

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒券商策略会 ☐其他			
参与单位 名称及人员 姓名	汇添富基金 永赢基金 融通基金 工银瑞信基金 嘉实基金 平安基金 中欧基金 景顺长城基金 招商基金 广发基金 鹏华基金 华泰柏瑞基金 富国基金 天弘基金 财通基金 交银施罗德基金 浙商基金 华富基金 宝盈基金 摩根士丹利华鑫 诺德基金 鑫元基金 财通资管 申万菱信基金 太平养老 山证资管 淡水泉投资 中欧瑞博投资 兴业证券 东吴证券 东方证券 勤远投资 华创证券 光大证券 东北证券 申万宏源证券 广发证券 国海证券 国盛证券 东方财富证券 中邮证券 开源证券 平安证券 等共 67 家机构 75 人			
时间	2025 年 10 月 31 日、2025 年 11 月 3 日—2025 年 11 月 7 日 2025 年 11 月 10 日—2025 年 11 月 11 日、2025 年 11 月 13 日 2025 年 11 月 19 日—2025 年 11 月 21 日			
地点	上海公司会议室 北京 深圳			
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 赖小龙			

投资者关系 活动主要 内容介绍	一、介绍公司基本情况 普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，始终秉持“以患者为中心”的理念，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，公司深耕临床试验现场管理组织（SMO）业务，致力于为中国临床试验执行提质增效，助力新药更快惠及患者。 2025 年第三季度，公司实现营业收入 2.19 亿元，同比增长 9.84%；2025 年前三季度实现营业收入达 6.09 亿元，同比增长 2.59%，整体收入保持稳步增长态势。2025 年第三季度，公司净利润 3,322.54 万元，同比大幅增长 91.60%；扣非净利润 3,112.99 万元，同比增长 120.72%，盈利能力显著改善。2025 年前三季度，公司净利润为 8,738.15 万元，同比增长 20.92%；扣非净利润为 6,967.44 万元，同比增长 11.48%，主要是由于公司持续落地的精细化运营管理措施，有效提升了经营效率与管理韧性。 自创立以来，公司专注于承接具备创新性及高临床价值新药的 SMO 项目。截至 2025 年 9 月末，公司累计承接国际和国内 SMO 项目超 4,200 个，在执行项目数 2,538 个，公司员工总数为 4,271 人，累计服务 960 余家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 200 多个城市。 在稳健发展的同时，公司始终重视股东回报。公司 2025 年前三季度利润分配方案为派发现金股利合计 537.23 万元，与股东共享发展成果。 二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下： 问：临床试验的质量管理一直被高度重视，公司是如何管控项目质量的？ 对于临床试验服务供应商而言，向客户交付高质量的服务和结果是创造的最重要价值，也是公司长期发展的坚实支撑和护城河。比如《药物临床试验机构监督检查办法》出台后，目前试验机构、研究者都更加重视临床试验的质量管理，执行要求和标准
--------------------------------	--

投资者关系 活动主要 内容介绍	都有所提升。截至 2025 年 9 月末，公司接受的各类国家局省局、FDA 视察及 EMA 视察中，均无重大发现。 公司管控措施和方法主要有四个方面：①公司建立 280 余份临床试验标准操作规程 SOP 及 40 余项负面清单；②持续性加强员工的培训和考核；③内部质控团队持续加强对项目的检查和稽查力度；④提升数智化系统对质量管控的支撑。 问：AI 数字化平台建设及应用情况？ 公司始终重视数字化与智能化技术的开发与应用，将其作为公司重要的发展战略。通过自主开发等多种形式，致力于构建高效协同的临床试验研发管理平台，融合人工智能等新技术，将先进的质量管理体系融入平台，实现数据可视化和智能化管理，逐步实现对传统人工操作模式的升级，进而提升项目执行效率，更好的为客户提供优质服务。 问：公司客户订单结构占比如何？ 公司自创立初期便致力于承接具有创新性及高临床价值新药 SMO 项目，公司客户类型主要是跨国制药企业、国内创新药公司和 CRO 公司三大类，其中 CRO 主要以跨国 CRO 为主，与 2024 年全球前 10 大药企均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力。 问：公司业务合同平均多少时间可以转换确认为收入？ 临床试验项目周期通常为 2—3 年甚至更长，项目进度受到研究药物的疾病领域及药效、临床试验方案、受试者入组等因素的影响而在不同年度、不同期间内有所差异，故同一个项目在不同期间内的收入确认并非线性分布。 问：公司人员招聘规划？ 截至 2025 年 9 月末，公司员工总数为 4,271 人，专业的业务人员 4,000 余人。公司招聘计划主要是根据已有项目、新签项目与人员的匹配情况来确定人员的招聘计划。依托公司完善的人员培训体系，公司将持续推进对新员工的招聘与培训工作，并适应
--------------------------------	---

	市场供需变化、行业发展趋势以及监管标准，优化招聘结构，通过严格的考核机制确保培训质量，推动人才梯队的建设，为公司长远发展奠定坚实的人才基础。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 21 日