

证券代码：300772

证券简称：运达股份

运达能源科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券 俞菲阳，长江证券 周圣钧，宝盈基金 侯嘉敏，国投瑞银 朴虹睿，景顺长城 曹雅倩
时间	2025 年 11 月 21 日
地点	运达股份会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 马帅帅 投资者关系经理 葛伟威
投资者关系活动主要内容介绍	<u>1、请介绍一下公司 2025 年 1-9 月订单情况？</u> 答：2025 年 1-9 月，公司新增订单 18,131.12MW；截止 2025 年 9 月底，累计在手订单 46,868.05MW，其中 2MW-4MW（不含 4MW）风电机组 993.70MW，4MW-6MW（不含 6MW）风电机组 8,366.02MW，6MW 及以上的风电机组 37,508.33 MW。 <u>2、请介绍一下风机的招标价格？</u> 答：风电机组的价格受到产品类型、市场环境、项目条件等

多方面因素的综合影响。2024 年 10 月的北京风能展上，国内 12 家整机商签订《中国风电行业维护市场公平竞争环境自律公约》，重点解决低价恶性竞争、合同条款有失公平等问题；同时，随着行业内对风机质量和可靠性的重视程度持续提高，更多业主倾向于高质量、高性能、度电成本最优的机组。今年风机招标价格小幅回升。

3、2025 年公司通过哪些技术降本或供应链优化措施改善盈利能力？

答：公司通过提高技术研发能力、提升产品性能、开发有竞争力的新产品等多方面改善公司盈利能力。

一是公司通过风电机组产品关键参数迭代优化、LAC 系统降载，桨叶优化统型、超高扭矩密度齿轮箱应用等新技术应用和设计优化，不断提高主力机组的成本竞争力。二是公司基于前期积累的设备运营数据，将研发和设计延伸到了部分核心部件（如桨叶等），从核心零部件自研入手提升公司毛利率。

4、请介绍一下公司海上风电业务的发展规划？

答：公司深耕浙江并积极布局沿海省份市场，力争海上风电排名行业领先，形成海风品牌优势及核心竞争力，具体为：一是先后在大连太平湾、温州洞头两地投资建设海上风电总装基地，形成“一南一北”海上风电基地布局；二是充分发

	挥浙江省内资源禀赋优势及省属国企优势，在省内实施谋划一批近、远海风电项目；三是积极关注大连、广东等地的深远海市场。 <u>5、请介绍一下公司新能源电站的业务情况？</u> 答：2025 年 1-6 月，公司新增新能源项目核准/备案权益容量达 605.98MW。截至 2025 年 6 月末，公司累计权益并网容量 1,203.11MW。 公司稳步推进自有新能源电站项目建设进度，不断优化自有电站运营管理体系，2025 年上半年实现发电收入 2.24 亿元，同比增长 31.08%。
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 11 月 21 日