念；另一方面加快智能化发展进程，在聚焦智造内核的基础上，认真总结单个工厂智能制造的成功经验和模式，加速复制推广到其他工厂，提升生产效率和精益管理水平；同时在巩固现有市场规模的基础上，积极开拓海外市场，拓宽产能空间。公司依托行业龙头地位、清晰的战略规划及政策红利支撑，坚持创新驱动发展，集中力量推进智能化改造、数字化转型、可持续发展与多元化市场格局建设，强化人才梯队培养，高效协同内外优质资源，不断提升核心竞争力，实现公司高质量发展。 8、明年公司的预期目标是什么？ 答：需综合考虑行业发展趋势、市场竞争格局、国家政策方向等因素，紧紧围绕公司的发展战略，以市场需求
--	--

	为导向，积极把握市场机会，优化内部运营管控，争取各项业务均有良好的发展，努力做好生产经营。争取国内实现企稳回升，海外业务争取实现较快增长。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 20 日