

证券代码： 002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商资管 徐文 中山自营 赵浩然 招商基金 张磊 汇添富基金 郑磊 广发基金 吴佳栓、程文文 华安基金 刘潇、戴杰妮 浦银安盛基金 张瑞、徐博 浙商证券 王班、吴天昊 农银基金 刘泓铭 国泰海通证券资管 李子波 摩根基金管理（中国）有限公司 叶敏
时间	2025 年 11 月 18 日-2025 年 11 月 20 日
地点	上海市、深圳市
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴杰、证券事务代表赵晓妮、投资者关系管理经理梁馨方
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 Q1：公司目前研发创新工作进展如何？ A：尊敬的投资者您好！公司深刻把握医药行业变革趋势，始终以创新药为战略抓手，坚定不移地推进“一体两翼三纵深”发展战略，秉承“专、精、特、新”的研发理念，持续锚定“聚焦主业，苦练内功，科技创新，国际化视野”的战略路径。2025

	年，公司研发创新工作正加速推进：中药改良型新药盘龙七凝胶贴膏获得药物临床试验批准通知书，同意本品开展用于膝骨关节炎的临床试验；化学仿制药洛索洛芬钠凝胶贴膏（PL-JT001）收到国家药品监督管理局下发的仿制药上市许可申请受理通知书；化学仿制药（PLJT-002/003）年内启动 IND 申报；1.1 类中药创新药 PLZY-001/PL-XP013/PL-XP012 分阶段推进临床前及 II 期工作。公司梯度化管线布局正推动实现“21355”大品种培育目标，逐步构建“口服+外用”“经典制剂+高端创新药”的立体产品生态，持续铸牢公司产品核心竞争力护城河。感谢您的关注！ Q2：公司目前的业务有哪些细分板块？ A：尊敬的投资者您好！公司是集药材规范化种植、药品生产、研发、销售和医药物流为核心产业的现代高新技术企业，目前已构建起涵盖药材种植、中药饮片、医药商业、医疗机构制剂等业务的完整产业链体系，形成了以药品研发、生产与销售为核心的一体化发展格局。在核心主体方面，公司持续强化药品全生命周期管理，不断完善以骨科、风湿等领域为核心，覆盖院内院外市场的产品矩阵。在中药材业务方面，公司依托秦巴山区丰富道地药材资源，构建从种植、加工到贸易的一体化产业链，为药品板块提供稳定优质的原料保障。 在经营模式上，公司拥有独立完整的采购、生产与销售体系，实行“以销定产、以产定购”的精细化运营机制；研发方面，依托陕西盘龙医药研究院及产学研平台，围绕中成药二次开发、化学药抢仿、中药创新药及生物医药四大方向持续发力；采购环节实行供应商准入与分级管理，对道地药材推行产地直采，保障原料品质；生产环节严格遵循 GMP 规范，由生产技术部统一组织与质量控制；销售方面则根据产品特性，对核心品种采用专业化学术推广模式，对其他药品及流通业务采用经销商管理模式，实现多渠道协同发展。 公司通过各业务板块之间的有效协同与资源整合，共同推动
--	---

	公司“一体两翼三纵深”战略体系的落地实施，持续夯实全产业链竞争力，为长期稳健经营奠定坚实基础。感谢您的关注！ Q3：公司主导产品盘龙七片的市场覆盖率及竞争优势 A：尊敬的投资者您好！公司主导品种盘龙七片是周恩来总理曾两次亲切接见的我国著名骨伤科专家王家成老先生所献祖传秘方，经科学研制而成，盘龙七片为全国独家专利、医保甲类品种、“秦药”品种优势中成药、陕西省名牌产品，曾入选中药保护品种。盘龙七片精选二十九味中药材科学配伍而成，依据“中国七药”、“引经药”理论，具有活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛之效。根据中国知网数据查询，国内外权威核心期刊公开发表近 180 篇关于盘龙七片的学术论文。中国中医科学院广安门医院姜泉教授牵头 8 家单位开展《一项多中心、随机、双盲、安慰剂平行对照研究评估盘龙七片治疗膝骨关节炎的有效性与安全性》，结果证实盘龙七片安全有效，为临床治疗 OA 的优选药物；北京中医药大学中药药物经济学评价研究所朱文涛教授开展《盘龙七片治疗类风湿关节炎的药品临床综合评价》，证实盘龙七片治疗类风湿关节炎安全有效且具有经济性；中国科学技术大学附属第一医院（原安徽省立医院）方诗元教授牵头开展《盘龙七片治疗骨折的真实世界研究及药物经济学研究》，证实盘龙七片在改善骨折患者的疼痛、肿胀及健康相关生命质量方面，安全性和有效性均良好。盘龙七片在骨骼肌肉系统风湿性疾病中成药市场领域，具有特色优势及充分的临床循证证据，被评选为秦药优势中成药。 盘龙七片已连续多年入选“家庭常备风湿骨病药”品牌榜单、“区域特色中草药”和“秦药优势中成药”、“中医药市场消费推荐品牌”产品、“品牌影响力匠心产品”、“西湖奖·最受药店喜欢的明星单品”等荣誉。同时因其治疗风湿骨伤疗效确切、安全性高，目前盘龙七片被九部国家级临床诊疗指南、四个专家共识、三本国家权威教材、一个临床路径释义收载并分别列为推
--	---

	荐用药。在 2024 年在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，公司主导产品盘龙七片市场份额位于市场前列，市场份额为 7.73%。 公司已构建覆盖全国的立体化营销网络，在全国 30 个省级行政区，公司与 650 余家商业合作伙伴保持稳定协作，主导产品盘龙七片现已覆盖 5,000 余家等级医疗机构；同时持续拓展第二、第三终端，精准覆盖超过 30,000 家零售药店及 20,000 家基层医疗单位，形成医疗与零售双轮驱动的渠道格局，为多品类产品的协同销售提供有力支撑。公司积极顺应“互联网+医药”趋势，通过官网矩阵、移动应用及社交媒体构建数字化营销触点，实现线上线下资源高效协同，推动用户全生命周期管理效率提升 40%，营销响应速度提升 60%。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 20 日