

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2025 年 11 月 19 日-20 日投资者关系活动记录表

编号：2025-024

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位	中信建投、东方基金、中泰证券、富时基金。
时间	2025 年 11 月 19 日-20 日分两批次调研
地点	1#楼 5 层会议室（一）
上市公司接待人员	隋榕华先生、冯静女士、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	1、请介绍一下公司获得海外及国内 eCall 认证的过程。 公司很早就开始关注 eCall 领域的发展机会。公司自 12 年欧盟开始进行 eCall 系统前期研究的时候就对相关立法情况进行跟踪，18 年欧盟出台紧急呼叫系统法规 UNR144 后，在 2019 年公司就获得了国内首张欧盟 eCall 认证证书，后续陆续斩获英国、以色列、土耳其及中东多国国际认证，产品已在全球市场广泛应用。2025 年 1 月 6 日，公司再度领跑行业，成为中国首家获得欧盟下一代 NG-eCall 认证的企业。 在国内市场，公司深度参与行业标准构建，作为国标 AECS 的起草单位之一，工程师团队全程参与标准文本编制与技术规范制定。2025 年 9 月 30 日，公司的车载紧急呼叫系统，在中汽研汽车检验中心（天津）通过国标 AECS 测试，成为全球首家通过该认证测试的企业。至此公司的车载终端已兼容全球所有紧急呼叫系统。 2、请简单介绍一下 eCall 这个产品是如何运作的？ eCall 紧急呼叫系统是一个由车载 eCall 终端、移动通

	讯网络和 PSAP 呼叫中心组成的系统,可以有效提升交通事故救援及时性,降低事故伤亡率。它属于车规级产品,在车辆遇到激烈碰撞之后仍然可以正常工作。即使 eCall 系统因事故而发生故障,一旦检测到满足自动触发条件,eCall 系统也会最大限度的尝试呼出紧急通话,上报最小数据信息并建立双向语音通话。 eCall 系统的触发方式包括自动触发和手动触发,手动触发则可以通过车内 eCall 的按钮或语音呼叫等来启动,自动触发则是车内传感器在检测到车辆发生碰撞导致安全气囊弹出时自动启动,通过车载通信模块拨打紧急电话,eCall 系统结合了全球定位系统(GPS 或北斗),能够准确获取车辆的位置信息,并将该信息传输给就近区域的紧急救援中心报送事故的相关信息,如位置、时间、车辆信息等,以便开展救援活动。 3、公司认为自身的优势在哪里?如何保持自身的竞争力? 公司认为,在当前的市场环境下,仅凭单一的优势是难以在激烈的市场竞争中立足。需要在研发能力、生产管理、质量控制、供应链管理、交付实现等多方面拥有较强的综合能力,才能获得客户的认可,脱颖而出。未来,公司将坚守科技创新核心,持续强化技术迭代与产品优化能力,以更具竞争力的产品与服务赋能客户,稳步巩固市场优势地位。 4、关注到公司的费用率整体较低,是如何实现的呢? 公司始终坚守科技创新核心理念,持续强化技术创新与产品迭代能力,以优质技术与产品构筑核心竞争力,同时通过严格的供应链管控,实现整体费用率的高效优化。 公司秉承“平台化、模块化”理念搭建技术研发体系
--	---

	，锚定信息通信技术发展趋势与客户个性化需求，不断迭代平台化产品架构，形成业内领先的平台升级与模块深度开发能力。这一研发设计理念，支持产品软硬件按客户需求灵活配置，可与客户同步开展研发工作，既缩短了开发周期、加速产品市场导入，又能快速响应客户差异化需求，及时推出新功能与新产品。此外，平台化模块化体系还有效降低了研发成本，进一步提升了公司产品的市场竞争力。 5、请问 TBOX 能够实现什么功能？ 公司的 TBOX 是一种用于车载信息交互的核心控制器，具有较强的通信连接、安全认证和计算控制能力，属于国家鼓励支持和推动发展的智能网联汽车关键零部件。工作原理是通过 CAN、LIN、车载以太网等汽车通信总线接入车内网络，与车身控制器、电池管理系统、气囊控制器、发动机控制器、智能座舱控制器等其他电控单元连接，实现与各个控制器的监测、诊断、数据通信、固件更新等功能，并通过内置 4G/5G 蜂窝模组，将汽车接入数据通讯网络，结合云端 TSP 系统形成标准的车联网架构，让用户体验远程启动、预约充电、远程控车、远程诊断等车联网智能化服务，为智能座舱各项功能提供网络连接支持。同时，也支持扩展蓝牙、WiFi 等短距离无线通信，为用户以及车内其他电子单元提供短距离无线网络连接。此外，内置支持北斗、GPS 等多频多星座定位模组，可接入高精度定位服务网络，实现米级、亚米级定位服务。 目前，智能网联汽车都需要安装 TBOX 才能实现网联功能。 6、公司对自身的未来发展有什么想法？ 面对市场挑战，公司正处于战略蓄力期，核心思路是深
--	--

	化核心赛道布局、储备长期发展动能，具体规划如下： 1、针对公司的成熟产品 TBOX，加快新一代 5G-V2X 车联网智能终端规模化应用，显著提升产品单车价值，进一步打开车路协同多元应用场景； 2、继续扩大公司在车载紧急呼叫 eCall 领域的先发优势。作为全球首家通过国标 AECS 认证测试的企业，未来将为国内外整车厂提供技术与产品支持，缩短其认证周期，共同对标中国汽车安全新高度； 3、继续深化公司在能源领域的布局：端云协同驱动的“数字化能源管理解决方案”已规模化落地，覆盖全品类电池与能源设备，超充、换电等核心场景实现量产，深度切入头部能源企业供应链，并向物流车、工程机械、储能设备、电动船舶等场景渗透。未来，公司将进一步覆盖能源生产、传输、消费、应用全链条，通过场景拓展与技术迭代提升市场份额，为长期增长积蓄深厚势能； 4、切入无人物流车新领域，5G TBOX 在无人物流车领域实现广泛应用，助力打造智能物流新生态； 5、持续提升治理能力与合规水平，通过德国 VDA6.3 认证，质量管理、技术合规及运营标准化达国际先进水平，为国际化布局筑牢根基，推动从“上车出海”到“出海上车”的跨越。
附件清单（如有）	无

日期：2025 年 11 月 20 日