

深圳齐心集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动_）
参与单位名称及人员姓名	参与 2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动的广大投资者
时间	2025 年 11 月 20 日 15:40-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理陈钦鹏，董事、副总经理、财务总监黄家兵，独立董事车晓昕，副总经理、董事会秘书王占君
交流内容及具体问答记录	
一、主持介绍 各位投资者朋友，下午好！ 欢迎参加深圳齐心集团股份有限公司 2025 年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。首先，感谢大家长期以来对齐心集团的关注、支持与信任。公司秉持数字化转型升级和服务客户的宗旨，在深度经营办公行政物资基础上，业务场景强化 MRO 工业品、员工福利等核心业务服务能力，拓展营销物料等高附加值业务服务边界，深度契合客户业务发展过程中的新场景与新需求，持续聚焦优质大客户，当前 100 家央企中，已服务超 60 家。不断丰富产品品类，打造延展性的综合物资集采服务平台，以专业的数字化采购解决方案助力政企客户实现集采降本增效。作为支撑企业服务运营与管理的核心，齐心数字化运营平台以自动化、AI 智能化为核心主题，全面推进数智化建设，覆盖了从采购、运营到服务的全链条业务场景。公司将技术与业务深度融合，进一步提升了服务效率和客户体验，为企业的高质量发展注入强劲动力。 今天，公司董事长、总经理陈钦鹏先生，董事、副总经理、财务总监黄家兵先生，独立董事车晓昕女士，以及本人董事会秘书王占君，将在这里与大家进行交流，就投资者关心的	

问题进行沟通交流。希望通过本次接待日活动，让大家对公司有更全面的了解。

欢迎大家踊跃提出问题和意见，再次感谢广大投资者对齐心集团一如既往的关注与支持。

二、互动交流

1. 公司在推动 AI 技术落地方面取得了哪些进展？

答：尊敬的投资者您好，公司自 2021 年起持续推进 AI 应用，2025 年初，公司推出齐心智磐 AI 大模型，覆盖商品寻源与上架、客户点单、订单分配、供应链结算、履约配送等数字化采购环节，大幅提升工作效率，为企业高质量发展注入了强劲动力。感谢您的关注。

2. 请问公司 ESG 的表现如何？未来有什么规划？

答：尊敬的投资者您好，公司始终高度重视环境保护，在生产经营中持续打造多样化的绿色、环保运行模式，积极履行企业环保责任。同时公司一如既往坚持依法依规经营，持续提升公司治理能力，努力为社会和股东创造价值，积极承担社会责任。未来公司将继续优化 ESG 相关工作，不断强化社会责任意识，推动公司可持续发展。感谢您的关注。

3. MRO 业务目前的发展情况进展如何？

答：尊敬的投资者您好，齐心 MRO 业务全链路数字化运营，聚焦能源电力、轨道交通石油化工、汽车电子等多个垂直行业场景，提供定制 MRO 工业品采购解决方案，从专家驻场、产品寻源、配送交付到现场安装深入参与。感谢您的关注。

4. 公司未来是否会让股东享受更多实实在在的分红回馈？

答：尊敬的投资者您好，公司在持续稳健经营，合规治理的同时，积极响应和落实监管部门关于股东回报和市值管理政策、法规指引，在保障公司正常经营和长远发展的前提下，积极与股东共享公司经营成果。2023 年度和 2024 年度，公司累计实施现金分红 10,924.08 万元，2025 年半年度再次实施现金分红 4,981.96 万元。感谢您的关注。

5. 公司文创合作的 IP 有哪些？

答：尊敬的投资者您好，近年来，齐心文创致力于“深耕中国 IP，讲好中国故事”，陆续与国内优质 IP 签约，如吾皇猫、卡皮巴拉 TATA、山海经溯源、魔鬼猫、鲨猫、小狗蛇、神烦鸟等新晋的国内 IP 联名合作，为消费者提供品牌化、时尚化，年轻人喜爱的“国潮文创”。感谢您的关注。

6. 董事长你好，发展战略是一个公司的根，请问贵司未来战略如何规划？

答：尊敬的投资者您好，公司秉持数字化转型升级和服务客户的宗旨，持续聚焦优质大客户，聚焦 B2B 行政 办公物资、MRO 工业品、营销物料和员工福利等场景，深入应用大模

型和AIGC技术于数据治理到售后服务的全生命周期管理中，不断完善数字化系统架构和功能，探索新的商业模式和领域，构建可拓展、数字化的生态系统，为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务，以数字化连接商业活动，致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。感谢您的关注！

7. 公司集采业务主要聚焦在哪些场景？

答：尊敬的投资者您好，公司主营业务为B2B办公物资集采业务，公司在深度经营办公行政物资基础上，业务场景强化MRO工业品、员工福利等核心业务服务能力，拓展营销物料等高附加值业务服务边界，深度契合客户业务发展过程中的新场景与新需求，不断丰富产品品类，打造延展性的综合物资集采服务平台，以专业的数字化采购解决方案助力政企客户实现集采降本增效。感谢您的关注。

8. 请问齐心集团在手订单有多少？

答：尊敬的投资者您好，作为央国企采购领域的集采服务商，公司一直以来紧跟央国企客户数字化改革步伐，持续优化采购服务体系，满足严格规范、需求多样、配送及时的采购要求。目前，公司各项业务有序推进，订单情况稳定。据各招投标网站的中标公告，近期，公司成功中标南方电网、中粮集团、安能集团、中国机械工业集团等物资采购项目，在合同期内，公司按采购人需求的采购数量及采购金额为其提供及时的供货服务，最终采购订单金额是以中标人实际履约发生为准。感谢您的关注。

9. 您好，你们的集采客户群体主要是哪些？

答：尊敬的投资者您好，公司B2B业务持续聚焦央企、央管金融机构、政府、世界500强等优质大客户，其中当前100家央企中，已服务超60家。感谢您的关注。

10. 请问公司2025年前三季度的主要财务表现怎么样？

答：尊敬的投资者您好，公司坚持“以客户为中心”的服务理念，深挖企业级多场景物资需求，持续推出满足客户价值升级需求的自有品牌文具产品，择机进入高价值文具赛道，积极提升产品能力及服务能力。2025年前三季度，公司实现营业收入77.29亿元，归属于上市公司股东的净利润为1.40亿元。感谢您的关注。

本次活动是否涉及应披露
重大信息

不适用

附件清单（如有）

无