

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

天马微电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 2025 年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日
活动参与人员	上市公司参与人员：董事会秘书 陈冰峡 外部参与人员：参与 2025 年深圳辖区上市公司网上集体接待日活动的投资者
时间	2025 年 11 月 20 日 (周四) 下午 14:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ），微信公众号：全景财经，全景路演 APP
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	1、行业里对公司 Micro-LED 技术评价很高，请问公司有什么产品？ 答：您好，感谢您的提问。公司自 2017 年开始布局 Micro-LED 技术，目前公司 Micro-LED 业务重点布局车载显示和拼接显示应用，同步探索大尺寸屏幕、消费显示、穿戴显示、专业显示类应用，已先后发布高透明、无缝拼接、透明可调、超低反透明、超高 PPI 等行业领先的 Micro-LED 显示产品，核心技术指标处于行业领先地位。2025 年，公司 Micro-LED 业务实现标准化显示单元模块小批量出货并成功点亮首款车载标准产品，标志着公司 Micro-LED 研发从技术开发到标准产品的能力跃升。在 11 月 18 日举行的 2025 创新大会上，公司与合作伙伴联合发布了行业首款依托全激光巨量转移技术的 108 寸 4K 无缝拼接 Micro-LED 大屏。 2、尊敬的董秘，车载业务前三季度增速很高，主要是什么原因，之后

是否持续？

答：您好，感谢您的提问。今年以来，公司在车规市场出货量继续保持全球第一，头部优势进一步强化。前三季度，公司车载业务整体销售额同比增长约 24%，其中传统车显业务基本盘稳中有升，汽车电子和国内新能源业务继续保持快速增长势头，有力驱动整体车载业务持续高速增长。公司持续看好车载显示市场发展前景，并将积极把握需求增长和产业链变革趋势，在汽车电子、新能源等业务增长点继续发力，推动车载业务持续快速健康发展。

3、懂秘好，公司目前经营情况与华为合作到底怎么样？公司 Q4 业绩是否会继续呈现翻倍增长？

答：您好，感谢您的提问。公司深耕显示领域，一直与显示行业主流品牌厂商保持密切合作。今年前三季度，公司核心业务板块呈强劲发展态势，实现营收规模的稳步增长和盈利水平的显著提升，在此基础上，公司正全力以赴，争取高质量完成年度目标。

4、公司利润拐点已至，2025 年利润比 2024 年好，预计 2026 年比 2025 年要好，且公司处于极度低估状态，管理层有考虑增持吗？

答：您好，感谢您的提问。公司管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，积极开展市值管理工具的研究，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公司价值。

5、请问嘉宾 000050 深天马 作为深圳本地科技股 股价长期低迷！公司股票回购 大股东不减持 这些措施依旧不能提高公司股价！请问深天马下一步提振公司股价的方案？

答：您好，感谢您的提问。公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石，实现了

归母净利润的扭亏为盈，并于年内陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推动有关措施实施，但股价受多种因素共同影响，今年面板行业在二级市场表现也普遍承压。公司不会气馁，会在 2025 年业绩持续改善的基础上，持续聚焦经营质效的进一步提升，积极开展市值管理工具的研究，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面，积极推动公司投资价值合理反映上市公司质量，提升公司投资价值和增强投资者信心。

6、公司实施市值管理 1 年来，估计从 10 元到 9 元原地踏步，而同期上证涨了近千点。请问公司如何保护二级市场投资者利益？

答：您好，感谢您的提问。公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石，实现了归母净利润的扭亏为盈，并于年内陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推动有关措施实施，但股价受多种因素共同影响，今年面板行业在二级市场表现也普遍承压。公司不会气馁，会在 2025 年业绩持续改善的基础上，持续聚焦经营质效的进一步提升，积极开展市值管理工具的研究，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面，积极推动公司投资价值合理反映上市公司质量，提升公司投资价值和增强投资者信心。

7、作为一家上市 30 年的老牌上市公司，在各个层面的积极支持下，公司募集资金总额竟然高与公司市值，股价跌破净资产，请问你们上市给所有股东带来的是什么？是为了满足你们的管理层拿高薪？管理层是否应该拿出一个态度出来？知耻后勇才最可贵。

答：您好，感谢您的提问。公司十分理解投资者对股价的关切和对公司经营关心，公司管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并

	会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公司价值。 8、贵公司的股票长期下跌趋势，作为堂堂央企，在二级市场里长期增发股票、获得了大量的融资进行多方位扩建，从而使公司才走到了今天。请问贵公司领导，你们对于二市场上的自身形像——股票价格长期下跌惨谈无比，对于出现这样不正常的状况，应不应该承担起责任来调查股票不正常的内在原因？ 答：您好，感谢您的提问。公司充分理解投资者对股价的关注，股价波动受多重因素综合影响，敬请投资者注意投资风险，理性投资。2025 年以来，公司陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推动有关措施实施；经营表现上，2025 年前三季度，公司实现营收约 267 亿元，同比增长 11%，归属于上市公司股东的净利润同比增长约 7.86 亿元，实现扭亏为盈。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并将继续力争通过多种方式推动公司价值提升。 9、公司未来有没有重组的计划 答：您好，感谢您的提问。在公司发展过程中，已数次通过并购重组实现了优质资源整合，完善了公司在显示主业的布局。公司将持续聚焦主业内生增长，同时跟进行业市场、技术、产业链上下游变化趋势，围绕公司显示主业发展需要寻找合适的投资标的，适时开展并购重组，不断强化在产业链关键环节的竞争实力，实现公司核心竞争力、内在价值和整体估值的进一步提升。公司如有相关重组计划，将按规则要求及时履行披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无